



El conocimiento sobre historia de los medios de comunicación en Colombia¹

Carlos Eduardo Valderrama H.²

Resumen

En este documento queremos hacer un balance parcial, a manera de estado del arte, de las investigaciones y reflexiones que sobre la historia de los medios de comunicación se han llevado a cabo en Colombia entre 1980 y 2009. ¿Qué ha significado hacer historia de los medios de comunicación en Colombia? ¿Cuáles han sido las aperturas comprensivas que han dejado las historias sobre los medios de comunicación para entender ciertos procesos sociohistóricos de nuestro país en los últimos 30 años? Son éstos algunos de los interrogantes que suscitaron en principio la indagación por esta temática y guiaron de alguna manera el análisis que a continuación presentamos.

Palabras clave:

Medios de comunicación, Investigación, Historia, Colombia

¹ Este artículo surge de la investigación “Estado del arte sobre la investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2005)”, financiada por Colciencias y la Universidad Central. Fundamentalmente se trató de hacer un balance de la producción de conocimiento sobre la prensa, la radio y la televisión en Colombia a partir de 1980 y hasta 2009, de poner en contexto dicha producción y de esbozar un mapa tanto de las perspectivas teóricas y metodológicas como de los temas priorizados por la academia.

² Sociólogo. Magister en Sociología de la Cultura de la Universidad Nacional. Doctorando del Programa sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad Abierta de Cataluña. Docente e investigador del Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos de la Universidad Central (Bogotá). cvalderramah@ucentral.edu.co cevalderrama@gmail.com



Introducción

A finales de 2002, el Museo Nacional de Colombia, en el marco de la VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado, organizó lo que tal vez constituya el acercamiento más sistemático e integral a la historia de los medios de comunicación en Colombia³. Según Rincón (2003), autor de la introducción a las memorias que recogieron las ponencias presentadas en dicho evento, una de las conclusiones a las cuales se llegó es que no existe una historia social sistemática sobre los medios de comunicación sino sólo pequeños períodos documentados y estudiados. Lo anterior se debe, según el autor citado, a que no existe documentación suficiente y a que la historia de los medios de comunicación no ha sido un eje prioritario de trabajo ni de los historiadores ni de los comunicadores. Como lo mostraremos a lo largo de las siguientes páginas, una vez recopilada y analizada la información de los últimos 30 años sobre el tema, coincidimos en lo fundamental con al menos dos de las conclusiones mencionadas anteriormente.

Sin embargo, antes de entrar en materia, son necesarias unas breves palabras en relación con el sentido que tiene hacer un balance en este tema de la historia de los medios. En primer lugar, creemos que hacer historia no se reduce al relativo lugar común de pensar que ella es imprescindible para solucionar los problemas del presente. Esto, porque la historia también se hace desde el presente, cada presente hace su propia historia, o tal vez sea más acertado decir, sus propias historias, pues como dice Vásquez (1988: 14), la "investigación histórica no es una recogida neutra de los hechos del pasado, sino más bien la construcción discursiva a partir de ciertas elecciones teóricas". Ni el acontecimiento ni el documento son datos homogéneos, neutros y únicos, por el contrario, se definen desde las posiciones epistemológicas que adopte quien investiga, desde las metodologías y desde las definiciones de los ámbitos, sujetos y objetos de la investigación. Es en esa especie de nomadismo entre el pasado y el presente que se construye el saber histórico y en el cual radica su "utilidad".

En segundo lugar, debemos reconocer que al abordaje que presentamos en este apartado concerniente a las investigaciones realizadas en Colombia sobre la historia de los medios de comunicación, le antecede varias preguntas que consideramos fundamentales: ¿Qué significa hacer historia de los medios de comunicación en Colombia? ¿Cuáles han sido las aperturas comprensivas que han dejado las historias sobre los medios de comunicación para entender ciertos procesos sociohistóricos de nuestro país en los últimos 30 años? ¿Qué se espera que se aporte para la actual

³ De menor alcance por su extensión y pretensión, encontramos también el dossier de la Revista Historia Crítica Número 28 de 2005: Historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia. Es de destacar que de los siete documentos presentados, tres están dedicados al cine, dos a la televisión, uno a la radio y a la televisión en San Andrés (más orientado al campo del periodismo) y otro a la introducción general del dossier. Resalta por su ausencia trabajos sobre historia de la prensa y la radio, como bien se reconoce por parte de la mencionada presentación.



coyuntura? Es evidente que, en tanto no pretendemos fungir de historiadores críticos de una historiografía de los medios de comunicación, seguramente no daremos respuestas satisfactorias o medianamente convincentes a estas preguntas. Sólo queremos darle, un sentido un poco diferente al estado del arte que trascienda la simple compilación y descripción bibliográfica.

