



Irene Marrone

Imágenes del mundo histórico

IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES
EN EL NOTICIERO Y EL DOCUMENTAL EN
EL CINE MUDO ARGENTINO

1571

Editorial Biblos
Archivo General de la Nación

Irene Marrone

Imágenes del mundo histórico

IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES
EN EL NOTICIERO Y EL DOCUMENTAL EN
EL CINE MUDO ARGENTINO

1971



Editorial Biblos

 *Archivo General de la Nación*
República Argentina

982 Marrone, Irene
MAR Imágenes del mundo histórico: identidades y representaciones en el noticiero y el documental en el cine mudo argentino. -
1a. ed. - Buenos Aires: Biblos, 2003.
158 pp.; 23x16 cm.- (Historia argentina)

ISBN 950-786-368-0

I. Título - 1. Historia argentina

Diseño de tapa: *Luciano Tirabassi U.*

Foto de tapa: Federico Valle en Roma, con el pionero de la aviación Wilbur Wright en Roma (1908). (Museo Municipal del Cine "Pablo Ducrós Hicken")

Armado: *Hernán Díaz*

Coordinación: *Mónica Urrestarazu*

© Irene Marrone, 2003

© Archivo General de la Nación, 2003

© Editorial Biblos, 2003

Pasaje José M. Giuffra 318, C1064ADD Buenos Aires

info@editorialbiblos.com / www.editorialbiblos.com

Hecho el depósito que dispone la Ley 11.723

Impreso en la Argentina

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse, almacenarse o transmitirse en forma alguna, ni tampoco por medio alguno, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico de grabación o de fotocopia, sin la previa autorización escrita por parte de la editorial.

Esta primera edición de 1.500 ejemplares
fue impresa en Gráfica Laf SRL,
Loyola 1654, Buenos Aires,
República Argentina,
en mayo de 2003.

Índice

Presentación, por <i>Miguel Unamuno</i>	9
Prólogo, por <i>Fortunato Mallimaci</i>	11
Introducción	17
El punto de partida	22
Enfoque, herramientas, plan de la obra	24

PRIMERA PARTE

Los orígenes del noticiero cinematográfico y del documental institucional de propaganda

Capítulo I

“Vistas y actualidades” de Max Glücksmann	29
“Orden y progreso” en la filmografía de Max Glücksmann	31
Un álbum del patriciado	34
Las damas y los pobres	36

Capítulo II

Cinematografía Valle: “Forjando patria”	39
Poesía, propaganda y pedagogía	44
Iconografía de la modernidad	51
La <i>Film Revista Valle</i>	53

SEGUNDA PARTE

El apogeo del documental institucional

Capítulo I

La filmografía institucional agropampeana	57
La Sociedad Rural y la Federación Agraria	58
<i>La pampa</i> y <i>En pos de la tierra</i>	61
Memoria histórica del agro pampeano	63
El modelo agroexportador y la nación a través del filme <i>La pampa</i>	63
Los chacareros y la “nación” a través del filme <i>En pos de la tierra</i>	65

“Nosotros y los otros”	
La institucionalización	
Algunas comparaciones	

Capítulo II

La filmografía institucional de propaganda política

<i>La obra del gobierno radical</i> , por Cinematografía Valle:	
una historiografía e iconografía sagrada yrigoyenista	
El caudillo y las masas de los tiempos modernos	
Nosotros y los otros	
El Estado benefactor yrigoyenista	
Un orden social armónico	
<i>El Partido Socialista Independiente</i> , por Cinematografía	
Max Glücksmann	
Vacío histórico y programático	
Retórica y política	

TERCERA PARTE

El ocaso del documental institucional

Capítulo I

La quiebra de Valle y de Max Glücksmann

Capítulo II

Los filmes de la dictadura

Conclusiones

APÉNDICE DOCUMENTAL

- I. Catálogo de notas, noticieros y documentales relevados en el Archivo General de la Nación
- II. Índice de películas de Cinematografía Valle

 - 1) Patrocinante estatal
 - 2) Patrocinante empresarial
 - 3) Patrocinante institucional

Bibliografía

Presentación

Con satisfacción el Archivo General de la Nación se asocia a la edición de este esmerado trabajo de investigación sobre el material fílmico propagandístico y documental de la Argentina en los años 20, producido por el laborioso empeño de Irene Marrone.

La autora trabajó intensa y cotidianamente en nuestro acervo testimonial para producir estas páginas, que constituirán un aporte decisivo para el estudio de nuestra cinematografía en un tramo singular de la industria con temas altamente curiosos y semiolvidados, a los que trata de rescatar con responsabilidad y seriedad académica.

Surgen de este libro las figuras emblemáticas de Max Glücksmann y Federico Valle, y también queda reflejada la presencia política en el campo de nuestra prehistoria cinematográfica.

Son sugestivos e interesantes los reflejos de la acción gubernamental de los mandatos radicales de Hipólito Yrigoyen y Marcelo T. de Alvear. También encuentra su contrapartida el antiyrigoyenismo en la filmografía política de estos dos iconos mayores de nuestra filmografía, Glücksmann y Valle.

Careciente de una tradición argentina en este tipo de enfoques, el estudio y la investigación realizados por Irene Marrone constituirán un singular aporte. Por eso, el Archivo General de la Nación se complace en verse asociado a la publicación de este libro, escrito con devoción y honrada por una estudiosa a la que reconocemos como propia por los espacios y materiales compartidos, y por el deseo manifiesto de reconstituir una sociedad creadora en paz y justicia.

MIGUEL UNAMUNO
Director del Archivo General de la Nación
Mayo de 2003



El presidente Alvear y su esposa Regina Pacini (izquierda) con Max Glücksmann (segundo a la derecha) en la inauguración de su nuevo salón, septiembre de 1927. (Archivo General de la Nación)

CAPÍTULO I

“Vistas y actualidades” de Max Glücksmann¹

A fines del siglo XIX la incorporación de la Argentina al mercado mundial acelera el proceso de formación del Estado moderno. Fueron fines primordiales unificar a sus habitantes bajo una bandera común y legitimar a su gobierno. Para lograrlo, entre otras medidas² el poder central promueve la creación de un sentimiento de pertenencia y destino común. En la escuela, en la milicia, en la calle y también en el cine se busca instituir por medio de ritos y pedagogía la convicción de ser “argentinos y argentinas” en un contexto de avalancha inmigratoria, donde los usos, los capitales, las costumbres y los bienes extranjeros modernizan la vida en la “gran aldea”. Al mismo tiempo, la construcción de la identidad nacional se desarrolla junto a modos sociales que implican respeto a las jerarquías, aceptación de subalternidad y un particular sentido de inclusión y exclusión para sus miembros-ciudadanos. En síntesis, disciplinamiento social e identidad nacional son procesos que interactúan y se expresan en discursos políticos, sociales, económicos, éticos, étnicos, genéricos, científicos y culturales en general. En este contexto de modernización, el cine se va convirtiendo en un espacio discursivo jerarquizado; de ahí el interés en esta investigación por todo lo que ocurra entre pantallas y butacas.

En 1896 se realizan las primeras funciones de cinematógrafo en Buenos Aires.³ Los primeros “cortos” del cine nacional estarán listos en poco

1. Agradezco la colaboración de Marcela Franco en la confección y corrección de este capítulo, especialmente en lo relacionado con las representaciones de género.

2. La construcción de un orden nacional centralizado implicó enfrentar tres grandes problemas: la integridad territorial (monopolio de la violencia), el régimen político (distribución del poder) y la cuestión de la identidad nacional (Botana, 1977).

3. Henry Lepage, su empleado Max Glücksmann y el operador Eugenio Py, grupo pionero del cine argentino, presenciaron la primera función del cinematógrafo en el teatro Odeón, el 26 de julio de 1896. Las primeras producciones cinematográficas las impulsó Casa Lepage importando cámaras Gaumont.

tiempo. Entre sus realizadores se encuentran el primer operador de cámaras en la Argentina, el francés Eugenio Py; el dueño de la Casa de Fotografías Lepage, el barón belga Henry Lepage, y su empleado austro-rumano, futuro gerente y dueño de la empresa, Máximo Glücksmann (1875-1946).⁴

Los pioneros del cine argentino eran hombres de la inmigración, por ende portadores de una cultura europea, y realizaron con solidez su labor, al igual que sus pares en todo el mundo por haber aprendido desde tiempo antes el oficio en la labor fotográfica.⁵ Se autodenominaron “tomavistas”, probablemente por esa fascinación que experimentaban al atrapar en el celuloide un instante de la “realidad”.

Desde principios de siglo la elite porteña concurre a salas palaciegas acondicionadas especialmente para deleitarse con las primeras vistas del cinematógrafo. Estas funciones se presentaban al público en la cartelera de los cines o en los diarios más leídos del momento. Al pie de los programas puede leerse “Variedades de Max Glücksmann” o “Actualidades de Max Glücksmann”. Ya para 1915, las noticias aparecen organizadas con la estructura de un noticiero, como “prensa filmada” con el nombre *Max Glücksmann Journal* o *Información de Max Glücksmann*.

Es difícil saber si se trataba en ese momento de un verdadero noticiero. Contaba con una estructura estandarizada, notas seriadas unidas con carteles explicativos y su carácter al principio era casi monográfico. Por su forma, estos protonoticieros aún no se diferenciaban radicalmente de los filmes documentales,⁶ aunque seguramente se estaba construyendo un género, y éste informaba y tomaba como uno de sus modelos a la prensa escrita. Establecerse como textos o géneros diferenciados, les llevará al noticiero y al documental un tiempo más. Tenían muchos as-

4. Eugenio Py era un fotógrafo francés que tenía una casa de fotografías en la localidad de San Martín. Era cliente de la Casa Lepage y desde 1895 se convirtió en empleado y operador de éste. Max Glücksmann, de origen austro-rumano, llegó a la Argentina en 1890 y después de trabajar en otras actividades se empleó en la Casa Lepage. Con el regreso de los Lepage a Bélgica pasó de desempeñarse como gerente a ser dueño de la firma (Fernández, 1998).

5. Desde 1838 se exhibían en la calle Florida de la ciudad de Buenos Aires espectáculos visuales. El Salón de las Delicias y el Museo Diorámico eran lugares en los que se apreciaban vistas ópticas acompañadas de música en vivo. Se exhibían representaciones de batallas y retratos, así como vistas de huéspedes ilustres (Fernández, 1998).

6. La especialización en un tema asemeja los noticieros a los documentales. Fue el cineasta y crítico británico John Grierson quien en 1922, al ver *Nanook, el esquimal* de Flaherty, acuñó el término ‘documental’. Ni el noticiero ni el documental estaban contruidos plenamente como géneros en la primera década del siglo en el extranjero ni en la Argentina (Harnouw, 1995).

pectos en común y compartían el trabajo con imágenes del mundo “real”, criterios propagandísticos similares, los mismos recursos retóricos y estilísticos, iguales formas enunciativas, entre otros. Se diferenciaban, por ejemplo, por los circuitos de exhibición, ya que el noticiero se pasaba en el intervalo entre filmes de ficción en cines comerciales, mientras que los documentales institucionales se exhibían además en los ámbitos circundantes a sus instituciones patrocinantes.

Max Glücksmann exhibía fragmentos de notas y noticieros en sus propias salas nacionales y extranjeras (Fernández, 1998) —llegó a tener casi setenta salas en 1930— e intercambiaba material con otros noticieros del mismo tipo en el mundo. Sus filmes no gozaron de subsidio estatal, como tampoco el resto de la producción cinematográfica nacional del período. Glücksmann fue un productor independiente que concentró en sus manos la triple labor de producir, distribuir y exhibir, y solventó sus películas ofreciéndolas en alquiler. Posteriormente otros noticieros recibirán apoyo estatal y deberán aceptar su costo político.⁷ Max Glücksmann, sin ser neutral, no parecía incómodo o enfrentado al poder hegemónico, más bien fue parte de esa elite, se sumó a ese orden conservador y a su proyecto modernizador sin demasiados conflictos, y fue bien recibido.⁸

“Orden y progreso” en la filmografía de Max Glücksmann

A la manera de los Lumière, Eugenio Py capta imágenes en exteriores (como el flamear de la bandera argentina), con la cámara fija, con el punto de vista del espectador, y encuadra las figuras de manera simétrica preferentemente en el centro de la pantalla.

El filme *El arribo del presidente de los Estados Unidos del Brasil doctor Campos Salles al puerto de Buenos Aires*, de octubre de 1900, fue realizado por el médico Pedro Arata, aficionado a la fotografía. Es el más antiguo que se conserva, y con él el presidente Julio Argentino Roca y el ex presidente Bartolomé Mitre inician la serie de “ilustres de la patria” cinematografiados; los hay presidentes, presidenciables y ex presidentes que se legitiman por este medio más allá del mundo endogámico y patricio, dentro y fuera del país. Entre estas cintas se distinguen *El presidente de la Nación Victorino de la Plaza llega al Palacio del Con-*

7. *Sucesos Argentinos* recibe en 1944 subsidio estatal. Entre 1947 y 1949 la Secretaría de Prensa y Difusión de la Nación absorbe y controla la producción cinematográfica.

8. Es interesante conocer la vida de Max Glücksmann, inmigrante judío que llegó pobre en 1890 a la Argentina y se integró a la elite sin necesitar el paso de una generación para ascender socialmente (Fernández, 1998).

greso para proceder a inaugurar un nuevo período legislativo, Mitre visita las instalaciones del nuevo edificio del Museo Histórico Nacional emplazado en Parque Laucha. El presidente Roque Saénz Peña asiste a la fundación naval de unidades de guerra y Roque Saénz Peña visita Tucumán por el 100° aniversario del 9 de Julio. Estos notables caballeros y damas simulan ignorar que se los está filmando. Puede identificárselos aloteando sus sombreros y pañuelos, guiñando un ojo o sonriendo con picardía y complicidad a la cámara y participando activamente en la construcción de estas "imágenes de la realidad". En los programas de cartelera de los cines se recupera una situación pintoresca: la del patriado compartiendo cartel en las "actualidades" con obras y espectáculos populares como el recitado, la orquesta, la prosa leída o el teatro.

En esos tiempos de instauración del Estado nacional moderno y soberano, la filmografía documental se ocupa en especial de publicitar las obras de los gobiernos conservadores, sus actos públicos, su política internacional, la intensa vida social de sus miembros y la de sus huéspedes ilustres y, sobre todo, de promover y difundir la invención de una liturgia patria. Al capturar estas imágenes del poder y convertirlas en objetos de consumo para un público que se va ampliando,⁹ el cine se transforma en instrumento esencial para la legitimación del Estado. Son noticiables entonces las visitas de "huéspedes ilustres", representantes de Estados extranjeros que visitan la joven patria para legitimar su lugar en el mundo. Así puede leerse que el Coronel Teodoro Roosevelt visita la guarnición militar de Campo de Mayo o que en 1914 llega al país el Príncipe de Prusia. En otras vistas predominan eventos organizados por el Estado, inauguraciones de todo tipo de obras, desde un mercado municipal hasta un hospital, actos de cancillería, desfiles militares, revistas a las escuadras navales o las célebres juras de tratados internacionales.

En ese sentido, cobra interés el filme *En los Andes*¹⁰ realizado por Eugenio Py desde un tren en el que acompaña a la delegación argentina que firmó los tratados de límites con Chile en 1902. Sin tensiones, estas representaciones, a diferencia de lo que ocurría con la prensa escrita en la que se podían cotejar otras voces y otros discursos, muestran a una clase dirigente cosmopolita, segura de sí misma, careciente de fisuras y vencedora de un vencido omitido. A toda velocidad se dice que el tren

9. Al analizar el debate ideológico de fines del siglo XIX Tulio Halperín Donghi (1980) observa el proceso de ampliación del público que se manifiesta en una mayor participación, destacando la dimensión coral de esta nueva opinión pública.

10. No hay registro de este filme en el Archivo General de la Nación, pero las historias de cine lo comentan y está catalogado en la filmoteca del coleccionista Roberto Di Chiara, en su archivo privado de Florencio Varela.

atraviesa los Andes y a su paso parece resonar el eco de un "allá vamos... como en el histórico cruce", pero en este momento su vapor deja la estela triunfal del Estado modernizador argentino.

El lema de Roca, "Paz y administración", instala más allá de su gestión un estilo político en el que todo está controlado en función de un ideal superior representado por el Estado centralizado. Por ello se omite filmar las prácticas conservadoras de la política criolla de corte caudillesca y las de corte fraudulento, configurando la ficción de un orden conservador republicano, moderno y armónico en momentos en los que surgen impugnaciones tanto desde sectores subordinados como desde el interior de la clase dominante.

El mito del progreso es una idea clave del modelo agroexportador y atraviesa la filmografía, ganando diversas acepciones y sentidos a lo largo del tiempo. Algunas imágenes clave se convierten en íconos de la modernidad, como aquellas tomadas desde los trenes, dejando atrás los postes de luz eléctrica, atravesando paisajes inhóspitos a los que se lleva el progreso. Se rinde culto a la máquina, a los adelantos científicos y tecnológicos, a la vida en la ciudad-metrópolis, al campo argentino como "granero del mundo" y al Estado moderno y soberano.