Descripción general

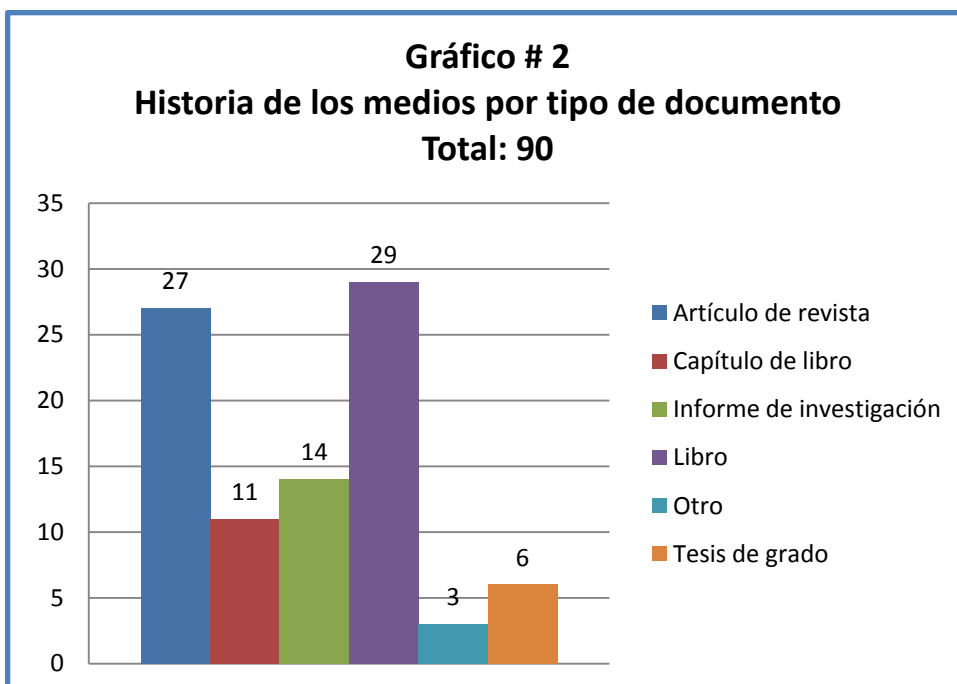
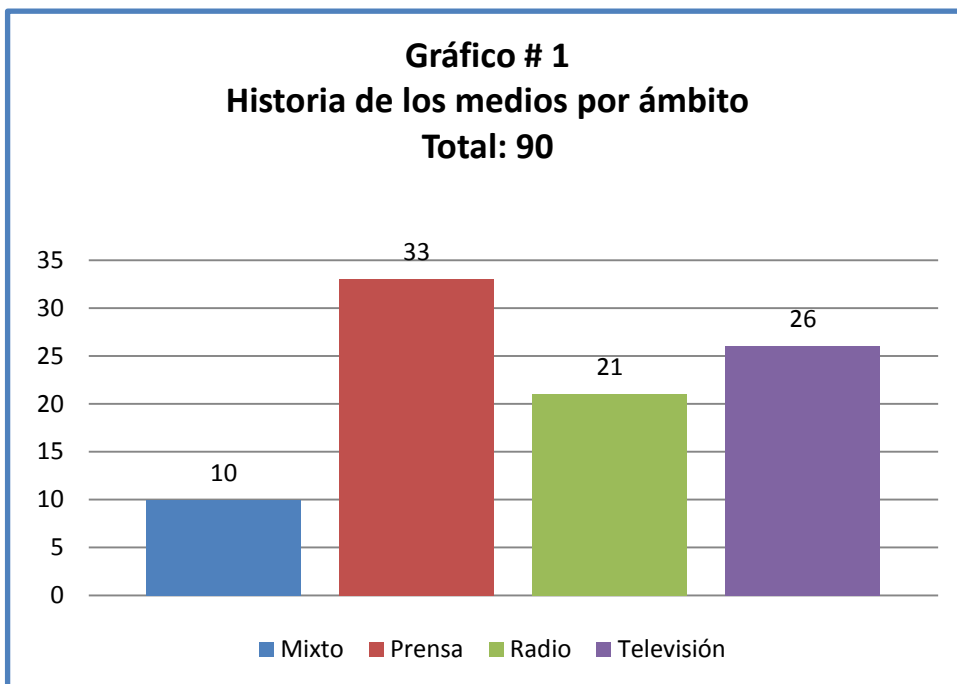
En la base de datos general⁴ se clasificaron bajo el eje temático de *Historia de los medios* 90 documentos, de los cuales 26 corresponden a los trabajos sobre historia de la televisión, 33 a los de la prensa, 21 a los de radio y 10 a la categoría de mixto (historia de los medios de comunicación en general, a dos de ellos o a los tres). De igual manera, de los 90 documentos, 27 son artículos de revista, 11 capítulos de libro, 29 libros, 14 informes de investigación⁵, 6 tesis de grado de nivel de maestría y 3 otro (documento audiovisual). Ver gráficos # 1 y # 2. De las 6 tesis de grado, 4 tienen como objeto de estudio la prensa y 2 los medios en general. De las cinco sólo una pertenece a un programa de maestría en historia, 4 a una maestría en estudios políticos y la quinta a una de comunicación.

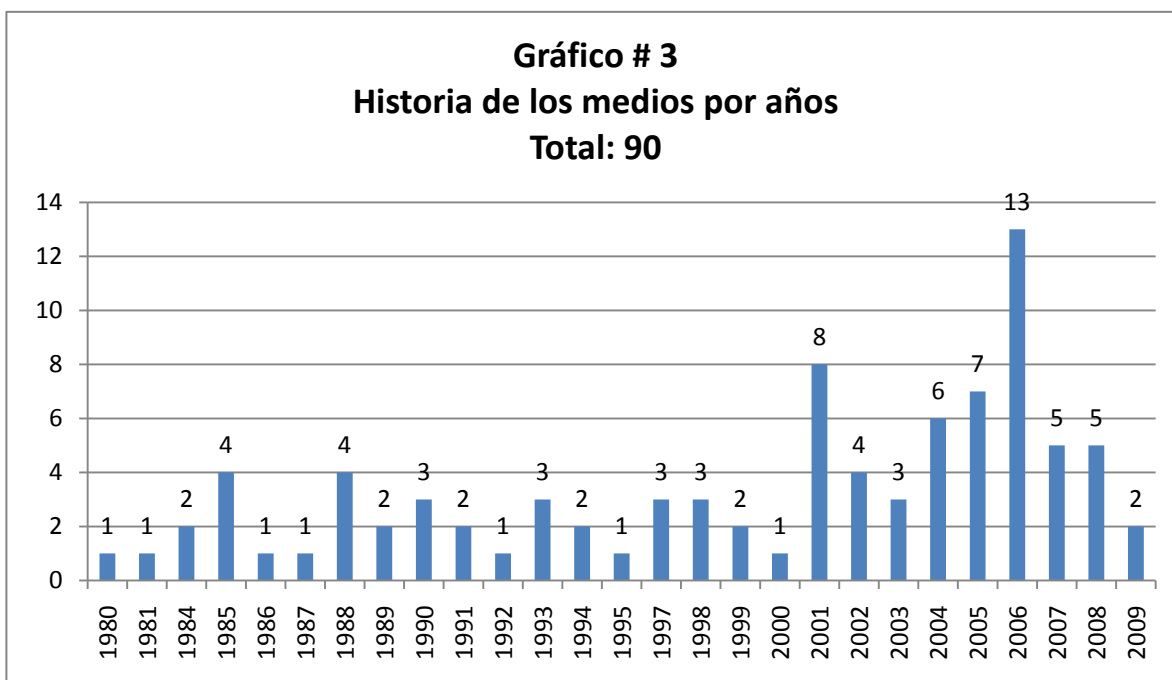
Desde el punto de vista de su distribución temporal, teniendo en cuenta el año de publicación, la serie no muestra una tendencia clara, exceptuando un ligero aumento en los últimos años, aunque dado el volumen de los documentos no pensamos que ello sea significativo (ver gráfico # 3)⁶.

⁴ Esta base contiene la catalogación de 1107 documentos clasificados en ocho ejes temáticos.

⁵ Algunos publicados en formato de libro

⁶ En relación con esta serie estadística consideramos que existe una distorsión entre 2007 y 2009 que se debe a limitantes en nuestro cubrimiento de recolección y a que el 2009 estaba en curso durante el proceso de toma de información. Hemos también eliminado los documentos que no poseen fecha de publicación.





De lo anterior vale la pena destacar varios aspectos. Lo primero que llama la atención es ese "extraño equilibrio" entre los tres medios. Si tenemos en cuenta la antigüedad de la prensa en el país (tomemos por caso que su inicio tuvo lugar con la aparición del aviso del terremoto en 1785, o aún, si se quiere, para hablar de la primera publicación regular el también famoso *Papel Periódico Ilustrado de la Ciudad de Santa Fe de Bogotá*, que fundó y dirigió el cubano Manuel del Socorro Rodríguez bajo el mecenazgo del virrey Ezpeleta a finales del siglo XVIII) frente a la presencia de la televisión desde el 13 de junio de 1954, resulta llamativo que la prensa tenga 33 trabajos, la televisión 26 y la radio, que data de los años treinta del siglo pasado, 21.

Se puede sugerir que la sola antigüedad no es suficiente para causar la extrañeza, y esto nos lleva a nuestro segundo punto, el cual se relaciona con el hecho de que para un lapso de 30 años apenas existan aproximadamente⁷ 90 documentos que abordan el tema de la historia de los medios de comunicación (3 documentos por año). De hecho, entre 1980 y 2000 existen 3 años que no se registra ningún documento y 7 años para los que apenas se registra un documento anual (ver gráfico # 3).

¿Qué hay del papel que estos tres medios han jugado en los procesos de constitución de la sociedad colombiana? ¿A qué se debe tanta pobreza en términos de la productividad de su conocimiento histórico?

La situación se torna mucho más compleja si tenemos en cuenta que una buena parte de esta producción no se ha realizado por profesionales de la historia. En efecto, una

⁷ Insistimos en que si bien nuestra búsqueda fue exhaustiva y bastante completa, no creemos que hayamos identificado el universo.



buena cantidad de esta historiografía ha sido producida por autores que no son historiadores profesionales sino más bien aficionados a la historia que han estado vinculados de diferentes maneras a alguno de los medios de comunicación (como periodistas, actores, presentadores, etc.) y en algún momento han querido resaltar e inventariar ciertos eventos, fechas y personajes que se creen han sido importantes para la historia de los medios⁸. Otra parte de los documentos pertenecen a la celebración de algún hecho significativo y el sentido general del texto se orienta a resaltar la obra de ciertos actores sociales y protagonistas con una buena dosis de anécdotas y testimonios. Es el caso de los trabajos de Calderón y Nieto (1980) y de Ronderos (1991) con los cuales conmemoran los 25 y los 35 años respectivamente de la programadora Punch, y el de Caracol Televisión "*La televisión en Colombia, 50 años para el futuro*", en el cual que recopila mediante escritos anecdóticos y fotografías la historia de la televisión colombiana entre 1954 y 2004. Igualmente el de Gómez y Braussin (2008) sobre los 60 años de Radio Sutatenza. En esta misma línea de concepción "academicista" de la historia, se inscribe el trabajo de Martínez (2003), quien se propone como objetivo analizar el papel de la radio en el desarrollo cultural, social y económico de Boyacá.