En este sentido, existe una diferencia entre los discursos de la filmografía documental y los de ficción en la primera y la segunda década del siglo XX. En los filmes de ficción operan símbolos de identificación con el "criollismo", la utopía agraria, el culto al honor, e incluso se representa el conflicto a través del culto al coraje. A veces se cultiva lo tradicional en soporte moderno, pero su fin es defensivo o de reaseguro ante el avance avasallador de esa modernidad.¹¹ En la prensa filmada, por su parte, sus cintas cantan loas a la modernidad sin reaseguros ni mediaciones, sin nostalgia por el mundo de ayer perdido. *Diversas prácticas, vuelo en El Palomar* o *El despegar del globo* son algunas de las "variedades" en las que se manifiesta la idea de progreso y el afán de adherir a lo nuevo mediante imágenes que sugieren un concepto social darwinista en el que se asocian estas proezas a la superioridad social y cultural de la elite gobernante.

En el mismo sentido se presentan las grabaciones de cirugías efectuadas en el filme *Las operaciones del doctor Posadas*,¹² quien hacia

11. Para ampliar la idea sobre la funcionalidad que cumplió en el cine de ficción la temática criolla, histórica, gauchesca, en el contexto modernizador de las primeras décadas, véase Kohen (1994) y Tranchini (2000).

12. *Las operaciones del doctor Posadas* es un filme en el que este médico y su equipo operan sin respetar la más mínima condición de higiene, sin guantes ni barbijo, con traje de calle. Fue encontrado por Florencio Sanguinetti en los años 70 tirado en los galpones de la Facultad de Medicina mientras se realizaban obras de reparación edilicias. El doctor

1900 inventó una técnica quirúrgica (operaba un quiste hidatídico de pulmón abriendo el tórax) que se realizaba en “un minuto”. Poner el cine al servicio de la ciencia tuvo importancia en el plano cultural, pues la matriz positivista y su particular idea del orden y del progreso tienen en la Argentina un importante espectro de penetración que se funda en la fuerte convicción que genera la bonanza material, dimensión cultural que se refleja tanto en los contenidos de los filmes como en las formas estilísticas que adoptan sus discursos. La ciencia y el modelo dominante que tomó el positivismo de las ciencias naturales construyen un relato científico que adopta las formas de un discurso “objetivo” y los filmes documentales, fieles a su estilo de respeto a las reglas de verosimilitud, adoptan también esas formas positivistas y científicas. Y así como la historia positivista parecía “contarse sola”, en tercera persona, los filmes documentales fueron para sus “cazadores” apenas “vistas” impregnadas en el celuloide, de las que borraron especialmente su intervención.

Un álbum del patriciado

El escenario de estas cintas es Buenos Aires; allí se hacía gala de gran metrópoli. En ocasión de cumplirse los cien años del nacimiento de la patria, la ciudad organiza una gran fiesta donde recibe a importantes estadistas y figuras de alto linaje. En *Desfiles de carrozas del Centenario*¹³ las cámaras evidencian el interés de esta elite por rendir su homenaje a la “madre patria” al recorrer calles y paseos de la ciudad detrás de una invitada de honor, la infanta Isabel. Las imágenes remiten a un clima de reverencia a la realeza española en el que se resignifica el sentido patriótico de la gesta independentista americana, borrando cualquier rastro histórico del enfrentamiento a los ejércitos ibéricos, y destacando en cambio nuestra “descendencia” de tan noble presencia. De esta manera, la elite se presenta con los atributos del poder que reúnen los mandatarios de cualquier gran casa gobernante europea, emparentada directamente con las realezas que parecen haber estado “desde siempre”. La contracara de estas vistas de esplendor no están sólo en el pasado. En esos días previos al Centenario más de cien huelgas obreras culminan con fusilamientos y aplicación de leyes represivas y xenóforas, y

Alejandro Posadas murió de tuberculosis reumática en 1902, a los treinta y dos años, en Europa. Por eso se calcula como fecha del film los años 1899-1900. Véase *Primera Plana*, 1971, reportaje a Florencio Sanguinetti.

13. Véase Apéndice documental I.

oscurecen el moderno resplandor de la ciudad luz. De ellas no ha quedado rastro alguno en la filmografía documental.

La elite es la única protagonista de estos filmes, y cuando los "otros" son representados, su participación queda diluida en una dimensión coral y subalterna. El principal interés era, en ese momento, publicitar a un patriciado que se volvía más aristocrático mostrando sus intensas horas de ocio y recreación, tratando sus ceremonias íntimas, enlaces y funerales como si fueran actos de Estado.¹⁴ Reflejo de su intensa vida social y en un estilo *belle époque*, moderno y esplendoroso, que irá apagándose al mediar la primera guerra, la elite se presenta en las notas en las *Regatas internacionales en el río Luján*, en la *Cacería del zorro en el Talar de Pacheco*, en las bulliciosas *Jornadas en el Golf Club de Mar del Plata*, en *Palermo doma* o en sus *Paseos matinales por Palermo*.

Simultáneamente y con el fin de nacionalizar a las masas, la elite ensaya la invención de una liturgia patria. Como en el Centenario, las cámaras de Max Glücksmann vuelven a salir cada 25 de Mayo o 9 de Julio a capturar imágenes de estas festividades patrias y cívicas que luego exhiben varias veces por semana en los cines porteños, en cuyas salas, al igual que en la escuela pública, se familiariza a la población con el panteón de héroes patrios reproduciendo el momento en el que se erigen sus estatuas en plazas, iglesias y paseos públicos. En estos eventos la elite hace gala de su vocación histórica presentándose como continuadora de ese glorioso pasado. Al mismo tiempo, estas cintas "construyen" los reservorios de memoria colectiva al identificar y reunir en su mirada espacios políticos que van volviéndose sagrados para el espectador, como en *Iglesia Santo Domingo, homenaje al general Manuel Belgrano*, *Centenario de la batalla de Tucumán* o *Monumento a San Martín en Chascomús*.

En estos actos, se congrega un público que a la manera de un coro acompaña sin conflicto el orden conservador y a la vez funde su pertenencia a una identidad superior, la nación argentina. No obstante, no todos parecen tener el mismo lugar en ese coro. Se percibe la contradicción de ese orden liberal conservador que abre sus puertas y forja una sociedad "civil" abierta, cosmopolita y moderna, y a la vez clausura el orden político, transmitiendo en las imágenes una mentalidad conservadora, darwinista, endogámica y excluyente.

Una de las maneras más simples de cuantificar estas características es identificar presencias y omisiones. En estas vistas animadas, a diferencia de lo que ocurre con la fotografía dónde se observa una mayor

14. Véase *Casamiento (100 metros). Desfile de todo Buenos Aires elegante en el cinematógrafo*, febrero de 1902, "Catálogo de vistas para cinematógrafos".

heterogeneidad social, es notable la ínfima presencia de “otros” colectivos fuera de las elites, como ocurre con la inmigración, los aborígenes, peones, obreros y con sus conflictos. En el caso de las fiestas de colectividades de inmigrantes, el interés de la cámara se centra más en aspectos institucionales, como la presencia de embajadores o altos funcionarios extranjeros, que en aquellos que remiten a su carácter espontáneo y popular. Así *Max Glücksmann Journal* presenta una emisión durante la Gran Guerra en 1915 con una serie de notas en las que sigue los homenajes que se les hacen a los aliados franceses, en la *Conmemoración del aniversario de la toma de la Bastilla en el Hospital Francés*, en *Fiesta colectiva francesa* o en *Homenaje a los veteranos de la guerra franco-prusiana de 1871*.

En el mundo del cine el régimen conservador carece de cuestionamientos, a pesar de las impugnaciones y revoluciones radicales¹⁵ que recibe en el mundo real. Se omite también el debate entre la Iglesia y el Estado y el desagrado de la comunidad católica por la ruptura con el Vaticano frente al avance secularizador.¹⁶ Inútiles resultan los intentos por encontrar en algún catálogo de filmes del período cualquier evento que remita a la oposición al régimen o huelgas, o imágenes de movimientos sociales y políticos alternativos como el socialismo, el anarquismo o el sindicalismo. Sólo es posible auscultar “una voz”. Entre las razones que explican esta monoglosia cinematográfica puede pensarse en la dificultad económica que tenían los sectores no hegemónicos para establecerse con sus propias productoras de imágenes. Lamentablemente, el “otro” pasó casi inadvertido para la prensa filmada. Por suerte, no fue así en el caso de la prensa escrita.¹⁷

Las damas y los pobres

Como formando parte de un espacio filmico diferente, se encuentra un grupo de cintas en las que se representa gente pobre asistida por

15. Desde 1890, el radicalismo —todavía no se lo llamaba así— organiza levantamientos de impugnación al unicato, denominación con que se conoce a los sucesivos gobiernos liberales entre 1874 y 1916, bajo el dominio absoluto del Partido Autonomista Nacional: quien controlaba este partido presidía el destino nacional. La “causa radical” lleva adelante su postura de abstención y revolución contra el “roquismo” (Rock, 1992).

16. El avance del liberalismo integral en el Estado (1880-1910) se concreta con una serie de leyes laicas. Este proceso secularizador desembocó en enfrentamientos con sectores católicos integrales (Mallimaci, 1992).

17. *La Protesta*, del anarquismo, o *La Vanguardia*, del socialismo, son ejemplos de prensa escrita por las que circularon impugnaciones al orden conservador.

damas de beneficencia. *Reparto de ropa a niños pobres en Tigre, Fiesta infantil en Talar de Pacheco, Reparto plato de sopa en Villa Industriales, Lanús; Inauguración asilo de ancianos, Fiesta infantil, Talar de Pacheco*, son filmes vinculados a la función social de las mujeres de clase alta en las colonias de huérfanos o en los patronatos de infancia.

En ellas se refuerza la subalternidad de estas personas pobres, a la vez que se legitima la supuesta autonomía de esas mujeres de la elite en el rol materno que ejercen desde instituciones benéficas y desde el Estado sin escapar al mandato genérico. Son mujeres salvadoras; se las distingue por sus largos vestidos negros y sus sombreros emplumados en contraposición a las imágenes de otras mujeres, diferentes, pobres, mal vestidas, cuya mirada se inclina de vergüenza cuando son enfocadas por la cámara; un cartel explica: "...madre que casi murió de hambre...".

Uno se pregunta quiénes eran esas personas pobres o huérfanas para las que la clase dirigente reservaba un lugar de reclusión y a quiénes estaban dirigidas estas intranquilizadoras y persuasivas imágenes. El filme no sugiere la razón de esta pobreza, más bien refiere una situación de hecho en la que se destaca la obra casi misionera de estas damas. Estas cintas no están dirigidas solamente al gran público de los cines comerciales sino especialmente a las instituciones de beneficencia y a sus damas pues su obra, a partir de las necesidades que se muestran, queda totalmente justificada.¹⁸



Gacetilla de prensa, sin fecha, de Max Glücksmann. (Museo del Cine "Pablo Ducrós Hicken")

18. Un capítulo especial en esta historia merece la esposa de Max Glücksmann, Rebeca Lehman. Posiblemente haya sido ella, por el importante rol que cumplió en la función benéfica, quien entusiasmó a su marido para hacer estas cintas (Donnatello, Vogel y Bruno, 1999).



*Federico Valle, 1960. (Archivo
General de la Nación)*

CAPÍTULO II

Cinematografía Valle: “Forjando patria”¹

Maestro de multitudes y llave de oro del progreso, he ahí lo que es el cinematógrafo; más bien lo que nosotros quisimos que fuera en este país, grande en la tradición y en la riqueza. Nuestros dieciséis años frente al admirable espectáculo no fueron de contemplación absoluta [...] así pudimos ser a la vez espectadores y actores en el ruidoso y promisorio crecer de pueblos, industrias y de cuanto es vida, civilización y progreso.

Cartilla de propaganda de
Cinematografía Valle, 1927

Fundada en 1911 por Federico Valle (1880-1960), Cinematografía Valle nace como un pequeño laboratorio dedicado a titular filmes extranjeros. Pronto abarca el ramo del comercio cinematográfico y la producción de gran cantidad de películas documentales comerciales e industriales, educativas y culturales, largometrajes de ficción, la emisión semanal durante más de diez años del primer noticiero cinematográfico sudamericano y hasta la producción de los primeros cortos sonoros de tango cantados por Carlos Gardel.

Federico Valle² es la figura más relevante entre los pioneros de la cinematografía nacional. Italiano de origen, llega a la Argentina después de haber realizado una destacada labor en el campo cinematográfico. Por su idoneidad para traducir al español, consigue trabajo en la

1. “Forjando patria” es el título que da comienzo a una cartilla de propaganda de Cinematografía Valle en 1927. En la biblioteca del Museo del Cine “Pablo Ducrós Hicken” se encuentran los sobres de directores y productores.

2. Para conocer la vida de Federico Valle, véase Di Núbila (1996) y Callegari (2000).

filial francesa de la compañía cinematográfica inglesa Urban Trading Co. Conoce en París al gran ilusionista y cinematografista Georges Méliès.³ A medida que los encuentros entre ambos se vuelven más cotidianos, nace entre ellos una gran admiración. De Méliès toma la idea de que el cine es esencialmente arte, y así lo habrá de reflejar en su obra.

En 1908 obtiene las primeras imágenes aéreas del mundo desde el asiento trasero del avión de Wilbur Wright. Antes de su radicación definitiva en Buenos Aires, filma actualidades y variedades en Asia, Europa y en América. En 1911 viaja a América del Sur para realizar filmaciones en Brasil, Uruguay, Paraguay y la Argentina, para finalmente radicar su laboratorio en Buenos Aires al año siguiente. A partir de ese momento su historia personal se confunde con la de Cinematografía Valle, de la que es su *alma mater*. En 1911 Cinematografía Valle se instala al lado de la Casa Lepage de Max Glücksmann, empresa que hasta ese momento casi había monopolizado el negocio cinematográfico, y que abarcaba la producción, distribución y exhibición.

Cinematografía Valle fue una productora colectiva integrada por un grupo de hombres que compartían ilusiones y proyectos, en la que “todos hacían de todo y en la que en la múltiple tarea cotidiana los deberes de unos y otros se superponían”.⁴ Algunos historiadores del cine, como Domingo Di Núbila, han destacado especialmente la labor del “pionero Valle”. Este trabajo propone resignificar también la importancia de la formación de un equipo cinematográfico como clave de la gran producción de esta empresa y base de la futura industria cinematográfica del país.

Abona esta idea el hecho de que quienes pertenecieron a esta empresa aprendieron conjuntamente la labor cinematográfica y luego llevaron consigo esta experiencia al mundo de la industria cinematográfica. Entre todos, se destacan su socio y amigo Alberto Etchebehere, director de fotografía, quien continuó esta labor en Argentina Sono Film, tras desaparecer los estudios de Valle en los años 30; el peruano José Augusto Bustamante y Ballivián, asesor literario y redactor de los graciosos títulos de la *Film Revista Valle*; el fotógrafo e iluminador (fallecido en 1999) Antonio Merayo, quien comenzó trabajando como cadete en los estudios Valle, luego pasó a Argentina Sono Film y se mantuvo en el medio cinematográfico hasta hace poco; Miguel Ángel Dubini, especiali-

3. George Méliès puede ser considerado el padre del cine artístico. Aplicó en el cine sus trucos de ilusionista. En 1898 abrió una sala cinematográfica en el teatro Robert Houdin. Inventó la sobreimpresión, la cámara lenta, el movimiento inverso, la aparición y desaparición de una imagen; construyó el primer estudio cinematográfico con luz artificial. Entre sus filmes famosos se destaca *Un viaje a la luna*, *La hostería embrujada*, *El laboratorio de Mefistófeles*, etc. (Di Núbila, 1996).

4. “La herencia de Valle”, en Di Núbila (1996).

zado en cortos y actualidades, quien posteriormente trabajó en Rapid Film y luego en Noticiero Panamericano; el arquitecto Andrés Ducaud, especialista en escenografía; el tomavistas Alberto Sorianello, hermano de la esposa de Valle, quien finalmente trabajará para Noticiero Panamericano, y tantos otros. Mención especial merece el dibujante de caricaturas políticas Quirino Cristiani, cuyas historietas se intercalaban al final de cada edición del noticiero. Su fama creció de tal manera que llegó hasta Walt Disney, quien vino al país para contratarlo (Grossi, 1983). Otro miembro de la casa cuya obra fue de gran envergadura es Fernando Chiarini, quien llegó a producir documentales en forma independiente. Se incorporó al equipo de Valle a mediados de la década del 20, ocupó puestos de importancia en asociaciones cinematográficas y cumplió un papel en la lucha por la protección del cine argentino frente a los filmes extranjeros, y hasta se propuso producir cinta virgen en el país. Chas de Cruz escribió sobre la vida de su maestro Federico Valle, y con su talento de periodista y escritor creó en 1931, al separarse de Valle, *El Heraldo del Cinematografista*, periódico que salió durante más de cuarenta años. Chas de Cruz fundó la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de la Argentina.⁵

Cada uno de ellos merecería un capítulo especial en la historia de la industria cinematográfica argentina, no sólo por su labor en esta empresa sino porque al sobrevivir a su quiebra integraron otras productoras importantes como las nombradas Argentina Sono Film, Sucesos Argentinos, Noticiero Panamericano, y otras como Emelco, Efa, Lumiton, Tecnofilm, Film Andes. También editaron revistas de cine, crearon academias, escribieron libros y manuales sobre cine.⁶ A estas nuevas empresas, técnicos de laboratorios fotográficos, redactores y camarógrafos llevaron su caudal profesional y su espíritu de pioneros aprendido en la escuela-semillero de Cinematografía Valle.

Se trataba de un verdadero equipo que por primera vez producía en el país una obra ciclópea, fundando una manera de hacer cine. El medio los recuerda así, como la simiente de la industria cinematográfica argentina que habrá de crecer con fuerza después de los años 30. Tal era el espíritu y la química de este grupo cinematográfico que al retirarse de la empresa algunos de sus integrantes ya no pudieron continuar sus labores en el medio.

A comienzos de los años 20, Buenos Aires se transforma totalmente.

5. En "La gente de Valle" (Di Núbila, 1996) se encuentra la lista completa de los colaboradores de Cinematografía Valle y una reseña biográfica de cada uno de ellos.

6. Di Núbila (1996: 170) detalla las productoras que integró cada uno de los hombres de Valle al quebrar su productora.

La urbanización se extiende hacia los suburbios y surgen nuevos barrios, donde se instalan los sectores populares, con otras problemáticas y afán de progreso. Los nuevos espacios de encuentro son los clubes, las sociedades de fomento, los centros deportivos, las bibliotecas y el cine de barrio. Hay más integración y conformismo que en otras épocas, atrás quedaban los sinsabores y las huelgas “trágicas”.⁷ La gran expansión de la matrícula escolar, los teatros, los periódicos, las revistas y los libros son algunos de los factores de integración. Se amplía el consumo, el cine y la radio modelan la vida cotidiana, los diarios traen la programación de las salas de cine del centro y de los barrios: ¡el doble de cines que al principio de la década! La prensa habla de cines centrales, se clasifican salas y zonas. Se dice de algunos cines que son “lóbregas covachas”, pero la mayor parte está en el centro y conserva el confort de los que habían sido hasta hacía poco palacios.

La gente pasa “el día entero en el cine”, donde ve de todo: películas extranjeras, nacionales, actualidades, variedades, prensa filmada, documentales, números vivos. El cine nacional responde a este nuevo público más heterogéneo y ampliado de los barrios porteños creando una galería de personajes y ámbitos urbanos, y Hollywood proporciona modelos de identificación ligados a la modernidad.

En la posguerra cambia el consumo del cine y también la producción y la distribución. La Sociedad General Cinematográfica⁸ rompe el monopolio que hasta ese momento tenía Max Glücksmann como representante de la principal distribuidora de películas, Pathé Frères, y conquista un lugar en la pantalla.⁹ La guerra mundial sirve de excusa y trasfondo para disfrazar la competencia por el mercado cinematográfico: se acusa a Glücksmann de “antialiado” y de representante del “sionismo” y del Imperio Austro-Húngaro.¹⁰ Lo atacan conocidos en el quehacer político

7. Surgen barrios como Caballito, Almagro, Boedo. Entre los problemas barriales preocupa el tendido de la luz, el pavimento, el reclamo a la municipalidad para que se construya una escuela o se instale una plaza (Gutiérrez y Romero, 1995).

8. En 1911 se crea la Sociedad General Cinematográfica a partir de la fusión de siete empresas distribuidoras. Entre ésta y Max Glücksmann se reparten el mercado nacional. Cuentan con casas en Uruguay, Paraguay y Chile, controlan el mercado por tener la exclusividad de las representaciones europeas en el país y por el manejo de las salas de cine más importantes en Buenos Aires (Kohen, 1994).

9. En 1929 ya hay nueve distribuidoras en Buenos Aires; el 50 por ciento son filiales de productoras norteamericanas como la Paramounts Films, Fox Film, New York Films, etc. (Kohen, 1994).

10. En el diario *Crítica* del 10 de abril de 1916 se formulan ataques a Max Glücksmann a fin de que Pathé le retire la concesión de sus filmes en América del Sur. Simultáneamente se inicia una campaña en favor de la participación argentina en la guerra. Yrigoyen es atacado desde dos ángulos: se cuestiona su neutralidad y su política conciliadora en los conflictos obreros (Kohen, 1994).

que también hacen cine o están vinculados a la naciente actividad, como Manuel Carlés, Gustavo Martínez Zubiría (Hugo Wast) y Matías Sánchez Sorondo,¹¹ que piden la sanción de una ley que proteja la exhibición de cine patriótico, se oponen al impuesto a los cines, a la censura, a la prohibición de películas antialemanas. En fin, por esto y mucho más se enfrentan al gobierno radical.¹²

Fuera del mundo cinematográfico, socialistas, radicales y católicos reclaman regular el consumo a través de la censura o de la calificación de filmes. El socialismo de Juan B. Justo pide especialmente que se prohíba la exhibición de películas en funciones vespertinas por temor al vicio y al ocio en horas de labor. La "gente de cine", entre quienes se cuenta a los nacionalistas, quiere una ley que proteja al realizador y distribuidor de cine argentino frente a la producción extranjera. Entre ellos, hace oír sus reclamos el pionero Federico Valle.

Chas de Cruz, colaborador y amigo de Valle, años después transcribe su reclamo:

Hasta ahora no hemos contado los productores del país con la ayuda de los poderes nacionales. La película virgen paga el mismo derecho aduanero que la película impresa. Las máquinas tienen gravámenes altísimos. Ya que nuestro pueblo no es patriota al estilo norteamericano que dice: lo de otro país es bueno, pero todo lo que sea made in U.S.A. es mejor, nuestros legisladores deberían preocuparse del asunto seriamente. Tenemos las leyes alemanas, francesas e italianas que protegen las industrias autónomas, que limitan la importación, que favorecen la exportación y que también podrían tomarse como patrón y como índice. Aquí no tenemos nada de eso. La producción de una película, sea muy buena o muy mala, no interesa a diputados y senadores. La protección oficial sería una ayuda invaluable. Un importante partido político la ha prometido. Esperemos que todo no quede en promesas.¹³

11. Manuel Carlés fue el creador de la Liga Patriótica, realizador del filme *Buenos Aires tenebroso* y autor de proyectos sobre una legislación favorable a la producción cinematográfica argentina en el período. En 1938 Matías Sánchez Sorondo, conocido nacionalista, presenta su proyecto de ley para el cine argentino. Hugo Wast fue un destacado escritor nacionalista, xenófobo, antisemita, que gravitó en política durante una larga etapa.

12. En la prensa especializada –*Cine Universal, Excelsior, La Película*– pueden relevarse estos conflictos. El intendente de la Capital Federal, Llambías, censura el filme *Faltan las palabras de Luxburg* (1918) de Quirino Cristiani. La tónica antiyrigoyenista se hace notar también en *El apóstol* (1917), en el que se satiriza a Yrigoyen y a la corrupción parlamentaria (Kohen, 1994).

13. Chas de Cruz, "Don Federico Valle, suceda lo que suceda, sonría", en *Lyra*, número extraordinario, 1967.

Cinematografía Valle se quejaba de la falta de apoyo pero a la vez se jactaba de haber conquistado para la Argentina el primer puesto entre los productores cinematográficos de América del Sur, y así lo hacía saber por medio de su logo distintivo. En él se distingue una cámara cinematográfica superpuesta al contorno de un mapa sudamericano. Así como lo anunciaban en su cartilla de propaganda, se distanciaron de una postura puramente contemplativa para involucrarse como “actores” del progreso y la civilización.

Poesía, propaganda y pedagogía

Desde mediados de los 20, Cinematografía Valle se jacta de su fecunda labor con más de “diez mil filmes” realizados para promocionar la obra de municipalidades, ciudades, sociedades rurales, empresas colonizadoras, estancias, cabañas, ferrocarriles, facultades, industrias, tranvías, bodegas, comercios, bancos, diarios, ingenios, balnearios, teatros, centros automovilísticos, hoteles, tiendas, etc. Así lo hacían saber:

Desde los Andes al Litoral y desde Formosa a Tierra del Fuego, industriales, comerciantes, escuelas y particulares nos encargan la confección de filmes de todo género, nosotros hacemos el proyecto y en un filme breve, artístico y al gusto de cada cual queda impresa la fábrica, el comercio viviendo su próspera y verdadera vida del momento.¹⁴

Así presentaba Federico Valle sus películas documentales, a las que llamaba cariñosamente “mis institucionales”. Se trata de cintas cuya fecha de realización se ubica entre 1922 y 1930. En ellas se propagandizaba la obra de instituciones de todo tipo. Son filmes más complejos que las notas de un noticiero, sin banda sonora, con imágenes unidas por carteles escritos, en blanco y negro, con una duración mayor a treinta minutos, una estructura narrativa organizada de acuerdo con un tema y un argumento que se desarrolla a través de un montaje de imágenes del mundo “real”.¹⁵

14. Cartilla de propaganda de Cinematografía Valle, 1927.

15. Entre los documentalistas existe un debate acerca de qué significa filmar el mundo real. Hay dos propuestas extremas: los que como John Grierson conciben al documental como “registro de la realidad” y los que como Jean Vigo asocian la interpretación a la labor del documentalista y consideran documental a todo aquel material que tenga “un punto de vista documentado”. Estas ideas coexisten en la mayoría de los filmes (Barnouw, 1995). Véase Introducción, p. 21, en este mismo volumen.

El montaje se realizaba pegando imágenes extraídas del archivo de noticias de la *Film Revista Valle*¹⁶ y editadas especialmente para alguna institución dotándolas de nuevo sentido según la necesidad del relato. Tenían un discurso muy elaborado, casi un ensayo, en el que se distinguían dos realizadores: un responsable del discurso institucional, quien escribía el guión, y un documentalista, autor-realizador-productor, quien construía el texto con su propio estilo.

Diferentes empresas financiaban las películas para promover su actividad por esta vía, y de este modo tuvieron lugar arreglos e intercambios que fundaron fecundas relaciones. En una ocasión, la empresa Phillips consideró oportuno realizar una nota en su boletín a Federico Valle sobre la producción nacional de películas artísticas.¹⁷ La visita a los laboratorios de Lavalle 1035 se prolongó durante todo el día y al anochecer se trasladaron al establecimiento de México 832, donde ponderaron la luz artificial de los estudios por contarse entre los más modernos del mundo. Finalmente, en la nota se decía: "Todas las armaduras y la mayoría de las lámparas han sido adquiridas en nuestra compañía y representan la última palabra en materia de iluminación racional para estudios cinematográficos".¹⁸ Valle, a su vez, devolvería la cortesía publicitando con notable calidad técnica la obra de la Phillips en sus películas.

Al realizar estas verdaderas obras de arte, con tema, argumento y detalle de color, no debían olvidarse de dejar una enseñanza a los espectadores. La "gente de Valle" agudizó su ingenio y humor para poder hacer de estos filmes de propaganda, éxitos de boletería. Una forma de solventar las películas fue crear la necesidad, para lo cual al principio prestaron sus filmes a los cines para que el público se acostumbrara a ellos; con el tiempo los espectadores exigieron que en los programas se incluyeran "actualidades" y "variedades". Tal fue el éxito de estas películas que los exhibidores terminaron pagando para tener el derecho a pasarlas y los anunciantes dejaron en completa libertad a los creativos para que hicieran lo que quisieran. Comenta Di Núbila (1996: 56):

Valle podía filmar lo que quisiera [...] y aprovechó esta libertad para hacer de las industriales un vehículo cultural y convirtió a muchas en documentales sobre temas ajenos a los intereses de sus *sponsors*.

16. Cinematografía Valle creó el primer noticiero argentino, la *Film Revista Valle*, que salió durante diez años entre 1920 y 1930. Al final de este capítulo se desarrolla un punto sobre el tema (Di Núbila, 1996, 1967).

17. Véase *Boletín Phillips*, N° 16, agosto de 1929.

18. Ídem.

“Poeta y periodista”, así define Chas de Cruz a su amigo y maestro Federico Valle.¹⁹ Muchos hombres de prensa siguen su ejemplo y reconocen en él a un maestro que pone su poética al servicio de la propaganda y la información. Los institucionales a veces estaban destinados a publicitar cuestiones triviales, por ejemplo vender chocolate, pero igual debían divertir, sorprender, entretener. Para Valle estar detrás de la novedad y ser el primero era su norte, a veces a costa del sentido práctico y de sus negocios (Di Núbila, 1996).

Por eso su filmografía está poblada de una pluralidad de recursos retóricos, como los característicos signos de puntuación, los fundidos encadenados para cerrar o abrir temas, el uso del iris luminoso sobre las imágenes cuando le interesaba resaltar partes que así se convertían en símbolos o ideas, los *travellings* de todo tipo, la originalidad en el uso de cámaras cenitales, los encuadres oblicuos, la superposición de imágenes, hasta el tono poético en su prosa, así como también las formas elaboradas del guión narrativo. En ese sentido, Valle era un vanguardista que conocía los secretos del nuevo lenguaje e inventaba en cada obra.

En esos años, las vanguardias formales promovían todo tipo de experiencias artísticas. Valle recibió esa influencia y contribuyó con su poesía a la construcción del lenguaje cinematográfico. Vale la pena entonces profundizar en su retórica a partir de estudios de caso más detallados, como se propone en la segunda parte de este libro.

Cinematografía Valle se interesó especialmente en realizar una labor educativa y cultural, y así lo señaló en una cartilla de propaganda:

La educación de la infancia y de las masas populares por medio del cinematógrafo es entre las obras nacionalistas realizadas por Cinematografía Valle una de las que han merecido más vivos elogios del magisterio y de las clases dirigentes e ilustradas.²⁰

Los más variados temas sirven de argumento a esta considerable cantidad de filmes que ponen a disposición de escuelas públicas y privadas. La historia del país, su geografía y muchos otros aspectos se integran en su gran archivo.²¹ En su propaganda equipara a sus “10 mil filmes con 10 mil profesores siempre listos para facilitar el conocimiento

19. Chas de Cruz, ob. cit.

20. Cartilla de propaganda de Cinematografía Valle, 1927.

21. El archivo había sido organizado por Juan Diego Riso y ordenado según un complicado plan por época, temas, regiones con fichas y claves como referencias. Di Núbila (1996) pudo relevar a partir de una entrevista hecha en 1951 a Miguel Ángel Dubini, director de producción de la *Filme Revista Valle*, 337 títulos señalando en cada caso la firma, la entidad o la repartición patrocinante (véase Anexo documental II).

y el perfeccionamiento de la cultura colectiva".²² A través de los filmes se proponían contribuir a "la formación de una conciencia nacional más coherente".²³

Para difundir esta obra en cualquier ciudad improvisaban un laboratorio, un estudio o un microcine, o montaban en sus camiones proyectores y hasta equipos electrógenos completos si había que ir a zonas rurales. Cuenta Di Núbila que Nobleza Piccardo & Cia. y otras empresas desde 1928 patrocinaban estas giras que a la vez sirvieron para filmar imágenes de todo el país.

En las cartillas de propaganda de Cinematografía Valle se alentaba a los gobernantes a usar estos servicios y se llamaba a confiar en la pericia de la empresa para grabar en el celuloide las principales obras del Estado. Seducían de esta forma a importantes industriales para que mostraran sus fábricas en el exterior; también a las familias, al comerciante, al profesional y a todo tipo de asociaciones.

En la lista de películas que publica Di Núbila figuran documentales que promocionan la obra de los gobiernos de las provincias de Buenos Aires (José Luis Cantilo), Córdoba, Catamarca, Jujuy, La Rioja, Mendoza (Carlos Washington Lencinas), San Juan (Federico Cantoni), Santa Fe, Salta y Tucumán. No sólo filmaban la asunción o la transmisión del mando, también interesaban la geografía o la riqueza regional o provincial, la obra de seguridad y la obra de acción social que realizan en cada caso los primeros Estados provinciales "bienestaristas".²⁴

También se publicitaba la obra de los ministerios nacionales de Agricultura, Guerra, Instrucción Pública, Obras Públicas y Relaciones Exteriores mediante la promoción de las obras de infraestructura nacional, referidas sobre todo a comunicaciones, obras pluviales, puertos, embalses y canales de irrigación, entre otros. El Consejo Nacional de Educación difundía las instrucciones y prescripciones destinadas a la comunicación con sus propios docentes al tiempo que propiciaba "proyectos educativos" y mostraba los beneficios de la aplicación de la ley de educación común. En los filmes se percibe el sentido de "cruzada" alfabetizadora que tuvo la política educativa radical, mientras que en otros se ven las fiestas patrias escolares, de las escuelas de frontera, de las escuelas agrícolas.

Pero esta difusión no se circunscribía sólo al ámbito interno. Los gobiernos de Perú, Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay convocaron sus

22. La propaganda da la cifra de 10 mil documentales, pero Di Núbila (1996) corroboró en conversaciones con Valle que en realidad fueron mil.

23. Cartilla de propaganda de Cinematografía Valle, 1927.

24. Entre los filmes de la provincia de Mendoza se cuentan algunos títulos sugerentes como *Leyes sociales de Mendoza*, *Cómo se gobiernan los pueblos*, *El trabajo fuente de riqueza colectiva*. Véase Apéndice documental II.

cámaras con el mismo sentido. En una oportunidad el Poder Ejecutivo Nacional encomendó a la empresa hacer un filme para documentar la visita de Eduardo de Windsor, príncipe de Gales, y la del príncipe del Piemonte, Humberto de Savoya. Mostrar el país en el extranjero tenía para ellos un doble objetivo: alentar al turismo y a la vez promover la inversión de capitales.