Adicional a este abordaje anecdótico de la historia, existen por lo menos otros dos grandes tipos de acercamiento en la historiografía de los medios de comunicación: un enfoque desde lo que se conoce como "la nueva historia"⁹ y un acercamiento interdisciplinario, este último muy marcado, en varios de los documentos, por los denominados estudios culturales. En el primero se destacan, entre otros, los trabajos de Pareja (1984), un estudio bastante completo y sugerente sobre la historia de la radio desde 1929 hasta 1980; Vera (2001), sobre el Papel Periódico; Vallejo (2001; 2006), sobre la prensa comunista y la prensa como industria y el ejercicio del periodismo; Cadavid (1985), también sobre prensa; varios de los ensayos recopilados en la publicación conmemorativa *Historia de una travesía. Cuarenta años de la televisión en Colombia*¹⁰ y algunos de los trabajos compilados en las memorias de la VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado.

Dentro de la perspectiva interdisciplinaria, y especialmente con la incorporación de la cultura como una dimensión del análisis histórico, se pueden destacar los trabajos de Lalinde (1999) quien hace un análisis, desde la perspectiva de género, sobre las

⁸ Ver por ejemplo los trabajos de Zapata (1981), Jaimes (1989), Múnera (1992), Pardo (2003), Trilleras (2005), Londoño (2006), entre otros.

⁹ Apoyándonos en Melo (1999) y a sabiendas de caer un poco en la generalización y de juntar ciertas corrientes historiográficas en parte contradictorias, entendemos por "Nueva Historia" a aquél conjunto de investigaciones que se opusieron a la "historiografía tradicional Colombiana, heroica, anecdótica o localista, usualmente agrupada bajo el nombre, no siempre apropiado, de historia académica" y asumieron una perspectiva científica y disciplinar, adoptaron métodos rigurosos de investigación y se anidaron principalmente en los centros académicos universitarios.

¹⁰ Esta recopilación es muy heterogénea en el nivel y el carácter del tratamiento que cada uno de los autores realiza. Aunque convoca a intelectuales e historiadores reconocidos, por momentos no parece tener pretensiones académicas serias y sí más bien conmemorativas.



imágenes de las mujeres y los supuestos culturales a partir de los cuales se construye la programación de la radio comercial en Colombia; Gómez (2001) quien relaciona la comunicación, la cultura y el concepto de desarrollo para reconstruir la historia de la radio comunitaria; López de la Roche, F. (2006), Carrillo y Montaña (2006)¹¹ que abordaron los noticieros de televisión desde 1954 hasta 2004 y concentraron su análisis en el valor otorgado a la noticia, las rutinas periodísticas y su relación con la adopción de nuevas tecnologías y las maneras como se va desarrollando un nuevo lenguaje y una forma de contar los acontecimientos; Rodríguez (1989) sobre el melodrama televisivo en Colombia, investigación que formó parte de una más amplia coordinada por Jesús Martín-Barbero; Castellanos (2001) quien desde la relación comunicación y cultura busca hacer un balance de la radio y la historiografía sobre ese medio desde los años treinta hasta la década de los cincuenta en Colombia; Rey (2002) quien hace una historia de la televisión colombiana deteniéndose en cuatro tendencias que el autor considera claves para entender su desarrollo: la tensión entre lo público y lo privado, la tensión entre lo comercial y lo cultural, las modificaciones estructurales (políticas, jurídicas y económicas) y la evolución de los géneros televisivos; Benavides (2006) sobre la historia de la televisión en la región (Santander y Norte de Santander).

En el marco de esta perspectiva vale la pena destacar el trabajo de Rodríguez, Rodríguez y Sevilla (2006) sobre lo que llamaron las autoras la biografía pública de la televisión en Cali. Quizá sea este uno de los pocos trabajos que introduce de manera sistemática, y con fundamento empírico, la dimensión tecnológica (más allá del inventario o de la anécdota relacionada con el ingreso de algún artefacto a las rutinas profesionales de periodistas o actores relacionados con algún medio) en la reconstrucción histórica de los procesos de uso y apropiación cultural de un medio de comunicación.

Desde el punto de vista conceptual, la manera como en general han sido entendidos los medios de comunicación es la de considerarlos primordialmente en su dimensión de artefactos, de instrumentos diseñados para un fin determinado. En efecto, una muy buena cantidad de trabajos (especialmente aquellos que asumen la llamada perspectiva academicista, ya reseñada en párrafos anteriores) ha partido de la hipótesis, implícita o explícita, de considerar a los medios de comunicación masiva como instrumentos que tienen la posibilidad y la capacidad de reflejar la realidad de manera adecuada, "objetiva", desde un lugar "externo" y, por ello, o bien sirven de fuente indiscutible del saber histórico sin necesidad de pasar por una crítica, o bien se consideran como el principal mecanismo histórico para la consecución del "progreso", el "desarrollo" y la "democratización" del país.