En una ocasión, Valle le sugirió a un colaborador que a su vez trabajaba en el diario *La Razón* que reuniera unas películas documentales, las llevara a París y las mostrara a invitados especiales y periodistas en el local del diario, pues consideraba importante exhibir el país para destruir algunos imaginarios negativos que había sobre la Argentina en el extranjero, "...si usted oyera lo que se cuenta por ahí de la pampa y los indios se indignaría" (citado por Di Núbila, 1996: 113).²⁵ Embajadores extranjeros que vieron la selección de vistas sobre paisajes, industrias y ciudades en películas, folletos y afiches que preparó la firma, reconocieron el valor del cine como medio de difusión internacional y aconsejaron a sus gobiernos que imitaran la idea.

Un caso especial para Cinematografía Valle fue el filme *Por tierras argentinas*, considerado de gran alcance patriótico y clave para un acercamiento hispano-argentino, como lo indica la cartilla de propaganda, que lo describe así: "Conmovió el corazón de los reyes y de los grandes de España".²⁶ El 7 de abril de 1925 en el teatro Eslava de Madrid, durante una gran fiesta de homenaje a la República Argentina con la asistencia de los reyes, la reina madre, la infanta Isabel, directivos militares y embajadores, se exhibió este filme que recorrió durante más de tres años las provincias españolas. En la cartilla de propaganda se lee: "Argentina es conocida en la Madre Patria y celebrada por las eminencias de la política y los príncipes de la Iglesia. Más de dieciséis millones de españoles han aplaudido la más efectiva obra de acercamiento desde la proclamación de Mayo". Era ésta una forma muy dialéctica, moderna y conservadora a la vez, de expresar el patriotismo reconociendo igual legitimidad a un pasado hispanista católico que a la gesta independentista, y sin renunciar tampoco a la idea de progreso y civilización.

Asimismo, en los filmes comerciales e industriales se registra una valoración positiva del capital británico. A partir del filme *Historia de los ferrocarriles de capital británico en Argentina*²⁷ se reconoce la in-

25. El colaborador era Milton Pereyra Caamaño. Entre los filmes realizados para YPF (véase Apéndice documental) puede verse *¿Indios en la Argentina?*, *En la tierra de los bravos*, *La pampa generosa*.

26. Cartilla de propaganda de Cinematografía Valle, 1927.

27. Véase Apéndice documental II.

fluencia benéfica, de progreso y civilización que llevó a cabo el riel británico para el desarrollo de la industria, la ganadería y la agricultura en el país (se cuentan seis filmes sobre el tema).

Domingo Di Núbila insiste en el perfil profesional y neutral de la obra de Valle. Considera que ni siquiera la sátira política²⁸ que hizo sobre Yrigoyen forma parte de algún compromiso político. Su admiración por el pionero es tan grande que instituye su noble figura por encima de toda disputa política y de poder: "Jamás se metió en política... simplemente recogía lo que estaba en el ambiente [...] en materia política Valle y su equipo parecían sufrir de daltonismo, no distinguían los colores de ningún partido y preparaban con igual ardor un filme sobre los conservadores que otros sobre radicales o socialistas" (Di Núbila, 1996: 69). Pero, por cierto, hay más de tres colores en la paleta política argentina de entonces, por eso se puede afirmar que los hombres de Valle compartían "una mirada sobre el mundo" aunque se deslizaran en una ancha franja de contornos invisibles. Entre sus vínculos y patrocinantes se encuentra la clave para descifrar un perdón.

Las relaciones entre Federico Valle y el diario *Crítica* merecen alguna mención, no sólo por las memorables vistas aéreas de Buenos Aires tomadas desde el avión de Natalio Botana, director del diario, sino por sus variadas afinidades, las largas tertulias en el diario o las notas conjuntas. En ocasión de la quiebra de Cinematografía Valle luego del golpe de 1930, Botana compra sus maquinarias y absorbe la labor de filmar actualidades como una función más de su diario.²⁹

Así también, al mirar el detalle del catálogo de filmes, se advierten sus buenas relaciones con la Liga Patriótica Argentina de Manuel Carlés. Entre ellos figuran obras de tinte patriótico y político como *Escudo argentino* o *Viaje de pacificación del doctor Carlés a la Patagonia*.³⁰ De este último filme no tenemos referencias sobre el argumento, pero a través de su título se puede advertir que casualmente coincide en tema y fecha con los sucesos de la llamada "Patagonia trágica". De igual manera puede considerarse la filmación del largometraje *El ovillo fatal*,

28. En 1917 Cinematografía Valle incursiona en la sátira política, como se puede ver en *El apóstol*, con dibujos animados realizados por Quirino Cristiani y por el humorista Diógenes ("Mono") Taborda. En 1918 retoman en este mismo género la crítica al gobierno con *Una noche de gala en el Colón* o *Carmen criolla*, con muñecos que reproducían los rostros de importantes políticos como Hipólito Yrigoyen, Alfredo Palacios, "Julito" Roca, entre otros. Unos años después se presenta *Peludópolis* (Di Núbila, 1996).

29. Para mayor información sobre la historia del diario *Crítica*, véase Saïtta (1998).

30. Ambos están perdidos (véase Apéndice documental).

encomendada por Carlés y patrocinada por la Congregación del Divino Rostro.

Sus cámaras estuvieron donde se encontraba el poder estatuido. Huelga recordar que otras cuestiones que también formaban parte del ambiente en los años 20 no fueron objeto de su mirada. Conflictos, represiones, pobreza y otras fuerzas políticas no oficiales irrumpían desde la subalternidad, sin embargo fueron omitidas o miradas jerárquicamente en sus "actualidades" y "variedades". No todo el arco social está representado en los títulos de su filmografía.

Desde nuestra perspectiva se observa una posición política aunque no partidaria en Cinematografía Valle, y eso no empobrece su obra sino que posiblemente la vuelve más verosímil y la enriquece. A partir del reordenamiento de los títulos de la filmografía de Valle aportada por Di Núbila y teniendo en cuenta quiénes fueron los patrocinantes de estos "institucionales", los temas y las finalidades para los que fueron hechos y sus títulos, es posible recortar mejor el espacio político en el que se movió este pionero.

Entre los institucionales comerciales e industriales, los hay para empresas nacionales y extranjeras, especialmente británicas. Entre los de propaganda política o corporativa, se incluyen filmes para estamentos gubernamentales, para las campañas electorales de diferentes partidos, como las dos campañas de la UCR "yrigoyenista", del Partido Socialista Argentino (de Juan B. Justo), de la Alianza Demócrata Socialista (De la Torre-Repetto), de los "nacionalistas populistas" (Lencinas o Cantoni), para nacionalistas restauradores como la Liga Patriótica Argentina y especialmente para su amigo Carlés. Sin embargo, no filmó la campaña a su también amigo Marcelo T. de Alvear ni tampoco al Partido Socialista Independiente. Su competidor Max Glücksmann se encargó de ello.

Valle promueve la propaganda institucional de las congregaciones religiosas, en particular de la Iglesia católica, de la Unión Popular Católica Argentina, de la Congregación Salesiana o de los Hermanos Maristas. Grandes, medianos y pequeños propietarios del agro argentino agrupados en la Sociedad Rural, la Federación Agraria Argentina o la Sociedad de Cooperativistas Agrarios se hacen conocidos por su intermedio. Entre las ausencias están los trabajadores de la Federación Obrera de la Región Argentina (FORA), de gran importancia en el período, como también las de sindicatos de obreros y de peones. Tampoco hay referencias sobre huelgas, ni se recogen situaciones conflictivas o tensas de algún tipo. En síntesis, están ausentes las ideologías opositoras o contestatarias como las de los comunistas, los anarquistas o los sindicalistas.

Las historias del cine coinciden en general en la idea de que el cine

argentino fue "independiente" en esta etapa, debido a que no estaba subvencionado por el Estado y por eso gozaba de mayor libertad. Sin embargo, esta idea queda relativizada cuando confirmamos que un factor clave de la demanda en ese período parece haber sido el Estado, con más de cien (127) películas en su haber entre los 337 títulos que señala Di Núbila, y que el resto estuvo constituido en gran parte por empresas y corporaciones que crecieron en los 20 al amparo del modelo agroexportador.

Esta idea de la "independencia" del cine en ese período se rinde ante la evidencia al confirmar que Cinematográfica Valle sucumbió cuando en 1930, en tiempos de vacas flacas, el Estado ya no pudo seguir patrocinando su obra y las empresas o los establecimientos del modelo debieron ajustarse a la nueva etapa eliminando gastos de publicidad a causa del crac de 1929. Estos grupos cinematográficos eran privados y carecían de subsidios, no obstante vivían de lo que encargaba el Estado y las empresas del modelo. De manera que la idea de un cine independiente antes de los 30 debería juzgarse más allá del simple hecho de haber recibido subsidios o no. Una pregunta más atractiva sería la que se interesara por saber de qué y de quiénes eran independientes los realizadores en ese período.

Iconografía de la modernidad

Esta filmografía adopta motivos y valores de la modernidad. En ella, una protagonista privilegiada es la ciudad de Buenos Aires, con sus edificios, sus máquinas, sus trenes, sus autos, su gente y su puerto, que le imprimen un ritmo vertiginoso de gran metrópoli. En el filme *Correos y telégrafos*,³¹ realizado en ocasión de la inauguración del edificio del Correo Central en 1930, la cámara hace amplias y panorámicas vistas aéreas de la vasta extensión de la ciudad de Buenos Aires. A lo lejos se divisa el puerto, la ciudad en movimiento. La pantalla recrea esa aceleración dividiéndose en cuadros superpuestos en los que cada uno captura diferentes aspectos, como el trajinar de la gente, de los autos, trenes y barcos. *Travellings* interminables recorren internamente los espaciosos salones del edificio del correo. Se posicionan desde diferentes ángulos, siguiendo el camino que recorren las cartas. Un gran organigrama

31. Lyor Zilberman (1999) estudió en detalle este filme y descubrió en algunas de sus imágenes el sello de la firma Rapid Film (empresa creada por Julio Alsina en 1918). Posiblemente, fue realizado por ambas firmas (Cinematografía Valle y Rapid Film), ya que en la contabilidad de Rapid Film consta una suma de dinero recibida a nombre del Correo en esa fecha.

del personal reproduce la estructura jerárquica y ordenada de la institución, la cámara se detiene en el despacho del director sobre un inmenso óleo del presidente Yrigoyen, vuelve sobre un gran escudo argentino y sobre las insignias del Correo, fundiendo en un solo haz identitario a la nación, el servicio postal y a Yrigoyen. Cientos de empleados y empleadas cargan y descargan miles de cartas que vuelan cual palomas blancas a través de la cadena de montaje. La organización es perfecta, el modelo taylorista-fordista funciona a pleno. La cámara entra en el cerebro de la institución como si ingresara dentro de un reloj, el personal del correo repite una y otra vez iguales operaciones en forma ordenada y sincrónica, el engranaje es perfecto; todos y cada uno cumplen su función; dice un cartel: "...hasta un niño puede hacerlo". Pero no son máquinas, son seres humanos. La cámara entonces muestra los beneficios que les brinda la institución: hoteles, consulta médica, laboratorios, peluquería, restaurante y hasta un salón de actos en el que se proyecta un filme en el último piso del edificio. La cámara sube a ese piso y se dirige hacia la pantalla, entra en ella; la sensación de identidad es total al descubrir que el personal del correo está mirando este mismo filme.

No sólo la ciudad de Buenos Aires y su gran urbanización atraen a Valle;³² su cámara recorre el interior del país: Córdoba, Tucumán, la ciudad de Alta Gracia, Mendoza; el sur argentino: Río Negro, los Andes; el océano Atlántico. Valle "construye" el paisaje argentino en el documental explorador, se dirige a confines desconocidos, observa costumbres, idiosincrasias, símbolos, nada escapa a su escudriñadora mirada. ¡Pedagogía pura! Sus filmes enseñan, a veces un mapa se desenrolla y describe la geografía argentina, como ocurre en *Por tierras argentinas*,³³ donde la cámara viaja dejando atrás puentes, rutas, caminos, cables y postes de luz, un país en constante movimiento que crece y progresa. La pantalla por momentos se divide en varios cuadros, la imagen se acelera, el espectador debe absorber simultáneamente varias imágenes. En un cuadro superior está la ciudad a la que se va llegando, uno oblicuo se superpone con la imagen de un tren a toda velocidad y en un nivel horizontal otro cuadro muestra gente que camina, produce, cosecha, trabaja. El ritmo se acelera, no son todas iguales las ciudades del interior: cada una cobra identidad a través de una iconografía particular que Valle recupera para mostrarlas. Córdoba se abre desde el cielo con sus torres y cúpulas catedralicias, Jujuy desde sus techos con primeros pla-

32. La "ciudad" en los años 20 es un tema de interés en el cine en todo el mundo, como lo demuestran las películas *Sinfonía de Berlín*, de Walter Ruttmann, y *A propósito de Niza*, de Jean Vigo.

33. Véase Apéndice documental I.

nos de grandes campanas coloniales, La Pampa a través de sus inmensos trigales, Mendoza con sus viñedos. Es el país, con su historia, su geografía, su idiosincrasia, sus productos; es el paisaje mirado con "ojos argentinos".

La industria es otro de sus motivos favoritos. En un filme realizado en ocasión de una *Exposición de la industria argentina* (1924)³⁴ en el predio de la Sociedad Rural, se hace gala de una gran industria nacional. La cámara reproduce diferentes encuadres y primeros planos de las máquinas en una estética constructivista. En ellos se destaca la mano del trabajador que mueve el engranaje. Se fabrica mosaico, cemento, zapatos, y los carteles anuncian en tono poético los atributos de esta "gran potencia industrial" (*sic*). Se muestra a cientos de mujeres produciendo en esa industria textil. Un cartel humaniza el avance tecnológico, dice de estas máquinas que son como "...las mil manos de una abuela". La fiesta transcurre de noche gracias a la luz eléctrica, cientos de escolares felices y señores y señoras de mediana y alta posición sonrían a la cámara, la noche termina con premios y aplausos en un clima de jubilosa armonía. Detrás de la gran explanada se adivina iluminada una escultura gigante, que representa a un hombre forjando una rueda. Es la imagen del trabajo y de la industria.

La *Film Revista Valle*

A fines de la Gran Guerra ya están definidas las características del género noticioso cinematográfico y de la película documental. Lamentablemente, de la *Film Revista Valle*, primer noticiario argentino que salió semanalmente entre 1920-1930, después de los dos incendios que sufrió la firma no quedó ni una de sus 637 ediciones. La última no sobrepasó más que algunas semanas al golpe militar de Uriburu.

Con el título "El cine, sus obras, sus héroes" el diario *Crítica* se interesó en la programación de la *Film Revista Valle* desde 1920. Anunciaba sus "variedades" o "actualidades"³⁵ numerando cada una de sus ediciones solamente en la programación de los cines céntricos, entre películas de ficción. En otras oportunidades se explayaba sobre el tema de alguna actualidad política, por ejemplo, *La llegada de Marcelo T. de Alvear a París*.

34. Véase Apéndice documental II.

35. El diario *Crítica* y revistas como *El Hogar* o *Caras y Caretas* hacen referencia a la *Film Revista Valle*. Hay revistas especializadas, como *La Película*, destinadas a ser leídas por exhibidores y distribuidores, que reflejan algunas de sus características.

De esta manera, Cinematografía Valle tenía en cada ciudad argentina una cámara lista para registrar cualquier nota política, de moda o deporte. Intercambiaba material de interés sobre el país y traía actualidades del extranjero, sumando a su labor la de corresponsal de *Pathé News*.

En este trajinar, la rivalidad con las actualidades de Cinematografía Max Glücksmann dio pie a una lucha sin cuartel abonada con una gran imaginación. Pelearon por los derechos de exclusividad para filmar eventos internacionales, deportivos y políticos, y el duelo incluyó todo tipo de ardides, aunque la enemistad dejó más de un resquicio para el reconocimiento mutuo. Cuenta Di Núbila que cuando ya era un hecho la quiebra de Cinematografía Valle, Glücksmann requirió sus servicios para que filmara la inauguración de uno de sus locales.

Otras anécdotas muestran el respeto y la admiración que le guardaban otros colegas del medio. En 1926, cuando el fuego se llevó íntegro el archivo con los negativos de todas las películas documentales, industriales y de las ediciones de la *Film Revista*, Cinematografía Valle tuvo la alegría de recibir el apoyo de otros hombres de cine como Mario Gallo o Emilio Peruzzi, quienes prestaron sus laboratorios e impidieron así que alguna edición dejara de salir.

La pérdida fue cuantiosa, sólo equiparable a la desaparición definitiva de miles de metros de celuloide vendidos por el mismo Federico Valle a una fábrica de peines algunos años después de la quiebra de 1930, luego de deambular largas jornadas por vestíbulos oficiales en procura de que el Estado los comprara (Di Núbila, 1996).



Aviso de un documental del noticiero Valle, publicado en 1919 en Excelsior. (Museo del Cine "Pablo Ducrés Hicken")

APÉNDICE DOCUMENTAL



*Programa de Cinematografía Max Glücksmann de la década de 1930.
(Museo del Cine "Pablo Ducrós Hicken")*

I. Catálogo de notas, noticieros y documentales relevados en el Archivo General de la Nación¹

Período 1900-1935

Siglas usadas en la catalogación:

PA: Pedro Arata

MG: Max Glücksmann

EP: Eugenio Py

AP: Arata-Pardo Producciones

FV: Federico Valle

CA: Castellaneta Amadeo

AA: Andi Producciones

AF : Alonso Film

S/a: sin autor

S/l: sin legajo

(Año, autor, legajo, título)

1900

EP o **PA**. Leg. N° 36. *Arribo del Presidente de los Estados Unidos del Brasil, Dr. Manuel F. de Campos Salles al puerto de Buenos Aires*, 25 de octubre de 1900 (abrazo de Campos Salles con Julio Argentino Roca ante la mirada de Bartolomé Mitre).