Otros trabajos, por el contrario, parten de la hipótesis de que los medios de comunicación son una dimensión indiscutible de lo social, que están inscritos en las tramas de las culturas y que son objeto de complejas relaciones de poder al estar

¹¹ El artículo forma parte de una investigación más amplia realizada desde el IEPRI de la Universidad Nacional de Colombia coordinado por Fabio López de la Roche.



atravesados por múltiples y diversos intereses. Esta perspectiva se encuentra de manera más asidua en los trabajos de corte interdisciplinario y, desde luego, en los que asumen –o se acercan más o menos sistemáticamente- la perspectiva de los estudios culturales.

Mapa temático

Ahora bien, en cuanto a los temas privilegiados de nuestro eje historia de los medios, el principal rasgo que caracteriza a los 90 documentos reseñados es la relativa dispersión, exceptuando cierto interés por la historia de los inicios de la prensa en Colombia, ámbito de indagación del cual destacamos los trabajos de Silva (1998), quien tomó como base el Papel Periódico de Santa Fe de Bogotá (1791 y 1797) y analizó el periodismo y la prensa como factores constitutivos del pensamiento revolucionario de la sociedad y de los procesos sociales, políticos y económicos de la Nueva Granada en las postrimerías del siglo XVIII; el de Vera (2001), quien en su artículo analiza también el Papel Periódico (1791-1791), mostrando la manera como las problemáticas más relevantes de la sociedad colonial se plasmaron en los casi 270 números de esta publicación; Castaño (2002), que abordó el tema de la prensa en los albores del siglo XIX y el aporte de ésta al alfabetismo, el periodismo y el radicalismo, así como el giro hacia una prensa literaria entre 1860 y 1888; el libro de Nieto (2007), que aunque su tema principal es la producción de conocimiento en el siglo XIX, el punto de partida son los contenidos de la prensa, concretamente del Semanario del Nuevo Reyno de Granada, con lo cual es a la vez un buen ejemplo de un abordaje de la relación medios, sociedad y conocimiento; Núñez (2006) sobre la prensa obrera y popular en las primeras décadas del siglo XX y el artículo de Castro-Gómez (2009) sobre la prensa y la identidad en los años veinte del siglo pasado; y los trabajos regionales de Valencia (1993) sobre las luchas sociales del periodismo y la prensa en la segunda mitad del siglo XIX en el Cauca, y de Conde y Alarcón (2005) sobre la relación entre la prensa, los textos escolares y la conformación de la opinión pública y la ciudadanía en el Caribe colombiano durante el siglo XIX. De manera más reciente, encontramos el trabajo de Acebedo (2008) sobre la prensa regional en el Huila en las dos primeras décadas del siglo XX. Finalmente, destacamos las tesis de maestría de Fernández (1998), que si bien se extiende en el tiempo hasta el Frente Nacional, hace una aproximación a los momentos históricos en los que se hizo evidente la censura y la agresión como en el periodo de la Regeneración (1878-1909) o el de la dictadura de Rojas Pinilla; y la de Balcázar (2002) que hace un recuento y periodización del desarrollo de la prensa y el periodismo político en la Nueva Granada, teniendo en cuenta aspectos como la libertad de expresión y la implementación de la imprenta en el siglo XIX en Colombia.

Por supuesto, en esta temática (inicios de la prensa escrita) también encontramos los cuatro documentos compilados en las memorias de la VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado; nos referimos a los trabajos, cortos pero sugerentes, sobre la prensa política de Jaramillo (2003), la prensa científica de Amaya (2003), las publicaciones dedicadas "al bello sexo" de Alzate (2003) y las palabras introductorias a la mesa de trabajo de Acosta (2003) que reflexionan sobre el papel de la prensa en la construcción de la nacionalidad.



Para el resto de temáticas abordadas en el marco de la historia de los medios podemos afirmar que no ha existido una cierta continuidad y en esa misma medida tampoco un buen grado de profundización y de debate. Es el caso de temas como el de la relación histórica entre la prensa y la iglesia en el cual solo encontramos el trabajo, que tiene ya más de 25 años, de Cadavid (1985), quien se preguntó por el papel que tienen los medios de comunicación de corte católico en el fortalecimiento de la labor pastoral que cumple la Iglesia.

Otro tema poco abordado es el de la historia de algunos medios en particular. Para el caso de la prensa sólo encontramos la investigación sobre la *Nueva Prensa* de Zalamea (1986) y el de Vallejo (2004) sobre la *Revista Semana*. Para el caso de la radio el trabajo de Pérez y Castellanos (1998) sobre la historia de Caracol en sus 50 años y el de Bernal (2005) sobre la forma como se construyó el sistema Acción Cultural Popular ACPO, del cual sobresale principalmente *Radio Sutatenza* como innovación educativa del uso de los medios de comunicación en alfabetización de adultos campesinos. Con respecto de la televisión, encontramos los trabajos conmemorativos ya reseñados de las programadoras *Punch* y *Caracol*. La información histórica de algunos de los medios más importantes se encuentra dispersa en los documentos que relacionan la historia general de la prensa, la radio o la televisión, o en aquellos que se elaboran a propósito de la biografía de alguno de los "héroes" o protagonistas de estos medios y, en ese sentido, la historia se concentra más en los periodistas o el periodismo que en los medios mismos¹².

No tenemos entre nuestros registros ninguna investigación o trabajo sobre la historia de la prensa económica o sobre los procesos históricos de la contribución de los medios a las transformaciones en el uso de la lengua y la apropiación de los lenguajes, o sobre la historia de la incorporación, apropiación y modificación de las tecnologías de la comunicación y la información, o un análisis histórico sobre las políticas públicas de incorporación y regulación de los medios¹³.

Sin embargo, no queremos hacer un listado de los vacíos temáticos, pues por un lado sería muy extenso y, por otro, no tendría mucho sentido hacerlo en este momento. Sólo queremos llamar la atención sobre el hecho de que la historia de los medios es un campo relativamente huérfano, al cual los historiadores profesionales o los

¹² A este respecto son clásicos, desde la llamada historia de la academia, los trabajos de Antonio Cacia Prada sobre el periodismo. Ver también los trabajos de Posada Carbó (1995) sobre la semblanza de Alfonso Fuenmayor, en la que muestra, mediante la vida de este personaje, la manera cómo se desarrolló y tomó vuelo el periodismo cultural en Barranquilla durante los años 40 y 50; y el de Hoyos (1995), quien reconstruye la trayectoria periodística de cinco reporteros de los años veinte, y la forma como con sus reportajes, crónicas y editoriales aportaron al avance narrativo del periodismo en Colombia.

¹³ En términos de reconstrucción histórica, sólo registramos el artículo de Vizcaíno (2004) sobre la legislación de la televisión en Colombia.



investigadores de las ciencias sociales, con excepción de unos pocos nombres, no le han prestado atención de manera sistemática y, sobre todo, rigurosa.

A modo de cierre parcial

Como se puede desprender de las páginas anteriores, en general –es decir, con muy pocas excepciones- no ha habido una preocupación seria por abordar de manera sistemática la relación entre historia y medios de comunicación; ni como historia de los medios, ni los medios como fuente de información histórica. Como proceso histórico de larga duración, el conocimiento producido sobre la historia de los medios no permite comprender el papel y la dimensión comunicativa mediática del proceso de constitución de la modernidad en Colombia, pues tenemos grandes vacíos –temáticos, espaciales y temporales- sobre los modos específicos y particulares como se configuró la modernidad en nuestro país en términos de la dimensión comunicativa en general y mediática en particular.

Muy pocos han sido los trabajos que han dado cuenta o que aportan algunos elementos para reconstruir, por ejemplo, el proceso de conformación de la cultura de masas, de la constitución de los públicos y de su diversidad en tanto audiencias a lo largo de los diferentes momentos de la historia. No tenemos por ahora suficientes elementos para comprender de manera integral cómo ha sido en Colombia el proceso de mestizaje cultural hecho de lo culto, lo popular y lo masivo, en tanto tendencia general de la cultura latinoamericana, de la cual nos habló ya hace un tiempo Néstor García Canclini. En esa misma medida, la historia de los medios hasta ahora producida no nos permite saber cómo se han ido transformando los gustos y los consumos, las prácticas comunicativas mediáticas locales como resultado de la interacción entre prácticas populares, tradicionales, y la dinámica propuesta a través de los esquemas mediáticos de la prensa, la radio y la televisión.

Si pensamos a los medios más allá de su dimensión de vehículos de información y de transmisores de esquemas culturales, y más bien los concebimos como parte constitutiva de lo social, como imbricados en el tejido de las culturas, es evidente también que el conocimiento producido sobre su historia no nos ha dejado ver el lugar que han ocupado en tanto dimensión constitutiva de la construcción de la ciudad, de lo urbano. Es claro que en tanto parte de los sistemas de representación social, los medios han venido construyendo y reconstruyendo los imaginarios de la tensión provincia-centro, campo-ciudad, ruralidad-urbanidad, mediando nuestras formas de conocer y de imaginarnos la nación, y sin embargo, el interés por interpretar históricamente esos modos de mediación prácticamente ha estado ausente.

El conocimiento sobre la historia de los medios regionales, además de escaso y con serias deficiencias en tanto saber histórico o de diseño metodológico como lo vimos en las páginas anteriores, no ha pasado del recuento cronológico y anecdótico de la gesta de unos “héroes” que lideraron periódicos y radios en la provincia. En este sentido, frente a la desarticulación regional y el consuetudinario centralismo, este conocimiento realmente no ha dado cuenta sistemática, rigurosa y comprensiva del



papel que éstos han jugado en la configuración y reconfiguración de lo regional y lo local¹⁴.

Pero, ¿qué hay de las representaciones de lo regional y lo nacional que se pudieron haber configurado desde la provincia y que finalmente la concentración económica de los grandes medios de circulación nacional y el centralismo cultural y político terminó invisibilizando o sometiendo?¹⁵ ¿Qué hay de las representaciones de origen religioso, y específicamente católico, apostólico y romano, que desde los medios católicos se agenciaron, desarrollaron, fundamentaron y legitimaron el contubernio Iglesia-Estado desde –y mucho antes- la constitución del 86? ¿Cómo circuló en la prensa la representación del ciudadano de la Regeneración (el católico virtuoso) que se quiso oponer al ciudadano burgués (Urrego, 1997)?. Y posteriormente, ¿cómo se fue configurando mediáticamente ese ciudadano híbrido, en el cual convergen al menos tres sentidos de lo que es la ciudadanía: una perspectiva cristiana y militar (fe, servicio, amor y sacrificio de la vida por los demás y por la patria), un conjunto de derechos y deberes legalmente constituidos, y una convivencia que va desde la tolerancia (dejar hacer, dejar pasar) hasta la idea de vivir juntos en interacción dialógica?