MG. *La operación del doctor Posadas* (película incluida en un filme sobre la historia del cine realizado por el gobierno de la ciudad). Sin catalogar.

1. Relevado por alumnos y docentes de la cátedra de Fortunato Mallimaci, Historia Social Argentina, Facultad de Ciencias Sociales, UBACyT, 1998.

1901

MG. Leg. N° 36. *El presidente de la Nación Victorino de la Plaza llega al Palacio del Congreso para proceder a inaugurar un nuevo período legislativo, 16 mm.*

MG. Leg. N° 36. *El general Mitre visita las instalaciones del nuevo edificio del Museo Histórico Nacional emplazado en Parque Lezama, 5 de noviembre de 1901 (José Uriburu, Guillermo Udaondo, M. Carranza. Saludan a la cámara sacándose el sombrero).*

1908

MG. Leg. N° 309. *Mar del Plata, Reunión hípica en el hipódromo*

1909

MG. Leg. N° 242. *Fiestas patrias en La Plata*

MG. Leg. N° 244. *Salvataje de un suicida*

1910

MG. Leg. N° 29. *Desfile de carrozas del Centenario*

MG. Leg. N° 157. *Enlace Moreno Bunge-Pando Carabassa, celebrado en la basílica Nuestra Señora de la Merced.*

1911

MG. Leg. N° 255. *Regatas universitarias*

MG. Leg. N° 248. *Capitán Finisterre*

MG. Leg. N° 290. *Hospital Francés y Sociedad Rural. Se conmemora el aniversario toma de La Bastilla, 14 de julio de 1911.*

MG. Leg. N° 254. *Inauguración hospital para contagiosas*

MG. Leg. N° 51. *Concurso interprovincial, doma de potros*

MG. Leg. N° 262. *Fiesta del árbol (filmado en Cabildo y Arias)*

MG. Leg. N° 277. *Reunión en Hipódromo argentino gran premio Jockey Club*

MG. Leg. N° 304. *Baile "El pericón nacional"*

MG. Leg. N° 254. *Ferrocarril Meridional 5ª inauguración primera sección*

1912

MG. Leg. N° 319. *Centenario del decreto de inmigración*

MG. Leg. N° 36. *Presidente R. Sáenz Peña asiste a la revista naval de unidades de guerra*

MG. Leg. N° 256. *Monumento a Washington, 14 de diciembre de 1912 en Palermo.*

MG. Leg. N° 291. *Fiestas patrias en Montevideo*

MG. Leg. N° 262. *Fiesta del árbol en quinta Olivera*

MG. Leg. N° 256. Iglesia Santo Domingo, homenaje al general Belgrano

MG. Leg. N° 309. Mar del Plata, inauguración capilla Stella Maris

MG. Leg. N° 256. Centenario batalla de Tucumán

MG. Leg. N° 242. Monumento al general San Martín, Chascomús

MG. Leg. N° 36. Presidente R. Sáenz Peña visita Tucumán por 96° aniversario, 9 de julio de 1912.

MG. Leg. N° 262. Pabellón Mendoza. Fiesta del árbol

MG. Leg. N° 256. Monumento general San Martín

1913

MG. Leg. N° 254. Inauguración mercado municipal

MG. Leg. N° 309. Mar del Plata, niños realizan demostraciones gimnásticas

MG. Leg. N° 79. Diversas prácticas, vuelo en El Palomar

MG. Leg. N° 262. Bodas de oro, fundadores Colegio San José

MG. Leg. N° 254. Sepelio de fray Modesto Becco

MG. Leg. N° 36. Coronel Teodoro Roosevelt visita la guarnición militar Campo de Mayo

MG. Leg. N° 253. Regatas internacionales, río Luján, Tigre

MG. Leg. N° 319. Reparto de ropa a niños pobres en Tigre

MG. Leg. N° 305. Fiesta infantil, Talar de Pacheco

MG. Leg. N° 319. Reparto plato de sopa, Villa Industriales, Lanús

MG. Leg. N° 254. Inauguración asilo de ancianos

MG. Leg. N° 305. Fiesta infantil, Talar de Pacheco

MG. Leg. N° 305. Cacería del zorro en el Talar de Pacheco

1914

MG. Leg. N° 309. Mar del Plata, Golf Club

MG. Leg. N° 1185. Transmisión de mando presidente Sáenz Peña y Apertura del Congreso

MG. Leg. N° 320. Pasaje del buque Capitán Trafalgar

MG. Leg. N° 294. Traslado y sepelio de Newbery

MG. Leg. N° 252. Sepelio del coronel Gramajo

MG. Leg. N° 320. Príncipe de Prusia, 20 de marzo de 1914.

MG. Leg. N° 280. Liga Argentina contra la Tuberculosis. Día de la flor

1915

MG. Leg. N° 290. Integrantes de la Misión Baudin visitan el Hospital Francés, 21 de mayo de 1915.

MG. Leg. N° 290. Fiesta colectiva francesa, Hospital Francés

MG. Leg. N° 319. Nuestra Señora del Carmen, procesión

- MG.** Leg. N° 301. *Palermo doma*
- MG.** Leg. N° 301. *Liga tuberculosis, día de la flor*
- MG.** Leg. N° 319. *Aniversario 45° del Colegio Militar*
- MG.** Leg. N° 301. *Homenaje a Luis Huergo*
- MG.** Leg. N° 301. *Fútbol, estudiantes porteños*
- MG.** Leg. N° 301. *Paseos Palermo matinal*
- MG.** Leg. N° 301. *Regimiento I El Tigre*
- MG.** Leg. N° 301. *Fútbol porteño, Huracán*
- MG.** Leg. N° 301. *Club Atlético Porteño, inauguración Field*
- MG.** Leg. N° 301. *Estadio de Palermo, exhibición de doma de fieras*

1916

MG. Leg. N° 36. *El 9 de julio de 1916* (R.S. Peña y V. de la Plaza asisten a la revista de la escuadra naval argentina).

MG. Leg. N° 262. *Santo Domingo procesión a iglesia San Ignacio, salida de misa*

MG. Leg. 282. *Franz Brown*. (En serie "Argentina del siglo", película sonora *El último clown*, diecinueve minutos de toma de imágenes del payaso famoso de la época que filmó Max Glücksmann.)

MG. Leg. N° 262. *Asociación asistencia a domicilio a enfermos pobres*

1917

AP. Leg. N° 1455. Sin título.

MG. Leg. N° 309. *Semana en Mar del Plata. Torneo golf en Mar del Plata*

1919

MG. Leg. N° 79. *Manifestación popular en honor de la misión aeronáutica italiana, 9 de agosto de 1919.*

MG. Leg. N° 290. *Patronato de la infancia. Visita a escuela agrícola de Claypole, provincia de Buenos Aires, 29 de noviembre de 1919.*

1920

MG. Leg. N° 298. *Celebración del 25 de mayo del presidente Yrigoyen desde los balcones. Desfile escolar*

MG. Leg. N° 255. *Paseo por el rosedal*

MG. Leg. N° 286. *Crucero Uruguay*

MG. Leg. N° 284. *Homenaje del Uruguay a Rodó*

FV. Leg. N° 1586. *Córdoba y Alta Gracia*

1922

MG. Leg. N° 309. *Mar del plata, temporal*

MG. Leg. N° 303. *Presidente electo doctor Marcelo T. de Alvear*

AP. Leg. N° 1568. *Policía de la Capital, cuerpo de bomberos y otros asuntos*

AP. Leg. N° 1568. *Edificio departamento central de policía*. Desfile de 10 mil policías por Av. Alvear, policía Montaña, cuerpo de bomberos, Alvear, Martínez de Hoz, Le Breton.

FV. (no hay copia en AGN) *En pos de la tierra*, 1922 (se sugiere en este libro que fue realizado por Valle. En biblioteca de la Federación Agraria Argentina. Copia en Filmoteca cátedra de Mallimaci, Historia Social Argentina, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires).

1923

MG. Leg. N° 286. *Homenaje a Zeballos*. Sepelio de Estanislao Zeballos.

MG. Leg. N° 242. *Celebración del 25 de mayo de 1923*

FV. Leg. N° 1590. *Ciudad de Buenos Aires*. 1923. General Motors

1924

MG. Leg. N° 303. *Celebración del 25 de mayo. Presidente M.T. de Alvear*

MG. Leg. N° 277. *Turf, premios Jockey Club*

MG. Leg. N° 291. *Jura bandera en Campo de Mayo*

FV. Leg. N° 1439. *Exposición de la industria argentina*. Organizado por la Unión Industrial en la Sociedad Rural Argentina.

FV. Leg. N° 1590. *Distintas actividades de la ciudad de Buenos Aires*

FV. Leg. N° 159. *La pampa*

1925

MG. Leg. N° 303. *Inauguración de una antena. Entrega oficial en Monumento a los Españoles*

MG. Leg. N° 274. *Manifestación mitin proabolición de la ley 11.289 de jubilaciones*

MG. Leg. N° 254. *Aniversario de la toma de La Bastilla*

MG. Leg. N° 266. *Clásico Turf Pueyrredón*

MG. Leg. N° 274. *Huelga portuaria, 4 de junio de 1925*.

1926

MG. Leg. N° 294. *Hidroavión tripulado por Duggam Olivero*

MG. Leg. N° 279. *Monumento al general Dorrego*

MG. Leg. N° 279. *El presidente M.T. de Alvear inaugura el monumento al general Carlos María de Alvear*

MG. Leg. N° 303. *Homenaje al general Alvear*

MG. Leg. N° 285. *Rememoración del centenario de la presidencia de Rivadavia*

MG. Leg. N° 303. *Inauguración obras Costanera Norte. Colocación piedra fundamental del Concejo Deliberante, asiste el presidente Alvear*

MG. Leg. N° 306. *Revista militar 9 de Julio*

MG. Leg. N° 275. *9 de Julio de 1926*

1927

MG. Leg. N° 299. *Vuelo París-Buenos Aires*

MG. Leg. N° 279. *Monumento al general Mitre, inauguración.*

MG. Leg. N° 303. *Festejos semana de mayo, almuerzo Pabellón de las Rosas.*

MG. Leg. N° 275. *Delegaciones 9 de Julio*

MG. Leg. N° 276. *Celebraciones del 9 de Julio, tedeum presidente Alvear.*

MG. Leg. N° 255. *Buque escuela chileno*

MG. leg. N° 313. *Almuerzo cadetes extranjeros*

MG. Leg. N° 303. *Misiones militares, 9 de Julio. Funeral cadetes chilenos, homenaje a Mitre, almuerzo Pabellón de las Rosas, Alvear.*

1928

FV. Leg. N° 1111. *La obra del gobierno radical. 1928*

MG. Leg. N° 272. *Deportes fútbol entre argentinos y peruanos*

MG. Leg. N° 268. *Fútbol. Llegan de Rosario restos prócer Vicente Echeverría. Exhibe alhajas la actriz Laura Hernández*

MG. Leg. N° 269. *Inauguración pabellón Hospital Israelita*

MG. Leg. N° 270. *Inauguración plaza 12 de Octubre*

MG. Leg. N° 268. *Enlace Brown Grondona-Martín Pereyra Iraola*

1929

(S/a). Leg. N° 302. *Llegada del avión "Jesús del gran poder", Homenaje a Huergo*

FV. Leg. N° 1595. *Por tierras argentinas, Ministerio de Relaciones Exteriores. Regalo al príncipe del Piamonte. Duración 78 minutos. Obras de cada provincia.*

1930

MG. Leg. N° 260. *Sucesos del 6 de septiembre de 1930*

MG. Leg. N° 260. *El general Uriburu llega a Rosario. En la estación, en la Policía, en el Hipódromo.*

FV. Leg. N° 1584. *Revolución del 6 de septiembre de 1930*

FV. Leg. N° 50. *Correos y Telégrafos, 1930*

FV. (s/legajo). *Declaración de ministros del Gobierno Provisional revolucionario del 30*

1931

MG. Leg. N° 261. *El Partido Socialista Argentino, su organización*

FV. Leg. N° 1584. *Declaraciones de ministros del gobierno provisional revolucionario del 30.* Octavio Pico, Horacio Béccar Varela, Agustín P. Justo, jefe de Policía Ricardo Hermelo, desfile del colegio militar, naval, muchedumbre en Plaza de mayo, escudo nacional con lamparitas eléctricas.

FV. (s/legajo). *Proclamación candidatura Lisandro de la Torre-Repetto*, Alianza Demócrata Socialista.

1932

S/a. Leg. N° 313. *Piedra fundamental, San Nicola di Bari*

MG. Leg. N° 259. *Transmisión del mando Uriburu-Justo*

MG. Leg. 285. *Hazaña de Vito Dumas*

1934

FV. Leg. N° 1180. *Congreso Eucarístico Internacional*, 14 de octubre de 1934 (imágenes sin editar)

1935

MG. Leg. N° 290. *Congreso Eucarístico*

MG. Leg. N° 321. *Viaje por el Bermejo*

MG. Leg. N° 270. *Paseos por Palermo*

MG. Leg. N° 270. *Cuartel de bomberos*

MG. Leg. N° 274. *Comunidad italiana celebra boda príncipe Humberto*

MG. Leg. N° 274. *Misa en basílica La Merced*

MG. Leg. N° 274. *Huelga del personal portuario*

MG. Leg. N° 274. *Misa en La Merced*

MG. Leg. N° 274. *Aviador en Palomar*

MG. Leg. N° 317. *Escenas de Francia e Irlanda*

MG. Leg. N° 291. *Inauguración camino*

MG. Leg. N° 1200. *Max Glücksmann en compañía de sus invitados*

MG. Leg. N° 245. *Iglesia San Nicolás de Bari*

MG. Leg. N° 248. *Entrega de despachos a pilotos*

MG. Leg. N° 277. *Inauguración Hipódromo San Isidro*

MG. Leg. N° 245. *Fragata escuela* (ilegible)

MG. Leg. N° 245. *Campeonato de polo*

MG. Leg. N° 254. *Justo en la Bolsa de Cereales*

MG. Leg. N° 254. *Colonia Olivera*

MG. Leg. N° 248. *Monseñor D'Andrea bendice las aguas del club San Isidro*

MG. Leg. N° 245. *Traslado de los restos de O'Brien*

MG. Leg. N° 245. *Justo visita la fragata Sarmiento*

MG. Leg. N° 254. *Club GEBA*

Films documentales con catalogación incompleta

AA. Leg. N° 164. *Vidas argentinas*, escenas de navegación y vistas del sur, Tierra del Fuego, cargando petróleo, bandera nacional.

FV. S/legajo. documentales sobre beneficencia realizados por la Sociedad de Beneficencia de la Capital. Hospital Rivadavia. Maternidad. Instituto para Conferencias. Central de Costureras. Hospital Riglos. Despacho del señor presidente. Desfiles y prácticas deportivas. Asilo de Alienadas. Sa Mission et ses œuvres. Hospital Oftalmológico. Asilo de Ancianas. Hospital Vicente López. Sociedad de Beneficencia. Su misión y su obra (entre 1920-1930).

FV. Leg. N° 1439-1586. *Ciudad de Bolívar y La ciudad de 9 de Julio* (entre 1920 y 1930).

FV. En tambor N° 18 hay un filme de Valle s/legajo, sin nombre (entre 1920 y 1930).

AF. Leg. N° 1566. *Cardenal Copello*

AP. Leg. N° 1594. *Sociedad Rural Argentina*

AP. Leg. N° 1594. *Cuadro comparativo importaciones realizadas por la Argentina período 1913-1925. Ministros, estancieros rurales, M.T. de Alvear y su esposa Regina, Agustín P. Justo, Domeq García. Aspecto desfiles vacunos*

FV. Leg. N° 1581. *Del Atlántico a los Andes. Territorio del Río Negro, Viedma, procesión, iglesia, casa de gobierno*, duran treinta minutos. Propaganda del territorio de Río Negro (entre 1920 y 1930).

FV. Leg. N° 1581. *Lobertía en Bermejo, De Viedma a San Antonio, Punto inicial de los ferrocarriles Patagonia, Mata Negra, viajeros en auto, estancias lanares argentinas, obras paisajes, escuela de agricultura, etc. paisajes del sur* (entre 1920 y 1930).

FV. (s/legajo). *La Argentina*, 15 de febrero de 1925. Estrenada en el salón de fiestas del diario *La Prensa* con la presencia de la elite y del embajador británico, fue rodada para ofrendarla al príncipe de Gales (entre 1920 y 1930).

FV. (s/legajo). *Inauguración del subte "B"* (catalogada como de Max Glücksmann, tiene algunos fotogramas con el sello de Max Glücksmann al pie) (entre 1920 y 1939).

II. Índice de películas de Cinematografía Valle¹

1) Patrocinante estatal

Título	Patrocinante	Finalidad tema
<i>Contribución al problema de la vialidad argentina</i>	Ferrocarril Buenos Aires al Pacífico	Promoción de las comunicaciones turísticas
<i>La California argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>Puerto Galván e Ingeniero White</i>	Ídem	Ídem
<i>Yacanto, paraíso serrano cordobés</i>	Ídem	Ídem
<i>El cáñamo en Junín</i>	Ídem	Ídem
<i>Uvas de mesa de exportación</i>	Ídem	Ídem
<i>Fruta seca cuyana</i>	Ídem	Ídem
<i>La papa de regadío. Tunuyán</i>	Ídem	Ídem
<i>Las canteras de Bizcay</i>	Ídem	Ídem
<i>Córdoba, siempre de temporada</i>	Ferrocarril Central Argentino	Promoción de las comunicaciones
<i>Alta Gracia y Sierras Hotel</i>		Turismo
<i>Usinas ferroviarias de Pérez</i>		
<i>El Nilo argentino</i>	Ferrocarril del Sud	Promoción de las comunicaciones
<i>Bellezas andinas</i>	Trasandino del Norte	Ídem
<i>Hacia el Pacífico por Huaytiquina</i>	Ídem	Unidad territorial
<i>Los talleres ferroviarios de Taft Viejo</i>	Ídem	Turismo
<i>El norte argentino a través de los rieles del Estado</i>	Ídem	Turismo
<i>Primera gira oficial de turismo a Nahuel Huapi</i>	Ídem	Proselitismo gubernamental

¹ Se trata de 337 títulos recopilados por Miguel Á. Dubini en el libro de Di Núbila (1996: 171-177). Se realizó un reordenamiento basado en el patrocinante.

<i>La minería en la montaña</i>	Ídem	Promoción del desarrollo minero
<i>La institución cooperativa del personal de los ferrocarriles</i>	Ídem	Promoción de la identidad nacional
<i>La minería en la montaña</i>	Ídem	Ídem
<i>El cablecarril en Chilecito</i>	Ídem	Ídem
<i>Samay-Huasi, Famatina, el padre de la montaña</i>	Ídem	Ídem
<i>Salta de la tradición y del recuerdo. De Lerma a Los Cobres</i>	Ídem	Promoción de las provincias
<i>Mensaje de la asunción del mando por el ingeniero José G. Sorthei</i>	Gobierno de Tucumán	Asunción y obra de gobierno
<i>Inauguración del Ingenio Marapa</i>	Ídem	Obra de gobierno
<i>Transmisión del mando gubernativo Roca-Cárcano</i>	Gobierno de Córdoba	Transmisión de mando
<i>Asunción del mando por el doctor Alberto Arancibia Rodríguez</i>	Gobierno de San Luis	Ídem
<i>Irrigación puntana</i>	Ídem	Promoción de obra de gobierno
<i>Villa Mercedes</i>	Ídem	Ídem
<i>Industrias y riquezas naturales de San Luis</i>	Ídem	Ídem
<i>Geografía económica, física y política de San Luis</i>	Ídem	Ídem
<i>San Luis agrícola-ganadero</i>	Ídem	Ídem
<i>El doctor José Luis Cantilo asume el mando de la provincia</i>	Gobierno de Buenos Aires	Asunción del mando
<i>Transmisión del mando gubernativo Rincón-Dávila San Román</i>	Gobierno de La Rioja	Ídem
<i>Malos caminos, miseria, buenos caminos, progreso</i>	Gobierno de Buenos Aires	Promoción de las comunicaciones

<i>La gran canasta de pan del mundo</i>	Gobierno de Santa Fe	Promoción agrícola e industrial de la provincia
<i>Geografía económica, física y política de Santa Fe</i>	Ídem	Promoción del Estado
<i>Puertos cerealistas santafecinos de exportación</i>	Ídem	Ídem
<i>Potencialidad industrial de Santa Fe</i>	Ídem	Ídem
<i>Coronación de la imagen de Nuestra Señora de Guadalupe</i>	Ídem	Identidad religiosa
<i>Por tierras de tradición y de belleza</i>	Gobierno de Jujuy	Promoción de la provincia
<i>De Perico a la Quiaca y de Perico a Embarcación</i>	Ídem	Ídem
<i>Film oficial de la provincia de San Juan. Gobierno del doctor Cantoni</i>	Gobierno de Cantoni, San Juan	Promoción política del Estado
<i>La ciudad capital, San Juan</i>	Ídem	Ídem
<i>Instrucción pública sanjuanina</i>	Ídem	Promoción de la educación del Estado
<i>Asistencia social. Establecimientos sanitarios</i>	Ídem	Promoción de la salud del Estado
<i>Colonización, agricultura. Los cinco valles. Viveros</i>	Ídem	Promoción de la agricultura del Estado
<i>Por los huertos sanjuaninos</i>	Ídem	Ídem
<i>Fuentes naturales de riqueza sanjuanina</i>	Ídem	Promoción provincial
<i>Hacia Jáchal</i>	Ídem	Promoción del turismo
<i>Viticultura de la bodega del Estado</i>	Ídem	Promoción de la economía
<i>Ganadería de los valles andinos</i>	Ídem	Ídem
<i>Vialidad en San Juan</i>	Ídem	Promoción de las comunicaciones

<i>Cárcel del Marquesado y Asilo El Buen Pastor</i>	Ídem	Promoción estatal
<i>Calingasta, manzanares y sidra</i>	Ídem	Promoción económica
<i>Geografía física, económica y política de Mendoza</i>	Gobierno de Mendoza	Promoción de la provincia y política estatal del lencinismo
<i>Por las sendas de Uspallata</i>	Ídem	Ídem
<i>Del Inca a la cumbre de los Andes</i>	Ídem	Promoción del turismo
<i>Turismo andino</i>	Ídem	Ídem
<i>Cómo se gobiernan los pueblos</i>	Ídem	Propaganda política
<i>Los beneficios del riego</i>	Ídem	Ídem
<i>El trabajo, fuente de riqueza colectiva</i>	Ídem	Ídem
<i>Leyes sociales de Mendoza</i>	Ídem	Promoción de políticas sociales del lencinismo
<i>Vías de comunicación mendocina</i>	Ídem	Promoción de las comunicaciones
<i>Obras públicas de la República Argentina</i>	Ministerio de Obras Públicas de la Nación	Promoción de obras de infraestructura
<i>La irrigación del Alto Valle de Río Negro</i>	Ídem	Ídem
<i>Puertos y ríos navegables argentinos</i>	Ídem	Comunicaciones fluviales
<i>El Puerto Nuevo de la capital (en construcción)</i>	Ídem	Puertos
<i>El gran puerto marítimo de Mar del Plata</i>	Ídem	Ídem
<i>Los grandes embalses y compartidores de las aguas de los ríos San Juan, Mendoza, Tunuyán, Diamante y Atuel</i>	Ídem	Embalses
<i>Vialidad Nacional</i>	Ídem	Comunicaciones viales

<i>Nociones útiles de la República Argentina</i>	Ministerio de Agricultura de la Nación (supervisión de Rodolfo Medina)	Promoción de obras
<i>La Argentina</i>	Supervisión de Julio C. Urien	Ídem
<i>La pesca en alta mar</i>	Ministerio de Agricultura de la Nación	Promoción de la pesca
<i>Escuelas agrícolas</i>	Ídem	Promoción de la educación
<i>Escuela Naval Militar de Río Santiago</i>	Ministerio de Marina	Promoción de la educación militar
<i>Colegio Militar</i>	Ministerio de Guerra	Ídem
<i>Aguas corrientes, desagües pluviales y servicios sanitarios de la ciudad de Buenos Aires</i>	Obras Sanitarias de la Nación	Promoción de obras públicas
<i>Educar es crear</i>	Consejo Nacional de Educación	Difusión, instrucciones, prescripciones
<i>Los predecesores</i>	Ídem	Ídem
<i>El maestro y la ley</i>	Ídem	Ídem
<i>La educación y la familia</i>	Ídem	Escuela y familia
<i>Educar organizando</i>	Ídem	Educación
<i>El niño en la escuela argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>La escuela y la patria</i>	Ídem	Ídem
<i>El maestro y el hombre</i>	Ídem	Ídem
<i>La cruzada educadora</i>	Ídem	Ídem
<i>Edificación escolar</i>	Ídem	Ídem
<i>Los frutos de la ley de educación común</i>	Ídem	Ídem
<i>Un año de reparación institucional en la educación común</i>	Ídem	Ídem
<i>Campaña contra el analfabetismo en Santa Fe</i>	Ídem	Campañas públicas

<i>Baluartes de la patria. Escuelas de frontera</i>	Ídem	Ídem
<i>El cuerpo odontológico escolar</i>	Ídem	Salud escolar
<i>Colonia de vacaciones Carhué</i>	Ídem	Educación
<i>Colonia de vacaciones Mina Clavero</i>	Ídem	Ídem
<i>Crisol de la patria. Escuelas de nuevo tipo</i>	Ídem	Ídem
<i>El sol de Mayo. Fiesta patriótica escolar</i>	Ídem	Fiestas patrias
<i>En el solar de la Independencia</i>	Ídem	Ídem
<i>La vida del río</i>	Ídem	Instructivo
<i>El derecho de los débiles. Cantinas escolares</i>	Ídem	Instructivo
<i>Mar del Plata, ciudad del reposeo y de la alegría</i>	Municipalidad de Mar del Plata	Promoción del turismo
<i>Bahía Blanca cumple cien años</i>	Municipalidad de Bahía Blanca	Promoción de la ciudad
<i>Baluarte de la raza</i>	Lucha antitu- berculosa de la Municipalidad de Buenos Aires	Promoción de la salud
<i>Ediles brasileños, uruguayos, chilenos y paraguayos visitan Buenos Aires</i>	Concejo Deliberante de la Capital Federal	Promoción y difusión de obras municipales
<i>Primeras exposiciones de artes aplicadas e industriales (Zaragnini)</i>	Ídem	Ídem
<i>Los servicios hospitalarios de Buenos Aires</i>	Ídem	Ídem
<i>El Instituto Nacional de Sordomudos</i>	Ministerio de Justicia e Instrucción Pública	Promoción del bienestar y la seguridad
<i>La obra científica del doctor Dessy en el Instituto Biológico Argentino en Florencio Varela</i>	Instituto de Biología Argentina	Promoción científica

<i>La Argentina (obsequio de la Nación S.A.R., el príncipe de Gales)</i>	Ministerio de Relaciones Exteriores	Promoción del país en el exterior
<i>El príncipe del Piamonte en la Argentina</i>	Ídem	Promoción exterior
<i>El Congreso Nacional argentino</i>	Cámara de Diputados de la Nación	Promoción y difusión de instituciones republicanas
<i>La República Oriental del Uruguay</i>	Banco de Seguros del Estado (Uruguay)	Promoción de países latinoamericanos
<i>El jardín de las hespérides</i>	Comisión Regional de la Gobernación de Misiones	Promoción institucional
<i>Instituto Nacional de Menores</i>	Ministerio de Justicia e Instrucción Pública	Educación
<i>La Facultad de Agronomía y Veterinaria</i>	Decano de Agronomía y Veterinaria	Promoción de la universidad pública, agronomía
<i>Por el norte argentino</i>	YPF	Promoción turística regional. Educación
<i>En la región de los hielos eternos</i>	Ídem	Ídem
<i>Córdoba y sus sierras</i>	Ídem	Ídem
<i>El paraíso ignorado: Nahuel Huapi</i>	Ídem	Ídem
<i>Por tierras cuyanas</i>	Ídem	Ídem
<i>¿Indios en la Argentina?</i>	Ídem	Ídem
<i>La pampa generosa</i>	Ídem	Ídem
<i>Hacia el Iguazú</i>	Ídem	Ídem
<i>En la tierra de los bravos</i>	Ídem	Ídem
<i>Buenos Aires, la magnífica</i>	Ídem	Ídem
<i>Bellezas y riquezas por doquier</i>	Ídem	Ídem

2) Patrocinante empresarial

Título	Patrocinante	Finalidad tema
<i>Patria argentina</i>	Saint Hermanos	Promoción identidad nacional y empresarial
<i>Viajes de pacificación del doctor Carlés a la Patagonia</i>	Leach's Argentine Estates	Ídem
<i>El aliento de una nación</i>	Centro Azucarero Nacional	Ídem
<i>El azúcar</i>	Ingenio Mercedes	Ídem
<i>Ingenio Concepción</i>	Adolfo Guzmán	Ídem
<i>La Esperanza, Calilegua y el yuto</i>	Leach's Argentine Estates	Ídem
<i>San Martín del Tabacal</i>	Patrón Costas, Bercetche y Mosotegui	Ídem
<i>El Bella Vista</i>	M. García Fernández	Promoción empresarial
<i>Pueblos de hoy, ciudades del futuro</i>	Cia. Minera y Metalúrgica S.A.	Promoción de la minería
<i>Las minas Bélgica y Nueva Bélgica</i>	Ídem	Ídem
<i>Pumahuasi</i>	Ídem	Ídem
<i>La explotación del mineral de plomo</i>	Ídem	Ídem
<i>Cromolitografía Canale</i>	Viuda de Canale e Hijos	Promoción de la industria alimentaria
<i>Bizcochos Canale</i>	Ídem	Ídem
<i>Cómo se hace un jamón</i>	Domingo Graziozi e Hijos Ltda.	Promoción industrial, educacional
<i>Bay Biscuits, galletitas y bizcochos</i>	Terrabussi & Cia. Ltda.	Promoción de la industria alimentaria

<i>Salinas, obrajes, estancias Anzoategui</i>	Fortunato Anzoategui & Cia.	Promoción de la industria alimentaria, educacional
<i>La electricidad</i>	CHADE	Promoción progreso tecnológico
<i>Usina eléctrica monumental de Puerto Nuevo</i>	Ídem	Ídem
<i>La electricidad en la industria</i>	Ídem	Ídem
<i>La electricidad en los hogares porteños</i>	Ídem	Ídem
<i>La Samaritana argentina</i>	Agua Saldán (Córdoba)	Promoción comercial
<i>Termas de Cacheuta</i>	S.A. Termas de Cacheuta	Promoción económica y turística
<i>El camino entre Mendoza y Cacheuta</i>	Ídem	Ídem
<i>Un día en Cacheuta</i>	Ídem	Ídem
<i>La Superiora</i>	Bodegas y Viñedos La Superiora	Promoción industrial del vino
<i>¿Sabía usted que la bodega más grande del mundo se halla en Mendoza?</i>	S.A. Bodegas y Viñedos Giol	Ídem
<i>Arizu en todas las mesas</i>	S.A. Bodegas y Viñedos Arizu	Promoción industria del vino
<i>La fabricación de vinos y champagnes Arizu</i>	Ídem	Promoción y desarrollo industrial
<i>Santa Ana</i>	Luis Tirasso	Promoción establecimientos
<i>Viñedos y bodegas Lagorio</i>	Lagorio & Cia. Ltda.	Promoción industrial del vino
<i>Viñedo y Bodegas Copello</i>	Copello, Siboldi & Cia.	Ídem
<i>Manantiales de vida</i>	S.A. Termas de Villavicencio	Promoción industrial

<i>Azúcar de remolacha en San Juan</i>	S.A. La Azucarera de Cuyo	Promoción industrial y social de la industria azucarera
<i>Inauguración del primer ingenio de remolacha en la Argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>El frigorífico Anglo</i>	Frigorífico Anglo	Promoción industrial de la carne
<i>El frigorífico Almagro</i>	Castellani, Álvarez & Cia.	Ídem
<i>Hilanderías y tejedurías modernas</i>	Pedro Rial	Promoción industrial
<i>Fabricación de medias Carlitos</i>	Narciso Muñoz	Ídem
<i>El vino no sólo se hace de uva</i>	Domingo Tomba	Ídem
<i>Calera Avellaneda</i>	Calera Avellaneda (Olavarría)	Ídem
<i>Floricultura (educacional)</i>	F. Chauvin	Promoción empresarial
<i>La fabricación del extracto del quebracho</i>	Quebrachales Fusionados S.A.	Promoción industrial del quebracho
<i>La Forestal Argentina en Villa Guillermina</i>	La Forestal S.A.	Ídem
<i>La Forestal Argentina en Villa Ana-Villa Guillermina</i>	Ídem	Ídem
<i>La forestal en Tartagal y Gallaretá</i>	Ídem	Ídem
<i>Los establecimientos Klockner</i>	Estación Klockner S.A.	
<i>El tráfico en Buenos Aires</i>	Cia. de Tranvías Anglo-Argentina	Promoción comunicaciones
<i>La maltería de Conchitas</i>	Maltería Argentina S.A.	Promoción industrial
<i>Una nueva potencia industrial cervecera</i>	Nueva Cervecería Argentina S.A.	Promoción industrial de la cerveza
<i>Cómo se hace la cerveza</i>	Cervería Argentina Quilmes S.A.	Ídem

<i>El espíritu de la cebada (educacional)</i>	Cervecería Argentina Quilmes S.A.	Promoción industrial de la cerveza
<i>Historia del grano de la cebada</i>	Ídem	Ídem
<i>La Cervecería Argentina en Quilmes</i>	Ídem	Ídem
<i>Cómo se hace el papel (educacional)</i>	Cia. Fabril Financiera	Promoción industrial, educacional
<i>La estearina</i>	Ídem	Papel, fósforo, algodón, aceite, pabalo
<i>El fósforo</i>	Ídem	Promoción industrial
<i>El algodón</i>	Ídem	Ídem
<i>El aceite de algodón</i>	Ídem	Ídem
<i>El pavillo</i>	Ídem	Ídem
<i>Industria gráfica y heliográfica</i>	Ídem	Industria gráfica y heliográfica
<i>La cría del pura sangre en Chapadmalal</i>	M.A. Martínez de Hoz	Promoción ganadería, educacional
<i>La leche Tatay</i>	S.A. Tatay	Promoción industria de la leche, educacional
<i>La cría del Shorton Santa Juana</i>	Lus Duhau	Promoción ganadería, educacional
<i>Establecimientos ganaderos modelo</i>	Ustariz & Cia.	Promoción ganadería, educacional
<i>La pampa y el gaucho</i>	Cia. Nobleza de Tabacos	Promoción industrial del tabaco, educacional
<i>Gauchos y cowboys</i>	Ídem	Tradicional
<i>La montaña y la selva</i>	Ídem	Promoción industrial
<i>El alma del tabaco</i>	Ídem	Ídem
<i>Cristalerías Rigolleau</i>	G. Fourvel Rigolleau	Ídem