Todo lo anterior, por supuesto, nos lleva también a plantearnos el tema de la narración. Por donde quiera que se mire, la narración es fundamental en la construcción de identidades -individuales y colectivas- y por esta vía pieza clave del ejercicio ciudadano. No solamente como aquella narración excluyente-incluyente a través de la cual se construyeron las representaciones hegemónicas de la construcción de nación y ciudadanía, sino aquellas que se invisibilizaron y por las cuales se construyó el sentido cotidiano, es decir, la narración de la vida en común de los hechos individuales y colectivos (pasados y presentes), y como narración del futuro (narración de las utopías políticas) en donde se construye y reconstruyen las identidades y los sentidos de pertenencia y lealtad político-culturales. ¿Quiénes, y cómo, han narrado y se ha narrado nuestra historia nacional en los medios de comunicación masiva? ¿Quiénes, y por cuáles medios, han narrado las historias cotidianas locales, pero de trascendencia regional y claves en conformación de identidades y sentidos de pertenencia y construcción de comunidad en este ámbito?

Finalmente, desde el punto de vista de la construcción de lo público político, exceptuando algunos de los trabajos sobre la prensa que mencionamos anteriormente,

¹⁴ Salvo los trabajos ya mencionados de Valencia (1993) para el Cauca, Conde y Alarcón (2005) para la Costa Caribe, Rodríguez, Rodríguez y Sevilla (2006) para Cali, Benavides (2006) para Santander y N. de Santander y el de Navarro y Cogollo (2007) sobre la historia de la radiodifusión en Bucaramanga y su impacto en la industria mediática y la cultura popular.

¹⁵ Justamente, en uno de los pocos trabajos que dan luces sobre este tema, Rey (2002) afirma que la televisión será uno de los medios de identificación de lo nacional pero despojado de la riqueza de las percepciones y los imaginarios regionales y locales, y que aún hoy, la circulación de programación regional es muy limitada en los canales nacionales, como que también la producción regional ha seguido el modelo básico de la programación nacional, a pesar de los esfuerzos por hacer énfasis en rasgos de las culturas locales (Cfr. pp.130 y 131)



tampoco tenemos suficientes elementos para comprender el proceso histórico de constitución de la esfera pública en Colombia. Por otro lado, en términos de la política pública sobre los medios, excepto algún trabajo que reconstruye las políticas sobre televisión, existen grandes vacíos sobre la prensa y la radio, especialmente para la primera mitad del siglo XX. Aquí coincidimos con Castellanos (2001) quien como parte de sus conclusiones de un trabajo sobre la radio en Colombia afirma que una “tarea pendiente es la de rastrear lo que el Estado ha hecho históricamente con sus medios para ayudar a pensar el diseño de políticas culturales y que vayan más allá de ver los medios como el vehículo que transmite, para mirar desde la otra orilla, es decir, cómo los medios, y especialmente la radio, son hacedores y creadores de cultura” (p. 22).

Bibliografía

Medina, Medófilo (1997). La historia: "hic et nunc". En Carlos Miguel Ortiz y Bernardo Tovar (Eds.). Pensar el pasado. Pp 51-73. Bogotá: Archivo general de la Nación – Universidad Nacional de Colombia.

Melo, Jorge O. (1999). De la nueva historia a la historia fragmentada: la producción histórica colombiana en la última década del siglo. En: Boletín cultural y bibliográfico. Vol. 36, # 50-51. Pp. 165-184. Bogotá: Banco de la República.

Urrego, Miguel Ángel (1997), Sexualidad, matrimonio y familia en Bogotá, 1880-1930. Bogotá: Universidad Central / Editorial Ariel.

Vásquez, Francisco (1988). Estudios de teoría y metodología del saber histórico. Cádiz: Universidad de Cádiz.

Bibliografía de textos analizados

Acosta, L. y Castellanos, N. (2003). Historia social de la comunicación en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional-Colciencias. Informe de Investigación.

Alzate, Carolina (2003). "¿Cosas de mujeres? Las publicaciones periódicas dedicadas al bello sexo". En: Medios y Nación. Historia de los medios de comunicación en Colombia. VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Bogotá: Ministerio de Cultura/CAB/Aguilar/Cerlac

Amaya, José (2003). "Prensa científica. Ciencia y prensa en Santafé". En: Medios y Nación. Historia de los medios de comunicación en Colombia. VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Bogotá: Ministerio de Cultura/CAB/Aguilar/Cerlac

Balcázar, Juan, (2002). "La prensa política en el siglo XIX". Tesis de grado. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.



Benavides, Julio, (2006). Historias de la televisión en la región: ¿Qué es esa joda? En: Revista Signo y Pensamiento, vol. 25, #48. Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 77-89.

Bernal, Hernando (2005). Acción Cultural Popular ACPO. Radio Sutatenza: de la realidad a la utopía. Bogotá: Fundación Cultural Javeriana- Javegraf.

Cadauid, Amparo, (1985). La prensa católica en Colombia. Bogotá: Cinep-Acics-Universidad Javeriana.

Calderón, Augusto y Nieto, Bernardo, (1980). Punch: una empresa profesional en televisión. Bogotá: Punch.