<i>Una nueva potencial industrial cervecera</i>	Nueva Cervecería Argentina S.A.	Ídem
<i>De viejo y rico linaje</i>	Benegas Hnos. Ltda.	Ídem
<i>No pida vino, pida Trapiche</i>	Ídem	Ídem
<i>Ñanduty, la más cara de las yerbas</i>	Mackinnon & Coelho Ltda.	Promoción industrial de la yerba, educacional
<i>La casa de expósitos</i>	Cia. de Colonización El Dorado. Sociedad de Beneficencia de Buenos Aires	Promoción de la salud
<i>La casa de huérfanos</i>	Ídem	Ídem
<i>Asilo de huérfanos. Asilo de alienados</i>	Ídem	Ídem
<i>Asilo y preventorio Manuel Roca</i>	Ídem	Ídem
<i>Hospital de Niños</i>	Ídem	Ídem
<i>Hospital Nacional de Alienados</i>	Ídem	Ídem
<i>Hospital Nacional Rivadavia</i>	Ídem	Ídem
<i>Instituto de Maternidad</i>	Ídem	Ídem
<i>Instituto de Asistencia Infantil Lasala y Riglos</i>	Ídem	Ídem
<i>Instituto de Odontología</i>	Ídem	Ídem
<i>Instituto J.M. Pizarro y Monje</i>	Ídem	Ídem
<i>El hogar de señoritas</i>	Ídem	Ídem
<i>Distribución de premios a la virtud en el Teatro Colón</i>	Ídem	Ídem
<i>El Nilo argentino</i>	Ferrocarril del Sud	Promoción comunicaciones
<i>De Norte a Sur (educacional)</i>	Cia. Nobleza de Tabacos	Promoción industrial y nacional
<i>El formio del delta argentino</i>	Isleños S.A.	Promoción económica
<i>Estancias entrerrianas. San Pedro</i>	Familia Campos Urquiza	Promoción industrial ganadera

<i>Concepción del Uruguay</i>	Luis M. Campos Urquiza	Promoción institucional
<i>En el corazón de la selva argentina</i>	Cia. Industrial de Maderas	Promoción industria de la madera
<i>Los deportes en la Argentina (educacional)</i>	General Motors Argentina	Promoción del deporte comercial
<i>El deporte mecánico en la Argentina</i>	Ídem	Educacional, turismo y carretera
<i>Aspectos viales de la República Argentina</i>	Ídem	Educacional, turismo y carretera
<i>Conozcamos nuestra patria</i>	Ídem	Promoción comercial, educacional
<i>Haciendo patria</i>	Ídem	Ídem
<i>Cómo se arma un Chevrolet</i>	Ídem	Ídem
<i>El turismo en la Argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>Buenos Aires monumental</i>	Ídem	Ídem
<i>La vida en las provincias argentinas</i>	Ídem	Ídem
<i>Las 500 millas en el circuito de Esperanza</i>	Ídem	Ídem
<i>Las 500 millas de Rafaela</i>	Ídem	Promoción comercial
<i>El Salón del Automóvil</i>	Automóvil Club Argentino	Ídem
<i>El alto Paraná de Corrientes al Iguazú</i>	Compañía Argentina de Navegación Mihanovich Ltda.	Promoción de la industria naviera, comunicaciones fluviales
<i>La flota fluvial más importante de Sud América</i>	Ídem	Ídem
<i>En los astilleros de Dock Sud</i>	Ídem	Ídem
<i>El 43 en su XXV aniversario</i>	Piccardo & Cia. Ltda.	Promoción industrial del tabaco
<i>La dulzura de vivir</i>	Confitería París	Promoción comercial
<i>La Argentina industrial</i>	Bagley & Cia. Ltda.	Promoción industrial, educacional
<i>La Argentina del sport</i>	Ídem	Ídem

La Argentina del progreso	Ídem	Ídem
<i>En la Suiza argentina: Ascochinga</i>	Carlos y Alejandro Argüello	Promoción turística
<i>Avicultura argentina</i>	Criadero M. Espel	Promoción industrial avícola
<i>El camino Liniers-Luján</i>	Empresa Constructora Ingeniero Barberis	Promoción de las comunicaciones
<i>De piedra caliza cordobesa (cemento en Dumesnil)</i>	J.M. Minetti y Cía.	Promoción de la industria de la construcción
<i>De piedra es. (Fabricación del cemento Portland en Sierras Bayas)</i>	Compañía Argentina de Cemento San Martín	Promoción de la industria de la construcción
<i>Calera Avellaneda. Olavarría</i>	Calera Avellaneda (Olavarría)	Promoción de la industria de la construcción
<i>La pavimentación, factor de progreso</i>	Luis Bozzini Hijo y Cia. Ltda.	Promoción de las comunicaciones viales
<i>El tropical de Gath & Chaves</i>	Campomar y Soulas	Promoción empresarial
<i>Construcción de la superusina CHADE</i>	GEOPE	Ídem
<i>La mayor del mundo</i>	Farmacia Franco Inglesa	Promoción comercial
<i>Cómo se hace un jabón Radical (educacional)</i>	Juan Guereño	Promoción industrial, educacional
<i>Floricultura</i>	F. Chauvin	Promoción de la floricultura, educacional
<i>Montaje de locomotoras Baldwin en Tafí Viejo</i>	Baldwin Locomotive Work	Promoción de las comunicaciones ferroviarias
<i>Ohras eléctricas y mecánicas del Correo Central y de los mataderos y frigorífico municipal</i>	General Electric Co.	Promoción de adelantos tecnológicos y electricidad

<i>De qué está hecho y cómo se hace un neumático Firestone</i>	Firestone de la Argentina S.A.	Promoción de la industria de neumáticos
<i>El general Uriburu inaugura la fábrica Firestone en Llavallol</i>	Firestone de la Argentina S.A.	Promoción de la industria de neumáticos
<i>Máquinas agrícolas construidas en el país</i>	Juan Istilart & Cia.	Promoción de la industria de maquinaria agrícola
<i>Cerámicos, mosaicos, sanitarios</i>	Cattáneo e Hijos	Promoción de la industria de la construcción
<i>Ojalá que sea La Hoja</i>	Martín & Cia. Ltda.	Promoción de la industria yerbatera
<i>Yerbales, zafra y molienda en los establecimientos de Misiones y Rosario</i>	Ídem	Educacional
<i>El establecimiento yerbatero San José</i>	Pedro Núñez	Promoción de la industria del tabaco
<i>El Instituto Científico Massone</i>	Hijos de P. Massone	Promoción del desarrollo científico
<i>Remolacha azucarera en Río Negro</i>	Lorenzo Raggio Ltda.	Promoción de la industria azucarera
<i>El ingenio San Pablo</i>	Nougués Hnos. Ltda.	Promoción de la industria azucarera
<i>Historia de los ferrocarriles de capital británico en la Argentina</i>	Consorcio de las empresas ferroviarias (Sud, Central Argentino, Oeste, Pacífico, Midland, Rosario a Puerto Belgrano y Central Córdoba)	Promoción de las comunicaciones de capital británico
<i>Influencia del riel británico en el desarrollo de la industria argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>El riel británico y la ganadería en la Argentina</i>	Ídem	Ídem

<i>El riel británico coopera en el progreso de la fruta y la vitivinicultura argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>Regiones argentinas de turismo servidas por rieles británicos</i>	Ídem	Ídem
<i>El riel británico impulsa el desarrollo de la agricultura argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>Factor de progreso de la industria azucarera del norte argentino es el riel británico</i>	Consejo de Empresarios	Promoción comercial de capitales británicos
<i>El príncipe de Windsor en la Argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>La exposición británica en Palermo</i>	Ídem	Ídem

3) Patrocinante institucional

Título	Patrocinante	Finalidad tema
<i>Festejos del Centenario de Güemes en Salta</i>	Comisión Nacional de Homenaje al general Güemes	Promoción de la identidad nacional, tradición gaucha
<i>Monseñor Espinoza</i>	Unión Popular Católica Argentina	Promoción religiosa de obras sociales y seguridad
<i>Inauguración del barrio Nicolás Mihanovich</i>	Ídem	Ídem
<i>Mansión de flores</i>	Ídem	Ídem
<i>Inauguración del Instituto Técnico Femenino</i>	Ídem	Ídem
<i>La obra cultural de los salesianos en la Argentina. Todos sus establecimientos educacionales</i>	Congregación Salesiana	Promoción religiosa educativa
<i>Colegios de María Auxiliadora</i>	Ídem	Ídem

<i>Colegios maristas</i>	Congregación de los Hermanos Maristas	Ídem
<i>El Champagnat</i>	Ídem	Ídem
<i>La obra social de la Unión Católica Argentina</i>	Unión Popular Católica Argentina	Promoción religiosa de obras sociales
<i>Colegio San José</i>	Congregación de los Hermanos Maristas	Promoción religiosa educativa
<i>La obra de los españoles en la Argentina</i>	Asociación Patriótica Española	Relaciones con España
<i>El Escudo Nacional Argentino</i>	Liga Patriótica Argentina	Promoción del patriotismo y la identidad
<i>El día de la tradición</i>	Federación Gaucha	Promoción de los valores nacionales
<i>Lecciones polo por el campeón argentino Luis Lacey</i>	Asociación Argentina de Polo	Promoción de deportes
<i>Hacia un nuevo mundo</i> (sonora)	Partido Socialista Argentino	Propaganda política
<i>Nuestro destino</i> (doctor Alfredo Palacios) (sonora)	Ídem	Ídem
<i>El trabajo nacional. Nicolás Repetto</i>	Ídem	Ídem
<i>El mundo en cadenas. Américo Ghioldi</i>	Ídem	Ídem
<i>La idea socialista. A. Castiñeiras</i>	Ídem	Ídem
<i>Queremos el gobierno de la ciudad. Concejal Zavala Vicondo</i> (sonora)	Ídem	Ídem
<i>Proclamación de la fórmula presidencial De la Torre-Repetto*</i>	Alianza Demócrata Socialista	Propaganda política demócrata-socialista

* Filme donado en 1990 al Archivo General de la Nación (a través del profesor Miguel Unamuno) por el ingeniero Mario Salomone (Casa Museo Dr. Alfredo Palacios).

<i>Conferencia del diputado nacional Mario N. Antelo (sonora)</i>	Ídem	Ídem
<i>Conferencia del diputado nacional Julio Noble (sonora)</i>	Ídem	Ídem
<i>Proclamación de la fórmula Yrigoyen-Luna</i>	UCR yrigoyenista	Propaganda política
<i>Proclamación de la fórmula Yrigoyen-Beiró</i>	Ídem	Ídem
<i>Yrigoyen asume la primera magistratura del país</i>	Ídem	Ídem
<i>La Prensa</i>	La Prensa	Promoción institucional
<i>La Nación</i>	La Nación	Ídem
<i>La Razón</i>	La Razón	Ídem
<i>Caras y Caretas</i>	Caras y Caretas	Ídem
<i>La industria en la Argentina</i>	Unión Industrial Argentina	Promoción industrial, empresarial
<i>Primera exposición de la industria argentina</i>	Ídem	Ídem
<i>El despertar del campo</i>	Asociación de Cooperativas Argentinas	Ídem
<i>Defensa del agro</i>	Ídem	Ídem
<i>El pool argentino de granos</i>	Ídem	Ídem
<i>La cooperación agraria en Tancacha</i>	Ídem	Ídem
<i>Cooperativistas agrarios de Leones inauguran su elevador</i>	Ídem	Ídem
<i>Inauguración del elevador cooperativo de General Paz</i>	Ídem	Ídem
<i>Inauguración del elevador cooperativo de General Rojo</i>	Ídem	Ídem
<i>La cooperación reúne a los agrarios de Armstrong</i>	Ídem	Ídem

<i>El general Uriburu inaugura el primer elevador terminal de granos en el puerto de Rosario*</i>	Ídem	Ídem
<i>Ganadería argentina (educacional)</i>	Sociedad Rural Argentina	Promoción de la corporación ganadera
<i>Exposición internacional de ganadería en Palermo</i>	Ídem	Ídem
<i>Campeonato Suamericano de Atletismo en Buenos Aires</i>	Federación Atlética Argentina	Promoción del deporte
<i>Campeonato Sudamericano de Atletismo en Buenos Aires</i>	Ídem	Ídem
<i>El gran desfile de rodados y la exposición del Touring Club</i>	Touring Club Argentino	Ídem
<i>Mendoza a Italia</i>	Colectividad italiana en Mendoza	Promoción de la institución
<i>De la simiente itálica</i>	Colectividad italiana al príncipe Humberto de Saboya	Ídem

* Primer filme sonoro de actualidades realizado en la Argentina.

Bibliografía

1) Historia argentina

Historia política y social

- ARICÓ, J. (1999), *La hipótesis de Justo. Escritos sobre el socialismo en América Latina*, Buenos Aires, Sudamericana.
- BOTANA, N. (1977), *El orden conservador*, Buenos Aires, Hyspamérica.
- BUCHRUCKER, C. (1987), *Nacionalismo y peronismo. La Argentina en la crisis ideológica mundial (1927-1955)*, Buenos Aires, Sudamericana.
- CIRIA, A. (1985), *Partidos y poder en la Argentina moderna (1930-1946)*, Buenos Aires, Hyspamérica.
- COCA, J. (1961), *El contubernio*, Buenos Aires, Coyoacán.
- DEVOTO, F. y G. ROSOLI (1985), *La inmigración italiana en la argentina*, Buenos Aires, Biblos.
- DI TELLA, T. (1993), *Historia argentina desde 1830 hasta nuestros días*, Buenos Aires, Troquel.
- FLORIA, C. y C. GARCÍA BELSUNCE (1993), *Historia de los argentinos*, Buenos Aires, Larousse.
- GUTIÉRREZ, L. y L.A. ROMERO (1995), *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*, Buenos Aires, Sudamericana.
- HALPERÍN DONGHI, T. (1980), "Un nuevo clima de ideas", en *Argentina del 80 al Centenario*, Buenos Aires, Sudamericana.
- LETTIERI, A. (1998), *Ciudadanía y legitimidad (1916-1955)*, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras.
- LUNA, F. (1954), *Yrigoyen*, Buenos Aires, Hyspamérica.
- MALLIMACI, F. (1992), "El catolicismo argentino desde el liberalismo integral a la hegemonía militar", en *500 años de cristianismo en la Argentina*, Buenos Aires, CEHILA.
- MATSUSHITA, H. (1986), *Movimiento obrero argentino (1930-1945)*, Buenos Aires, Hyspamérica-Nueva Visión.
- NAVARRO GERASSI, M. (1968), *Los nacionalistas*, Buenos Aires, Jorge Álvarez.
- PASSALACQUA, E. (1975), "El yrigoyenismo (1916-1930)", en *Todo es Historia*, N° 100, septiembre.

- POTASH, R. (1984), *El ejército y la política en Argentina (1928-1945)*, Buenos Aires, Sudamericana.
- PRIETO, A. (1988), *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, Buenos Aires Sudamericana.
- QUATTROCCHI WOISSON, D. (1995), *Los males de la memoria*, Buenos Aires, Emecé.
- RAPOPORT, M. et al. (2000), *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000)*, Buenos Aires, Macchi.
- RINS, C. y M.F. WINTER (1996), *La Argentina, una historia para pensar (1776-1996)*, Buenos Aires, Kapelusz.
- ROCK, D. (1992), *El radicalismo argentino (1890-1930)*, Buenos Aires, Amorrortu.
- ROMERO, L.A. (1974), "El surgimiento y la llegada al poder", en *El radicalismo*, Buenos Aires, CEPE.
- ROUQUIÉ, A. (1981), *Poder militar y sociedad política en la Argentina*, t. I (hasta 1943), Buenos Aires, Emecé.
- SÁBATO, J. (1991), *La clase dominante en la Argentina moderna. Transformación y características*, Buenos Aires, Imago Mundi-CISEA, 2ª ed.
- SANGUINETTI, H. (1975), "Los socialistas independientes, una esperanza frustrada", en *Todo es Historia*, N° 101.
- (1981), *Los socialistas independientes*, Buenos Aires, El Jilguero.
- SARLO, B. (1988), *Una modernidad periférica: Buenos Aires (1920-1930)*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- SCOBIE, J. (1986), *Buenos Aires, del centro a los barrios (1880-1910)*, Buenos Aires, Solar.
- TERÁN, O. (1987), *Positivismo y nación en la Argentina*, Buenos Aires, Puntosur.
- VIÑAS, I. (1981), "Los orígenes del radicalismo", en *El país de los argentinos*, Madrid, Alianza.

Historia agraria

- ANSALDI, W. (1991), "Hipótesis sobre los conflictos agrarios pampeanos", en *Ruralia*, N° 2, Buenos Aires.
- ARCONDO, Q. (1980), "El conflicto agrario argentino de 1912. Ensayo de interpretación", en *Desarrollo Económico*, N° 79, Buenos Aires.
- BARSKY O. y J. GELMAN (2001), *Historia del agro argentino*, Buenos Aires, Grijalbo-Mondadori.
- BARSKY, O. y A. PUCCIARELLI (1991), "Cambios en el tamaño y en el régimen de tenencia de las explotaciones agropecuarias pampeanas", en *El desarrollo agropecuario pampeano*, Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano-INDEC-INTA-IICA.
- BARTOLOMÉ, L. (1975), "Colonos, plantadores y agroindustrias. La explotación agrícola familiar en la provincia de Misiones", en *Desarrollo Económico*, N° 58, Buenos Aires.
- BOGLICH, J. (1927), *La cuestión agraria*, Buenos Aires, Claridad.
- DIECIDUE, A. (1969), *Netri, líder y mártir de una gran causa*, Rosario, Federación Agraria Argentina.

- FERRARO, R. (1974) "El grito de Alcorta en Córdoba", en *Todo es Historia*, N° 86, Buenos Aires.
- FERRER, A. (1983), *La economía argentina*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1ª ed.
- GIMÉNEZ ZAPIOLA, M. (comp.) (1975), *El régimen oligárquico hasta 1930*, Buenos Aires, Amorrortu.
- GIRBAL DE BLACHA, N. (1988), *Estado, chacareros y terratenientes. (1916-1930)*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- GRELA, P. (1971), "El grito de Alcorta. La rebelión campesina de 1912", en *Todo es Historia*, N° 54, Buenos Aires.
- (1985), *El grito de Alcorta*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- KLEIN, H. (1981), "La integración de italianos en la Argentina y los Estados Unidos: un análisis comparativo", en *Desarrollo Económico*, N° 81.
- LLOVET, I. (1992), "Clasificación socioeconómica de explotaciones agropecuarias en la región pampeana", en C. Peón (comp.), ob. cit.
- MARTÍNEZ NOGUEIRA, R. (1985), *Las organizaciones corporativas del sector agropecuario. Notas para un ensayo interpretativo de sus comportamientos*, Buenos Aires, CISEA.
- MOYANO WALKER, M. (1991), "Organización popular y conciencia cristiana: el movimiento rural de Acción Católica Argentina", tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Luján.
- MURMIS, M. (1992), "Tipologías de pequeños productores campesinos en América", en C. Peón (comp.), ob. cit.
- NEWTON, J. (1966), *Historia de la Sociedad Rural Argentina en el Centenario de su fundación*, Buenos Aires, Goncourt.
- PEÓN, C. (comp.) (1992), *Sociología rural latinoamericana: hacendados y campesinos*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- ROCK, D. (1992), *El radicalismo argentino (1890-1930)*, Buenos Aires, Amorrortu.
- SMITH, P. (1983), *Carne y política en la Argentina. Los conflictos entre los trusts anglonorteamericanos y nuestra soberanía*, Buenos Aires, Paidós.
- SOLBERG, C. (1975), "Descontento rural y política agraria en Argentina (1912-1930)", en M. Giménez Zapiola (comp.), ob. cit.
- WOLF, E. (1978), *Los campesinos*, Barcelona, Labor.

Publicaciones periódicas y revistas de tema agrario

- Anales de la Sociedad Rural Argentina*, N° 9, 1° de mayo de 1921, 1° de agosto de 1921, 1° de septiembre de 1921.
- Desarrollo Económico*, N° 79, 1980.
- Suplemento de *Clarín* en homenaje al 108° Aniversario. Exposiciones de la Sociedad Rural Argentina.
- La Tierra*, 1920-1922.
- Ruralia*, N° 58, 1975.

2) Historia y cine

- AUMONT, J. y M. MARIE (1993), *Análisis del film*, Buenos Aires, Paidós.
- AUMONT, J. et al. (1983), *Estética del cine*, Buenos Aires, Paidós.
- BARNOUW, E. (1995), *El documental. Historia y estilo*, Buenos Aires, Gedisa.
- BARRIOS BARÓN, C. (1962), "Monsieur Py. Primer cinematografista profesional de la República Argentina", en *Lyra*, año XX, N° 186.
- BURCH, N. (1995), *El tragaluz del infinito*, Madrid, Cátedra.
- BURUCÚA, J.E. (comp.) (1999), *Nueva historia argentina. Arte, sociedad y política*, Barcelona, Sudamericana.
- CALLEGARI, H. (2000), "Federico Valle, una vida de película", en *Historia de la Ciudad*, año I, N° 3, marzo.
- CAMPODÓNICO, H. (1999), "El Estado y el cine argentino", en *La Mirada Cautiva*, año I, N° 2, junio.
- CANETO, G. et al. (1996), *Historia de los primeros años del cine en la Argentina (1895-1910)*, Buenos Aires, Fundación Cinemateca Argentina.
- CAPARRÓS LERA, J.M. (1997), "Cine e historia. Una propuesta de docencia e investigación", en *Anthropos. Huellas del conocimiento*, N° 175, Barcelona.
- CHAS DE CRUZ (1967), "Don Federico Valle: suceda lo que suceda, sonría", en *Lyra*, número extraordinario.
- CHOLAKIAN, D. (1998), "Huella del nacionalismo en la cinematografía argentina", mimeo, UBACyT.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA HISTORIA DEL CINE ARGENTINO (1958), *Reseña biográfica: la época muda del cine argentino*, Buenos Aires, 2ª ed.
- CIRIA, A. (1995), *Más allá de la pantalla. Cine argentino, historia y política*, Buenos Aires, De la Flor.
- COUSELO, J.M. (s/f), "Aquellos tiempos del biógrafo" (folleto), Museo Municipal del Cine "Pablo Ducrós Hicken".
- et al. (1994), *Historia del cine argentino*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- DEL PINO, D. (1996), "Entre los hielos de las Orcadas", en *Todo es Historia*, N° 349, agosto.
- DI NÚBILA, D. (1959), *Historia del cine argentino*, Buenos Aires, Shapire.
- (1967), "El primer semanario cinematográfico de Latinoamérica. *Film Revista Valle*", en *Lyra*, número extraordinario.
- (1996), *Cuando el cine fue aventura. El pionero Federico Valle*, Buenos Aires, El Jilguero.
- DICHIARA, R. (1996), *El cine mudo argentino. Las películas existentes en el archivo de Florencio Varela, s/e* (prólogo de D. Di Núbila).
- DONNATELLO, L.M., A. VOGEL y S. BRUNO (1999), "La Sociedad de Beneficencia de la Capital", mimeo, UBACyT.
- ESPAÑA, C. (2001), *Cine argentino*, Buenos Aires, Fondo Nacional de las Artes.
- FERNÁNDEZ, M.L. (1998), "El cinematógrafo y sus espectadores", mimeo, UBACyT.
- FERRO, M. (1977), *Historia contemporánea y cine*, Barcelona, Ariel.
- (1980), *Cine e historia*, Madrid, Gili.
- FORD, A. y J.B. RIVERA (1985), "Los medios masivos de comunicación en la Ar-

- gentina", en A. Ford, J.B. Rivera y E. Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires Legasa,
- GARCÍA CANCLINI, N. (1991), "El porvenir del pasado", en *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Grijalbo.
- GROSSI, E.A. (1983), "Quirino Cristiani: el argentino que inventó los dibujos animados", archivo de sobres del Museo Municipal del Cine "Pablo Ducrós Hicken", Pieza N° 2988.
- JITRIK, N. (1959), *Horacio Quiroga: una obra de experiencia y riesgo*, Buenos Aires, Ediciones Culturales Argentinas.
- KOHEN, H. (1994), "1900-1920. Cine, política y negocios. Los primeros años", en *Film*, N° 10, noviembre.
- (1997), "Patrocinio, colección y circulación de las artes", en XX Coloquio Internacional de Historia del Arte, Universidad Autónoma de México.
- KRACAUER, S. (1960), *Theory of Film*, Nueva York, Oxford University Press.
- LOBATO, M.Z. (2000), "El cine en la narrativa nacional: *En pos de la tierra* y la movilización chacarera de 1921", en *Entrepasados*, N° 18-19.
- MALLIMACCI, F. e I. MARRONE (comps.) (1997), *Cine e imaginario social*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC.
- MARRONE, I. y M. FRANCO (2001), "La idea de Nación en la prensa filmada y el documental en Argentina. 1897-1943", en *Boletín de Historia del FEPAI* (Fundación para el Estudio del Pensamiento Argentino e Iberoamericano), año XVIII, N° 37, 2° semestre.
- MONTERDE, J.E. (1986), *Cine, historia y enseñanza*, Barcelona, Laia.
- MUSEO MUNICIPAL DEL CINE "PABLO C. DUCRÓS HICKEN" (1980), *Breve antología de los pioneros. Aquellos tiempos del biógrafo*, Buenos Aires.
- NICHOLS, B. (1997), *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*, Barcelona, Paidós.
- PUJOL, S. (1989), "Los porteños y el cine mudo: un amor a primera vista", en *Todo es Historia*, N° 259, Buenos Aires.
- (1994), *Valentino en Buenos Aires. Los años 20 y el espectáculo*, Buenos Aires, Emecé.
- PRIETO, A. (1988), *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, Buenos Aires Sudamericana.
- REQUENI, A. (1962), "Las primeras salas del cinematógrafo en Buenos Aires", en *Lyra*, año XX, N° 186, Buenos Aires.
- REYNES, L. (1937), *El problema del cinematógrafo para los niños*, Buenos Aires, separata del Congreso de la Nación Argentina.
- RIVERA, J.B. y E. ROMANO (1987), "Sobre maneras de pensar la prensa periódica", en *Claves del periodismo, organización actual*, Buenos Aires, Tarso.
- ROMANO, E. (1991), *Literatura/Cine argentino sobre la(s) frontera(s)*, Buenos Aires, Catálogos.
- ROSENSTONE, R. (1997), *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*, Barcelona, Ariel.
- SAFTTA, S. (1998), *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Sudamericana.
- SARLO, B. (1992), *La imaginación técnica. Sucesos modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión.

- SORLIN, P. (1985), *Sociología del cine. La apertura para la historia de mañana*, México, Fondo de Cultura Económica.
- TRANCHINI, E. (2000), "El cine argentino y la construcción de un imaginario criollista (1915-1945)", en *Entre pasados*, N° 18-19, Buenos Aires.
- ULANOVSKY, C. (1997), *Paren las rotativas*, Buenos Aires, Espasa Calpe.
- VIGO, J. (1930), "El punt de vista documentat en la presentació del film *A propósito de Niza*", en *Antología de textos i manifestos cinematográfics*, vol. I (selección presentada por María Antonia Aloguin, José E. Monterde y Esteve Rimbau), Barcelona, Robrenyo, 1978.
- WOLF, S. (1996), "El periodismo cinematográfico: construcción de los públicos cinematográficos en la década del 20", tesina de licenciatura, carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- ZILBERMAN, L. y M. PAIS ANDRADE (1999), "El imaginario social y el cine de Federico Valle", mimeo, UBACYT.

3) Proyectos de leyes de cine

- BARD, L. *Proyecto de Ley. 18 de septiembre de 1929*, Reunión N° 44, Cámara de Diputados de la Nación.
- VILLAFANE, B., *Proyecto de ley 26 de junio de 1934*, Reunión N° 16, Cámara de Senadores de la Nación.
- AMADEO Y VIDELA, D., *Proyecto de ley 21 de agosto de 1935*, Reunión 23, Cámara de Diputados de la Nación.
- SÁNCHEZ SORONDO, M., *Proyecto de Ley de creación del Instituto cinematográfico del Estado*, 27 de septiembre de 1938. Cámara de Diputados de la Nación.

4) Diarios y revistas de difusión de cine y crítica cinematográfica

- Boletín de Propaganda de Cinematografía Valle*. Archivo de sobres del Museo Municipal de Cine "Pablo Ducrós Hicken", 1927.
- Caras y Caretas*, 1919 (críticas cinematográficas a cargo de León de Aldecoa [Horacio Quiroga]).
- Crítica*, 1920.
- La película*, año XV, N° 754, 5 de marzo de 1931, y N° 755, 12 de marzo de 1931.
- Los Principios*, 3 de marzo de 1931.
- Lyra*, 1967, número extraordinario dedicado al cine.
- Phillips*, N° 16, agosto de 1929. Archivo de sobres del Museo Municipal de Cine "Pablo Ducrós Hicken".
- Primeras vistas. La Revista Fotográfica Ilustrada del Río de la Plata (1902)*, editada por Casa Lepage, N° 102, febrero de 1908.
- Semanario*, N° 745, 1° de enero de 1931.

5) Películas documentales actuales sobre estas vistas

Máximas vistas - Max y más vistas (1996), dirigida por Claudia Ataniya y Mariano Terza.

Luna y misterio (2000), dirigida por Constanza Villagra y Sebastián Heredia, UBACYT.

6) Sociología y cultura

ANDERSON, B. (1991), *Comunidades imaginadas*, México, Fondo de Cultura Económica.

BACZKO, B. (1991), *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*, Buenos Aires, Nueva Visión.

BOURDIEU, P. (1982), *El campo intelectual y el campo del poder*, México, Folios. – (1984), *Sociología y cultura*, México, Grijalbo.

BURKE, P. (1986), *Enfoques oblicuos a la historia de la cultura popular*, México, Fondo de Cultura Económica.

DA VEGA CENTENO, I. (1991), *Aprismo popular, cultura religión y política*, Lima, Tarea.

DURKHEIM, É. (1973), *De la división del trabajo social*, Buenos Aires, Shapire.

GELLNER, E. (1988), *Naciones y nacionalismo*, Madrid, Alianza.

HALPERÍN DONGHI, T. (1969), *Historia contemporánea de América Latina*, Madrid, Alianza.

HOBBSAWM, E. (1991), *Naciones y nacionalismos desde 1780*, Barcelona, Crítica.

JAMESON, F. (1992) *Late marxism*, Londres, Verso.

LEGOFF, J. (1991), *Pensar la historia*, Buenos Aires, Paidós.

MARÍ, E. (1988), "El poder y el imaginario social", en *La Ciudad Futura*, Nº 11.

SMITH, A.D. (1991), *La identidad nacional*, Madrid, Trama.

WILLIAMS, R. (1977), *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península.

WEBER, M. (1982), *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica.

WESCHLER, D. (1999), "Impacto y avances de una modernidad en los orígenes", en *Nueva historia argentina. Arte, sociedad y política*, Buenos Aires, Sudamericana.

7) Documentación de propaganda

Documento reservado: "Proyecto Antimarxista", 8 de febrero de 1934. Archivo General de la Nación.

8) Sobre metodología de la investigación y análisis de discurso

BAL, M. (1994), *Teoría de la narrativa. Una introducción a la narratología*, Barcelona, Cátedra, 4ª ed.

- BARTHES, R. (1995), *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. La escritura de lo visible*, Buenos Aires, Paidós.
- GALLART, M.A (1993), "La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación", en F. Forni *et al.*, *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- GEERTZ, C. (1973), *The interpretation of Cultures*, Nueva York, Basic Books.
- HIDALGO, C. (1993), *Leyes sociales, reglas sociales*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- KLIMOVSKY, G. y C. HIDALGO (1998), *La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, AZ Editora.
- QUIVY, R. y L. van CAMPENHOUDT (1992), *Manual de investigación en ciencias sociales*, México, Limusa, 1ª reimpr.
- RIESSMAN, C. (1993), *Narrative analysis. Qualitative Research Methods*, Londres, Sage.
- SCHUSTER, F. (1992), *El método en las ciencias sociales*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- VAN DIJK, T.A. (1996), *La noticia como discurso, Comprensión, estructura y producción de la información*, Buenos Aires, Paidós.
- VASILACHIS, I. (1992), *Métodos cualitativos II*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- VERÓN, E. (1987), *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Buenos Aires, Gedisa.

Irene Marrone

Imágenes del mundo histórico

IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES EN EL NOTICIERO Y EL DOCUMENTAL EN EL CINE MUDO ARGENTINO

Entre 1920 y 1930 Cinematografía Valle y Cinematografía Max Glücksmann realizan una inmensa producción de filmes documentales de propaganda institucional. Estas cintas –de las que hoy conservamos una pequeña parte– atesoran valiosas imágenes del mundo “real”, pedazos de historia viva de las que se nutre la iconografía nacional y de las que desconocemos su sentido histórico.

La pregunta sobre el sentido que guió la investigación en un principio derivó hacia un estudio más amplio que atañe a las prácticas culturales y su relación con los procesos identitarios en el contexto de modernización periférica. El interés se deslizó hacia el estudio de la relación entre la construcción del discurso documental filmico institucional, el mundo de representaciones que elabora y el sentido de sus prácticas en la configuración de un nuevo tipo de ordenamiento social y político.

Estos filmes se propusieron modelar una mentalidad más conservadora y progresista a la vez, y cumplieron un doble papel identitario: potenciar la pertenencia a la nación a partir de proponer la inclusión social en alguna institución, sea corporativa, política o puramente económica.

1571

Irene Marrone es docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Ha compilado, junto con Fortunato Mallimaci, el libro *Cine e imaginario social*, en 1997.



Editorial Biblos
Archivo General de la Nación
República Argentina



Digitalización para reHime
Federico Lindenboim

Diagramación y Armado
Jorge Pablo Cruz

www.rehime.com.ar