Carrillo, A. y Montaña, A. (2006). "Historia de los noticieros de televisión en Colombia entre 1954-2004". En: Fabio López y otros, Pensar la comunicación: reflexiones y avances en investigación. Medellín: Universidad de Medellín

Castaño, Luis, (2002). La prensa y el periodismo en Colombia hasta 1888: una visión liberal y romántica de la comunicación. Medellín: Academia Antioqueña de Historia.

Castellanos, Nelson, (2001). "La radio colombiana, una historia de amor y olvido". En: Revista signo y Pensamiento, vol. 20, # 39. Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 15-23.

Conde, J. y Alarcón, L. (2005). Opinión pública y lectura en el Caribe colombiano durante el siglo XIX. En: Pensar el Caribe I. Barranquilla: Universidad del Atlántico. Pp. 9-28.

Fernández, Rosario, (1998). Violencia sobre la prensa: una aproximación. Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana.

Gómez, Gabriel, (2001). "Para entender la radio comunitaria hoy". En: revista Signo y Pensamiento, vol. 20, #38. Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 140-147.

Hoyos, Juan, (1995). "Cinco reporteros de los felices años veinte". En: Revista Gaceta, #42. Ministerio de Cultura. Pp. 50-61.

Jaramillo, Jaime (2003). "Prensa política y cultura en el siglo XIX". En: Medios y Nación. Historia de los medios de comunicación en Colombia. VII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Bogotá: Ministerio de Cultura/CAB/Aguilar/Cerlac

Jaimes, José M. (1989). Historia del periodismo político en Colombia. Bogotá: Ediciones Italgaf.

Lalinde, Ana M. (1999). "Una mirada al género desde la radio". En: Revista Gaceta, #44. Bogotá: Ministerio de Cultura. Pp. 48-52.

Martínez, Carlos, (2003). La radio, pilar del desarrollo. Tunja: Editorial Jotamar.



Múnera, Luis F. (1992). La radio y la televisión en Colombia. 63 años de historia. Bogotá: Apra ediciones.

Nieto, Mauricio (2007). Orden natural y orden social: ciencia y política en el semanario del Nuevo Reyno de Granada. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones científicas de Madrid.

Pareja, Reynaldo, (1984). Historia de la radio en Colombia. 1929-1980. Bogotá: Servicio colombiano de comunicación social.

Pardo, Antonio, (2003). La épica de la radio ¡Qué tiempos los de la novela en Colombia! Bogotá: RCN. Discos Compactos.

Pérez, A. y Castellanos, N. (1998). La radio del tercer milenio: Caracol 50 años. Bogotá: Caracol.

Posada Carbó, E. (1995). "Alfonso Fuemayor y el periodismo barranquillero". En: Revista Huellas, #63. Universidad del Norte. Pp. 27-36.

Rey, Germán, (2002). "La televisión en Colombia". En: Guillermo Orozco, Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa.

Rincón, Omar, (2003). Presentación. En: Omar Rincón (Comp.), Medios de comunicación y nación. Historia de los medios de comunicación en Colombia. Cátedra Ernesto Tirado Mejía. Bogotá: Ministerio de Cultura-Cerlac-Museo Nacional

Rodríguez, Clemencia, (1989). Historia de melodrama televisivo colombiano. En: Revista Controversia, #155. Bogotá: Cinep. Pp. 19-91.

Rodríguez, A., Rodríguez, R. y Sevilla, M. (2006). "La domesticación de la pantalla: historia social de la televisión en Cali (1954-1970)". En: Revista Signo y Pensamiento, # . Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 55-75.

Ronderos, María, (1991). Punch. Una experiencia en Televisión. Bogotá: Plaza y Janés.

Silva, Renán (1998). Prensa y revolución a finales del siglo XVIII. Contribución a un análisis de la formación de la ideología de la independencia nacional. Bogotá: Banco de la República.

Trilleras, Álvaro, (2005). Del linotipo al satélite: los medios de comunicación y el periodismo en el Huila. Neiva: Impresos Litosol Ltda.

Vallejo, Mariluz, (2001). "Los 'padrecitos' fundadores de la prensa comunista en Colombia". En: Revista Signo y Pensamiento, vol. 20, # 39. Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 35-45.



Vallejo, Mariluz, (2004). "Los lectores de Semana (1946-1961)". En: Revista Signo y Pensamiento, vol. 23, #45. Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 89-103.

Vallejo, Mariluz, (2006). A plomo herido: una crónica del periodismo en Colombia. Bogotá: Editorial Planeta.

Vera, Guillermo, (2001). "El editor y las colaboraciones. Un acercamiento a las relaciones entre lectores y el Papel Periódico de Santafé en 1791". En: Revista Signo y Pensamiento, vol. 20, #39. Pontificia Universidad Javeriana. Pp. 24-34.

Vizcaíno, Milciades (2004). La legislación de la televisión en Colombia: entre el Estado y el mercado. En: Revista Historia Crítica, #28. Bogotá: Universidad de los Andes.

Zalamea, Alberto, (1986). La Nueva Prensa 25 años después. Bogotá: Procultura.

Zapata, María I. y Ospina Consuelo (2004). Cincuenta años de la televisión en Colombia. Una era que termina. Un recorrido historiográfico. En: Revista Historia Crítica, #28. Bogotá: Universidad de los Andes.

Zapata, Heriberto, (1981). Antioquia, periódicos de provincia. Medellín: Editorial Lealon.



Red de Historia de los Medios

<http://www.rehime.com.ar>

<http://www.youtube.com/rehimeargentina>