

Seminario Internacional

Historia de los medios en América Latina

Buenos Aires, 14 y 15 de septiembre de 2011

Biblioteca Nacional

Organizadores: Eduardo Gutiérrez, Mariano Mestman y Mirta Varela

Departamento de Comunicación y Lenguaje-Pontificia Universidad Javeriana Cali

Grupo Medios, Historia y Sociedad – IIGG-Universidad de Buenos Aires

Auspician:

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales (UBA); Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); Departamento de Comunicación y Lenguaje (Pontificia Universidad Javeriana Cali).

RESÚMENES

Miércoles 14 de septiembre: Sala Juan L. Ortiz

10.15hs. Periodismo y cultura de masas

Coordinación: Cora Gamarnik

Marialva Barbosa (Universidad Tuiti do Parana - Brasil)

Por una historia cultural latinoamericana de los medios de comunicación: una mirada sobre las prácticas, procesos y sistemas de comunicación en las últimas décadas del siglo XIX.

El trabajo focaliza en las perspectivas teóricas y metodológicas a ser adoptadas para pensar en una historia cultural latinoamericana de los medios de comunicación. Para conseguirlo, analiza las dificultades teóricas de pensar los medios de comunicación en una perspectiva de historia cultural atravesando fronteras y espacios culturales específicos. En un segundo momento, presenta como posibilidad analítica la perspectiva de mirar un territorio espacial, como territorio mediático, pensando prácticas, procesos y sistemas de comunicación para volver posible el análisis a partir de una perspectiva histórica y cultural de los procesos de comunicación existentes en diversos territorios latinoamericanos. El punto central del ejercicio reflexivo son las transformaciones de la prensa en las últimas décadas del siglo XIX.

Eduardo Santa Cruz Achurra (Universidad de Chile - Chile)

Prensa y cultura de masas en Chile a comienzos del siglo XX. Estrategias periodísticas y procesos de modernización: 1900-1920

Se busca explicar la naciente cultura de masas en Chile, en tanto un modo de relación cultural o pública que se constituye desde fines del XIX y más claramente en las primeras décadas del siglo XX. Es éste un escenario heterogéneo, atravesado por públicos diversos, donde irrumpen nuevos medios tales como las revistas magazinescas y especializadas, la fotografía impresa y el cine mudo: unas formas y códigos que traen inéditas improntas culturales. Junto a ellas las nuevas tendencias que se aprecian en la prensa periódica y la emergencia del deporte como espectáculo y práctica masiva, el circo, las "variedades" y otros espectáculos públicos. Este escenario da cuenta de la presencia de ciertas tendencias análogas, ligadas a procesos modernizadores que recorren la región.

Eduardo Romano (Universidad de Buenos Aires - Argentina)

Intelectuales, escritores e industria cultural en la Argentina durante las primeras décadas del siglo XX.

A partir de revisar la noción de "campo intelectual" (Bourdieu), que debería ser reformulada como campo artístico-intelectual, para que ciertas tensiones entre ambos adjetivos se tornaran más evidentes y acordes con otras nociones, como las de teoría y práctica, se revisa la reacción de los intelectuales (conservadores, liberales, reformistas, nacionalistas, etc.), en el lapso temporal elegido, contra la primera etapa de organización industrial-comercial de la producción cultural y, por lo contrario, la creciente profesionalización de los escritores que comienzan a escribir de otra manera -a otros ritmos- para las revistas ilustradas, los periódicos de gran tiraje, las colecciones semanales de folletines, etc.

12hs. Proyectos editoriales e intervenciones periodísticas

Coordinación: Ana Broitman

Maryluz Vallejo Mejía (Pontificia Universidad Javeriana Bogotá – Colombia)

Aires renovadores del periodismo argentino para el colombiano

Cuatro de los más connotados periodistas colombianos del siglo XX realizaron su "sueño argentino" en la sala de redacción de *La Nación*, uno de los diarios de mayor prestigio en lengua española. Casualmente, los cuatro estuvieron vinculados al periódico liberal *El Tiempo*, que este año celebra su centenario: Baldomero Sanín Cano, Germán Arciniegas, Alberto Lleras Camargo y Luis Enrique Osorio; los tres primeros llegaron a ser directores del diario y todos fueron columnistas durante varias décadas. Hubo un quinto periodista tan desconocido en Colombia como reconocido en el sur del continente: Pedro Sonderéguer, también político y novelista, que trabajó durante 50 años en *La Nación*. Si estos personajes, que con sus escritos contribuyeron

a afianzar la identidad latinoamericana, dejaron huella en Argentina es una de las preguntas que plantearé al auditorio.

En la década del veinte, cuando irrumpió la modernidad en el periodismo colombiano con géneros tan versátiles como la crónica, el ensayo y la entrevista —en abierto coqueteo con la literatura—, Argentina, país de inmigrantes donde confluían las vanguardias artísticas y literarias europeas era la estación previa a París para muchos de nuestros intelectuales. La prensa porteña, con su modelo republicano y liberal, ofrecía la mejor escuela de periodismo en habla hispana, más cosmopolita que la española.

En esta ponencia exploro los vínculos laborales y personales que establecieron diaristas de ambos países y, particularmente, las influencias, préstamos y trasvases entre las dos culturas periodísticas.

Ana Lía Rey (Universidad de Buenos Aires - Argentina)

Folletos, libros, revistas y diarios: una mirada sobre la política de bienestar del estado peronista. Argentina 1946-1955

Durante los primeros gobiernos peronistas, la consolidación del estado de bienestar se mostró través de un importante dispositivo de propaganda. El gobierno, construyó un aparato de difusión de políticas públicas a través de folletos, libros, revistas y diarios. Estos impresos, cuidadosamente preparados, conforman un corpus inusitadamente amplio; no solo por la cantidad de publicaciones que dan cuenta de esta forma de hacer política sino por la variedad en la manera de encararla.

Folletos en otros idiomas, libros cargados de infografías y estadísticas, profusión de fotografías para ilustrar políticas públicas, folletos temáticos, revistas de arte, revistas de gremios, toda la variedad del impresos disponibles en el mercado editorial fueron utilizados para difundir las ideas del gobierno.

Muchas de esas publicaciones eran enviadas el exterior y otras entregadas gratuitamente o a muy bajo precio ampliando casi sin proponérselo el horizonte de lectura de mucha gente.

El objetivo de esta comunicación es presentar un trabajo - aunque muy inicial - que intenta consolidar por un lado un corpus de publicaciones de orden muy diverso que constituyeron la propaganda escrita del gobierno y además establecer algunas hipótesis para abordar la diversidad de estos materiales con el telón de fondo de las políticas del bienestar.

14.30hs. Fonógrafos, periódicos y radios

Coordinación: Ignacio Rodríguez

Andrea Matallana (Universidad Torcuato Di Tella - Argentina)

Entre fonógrafos y radios: difusión del tango en las primeras décadas del siglo XX.

Esta ponencia intenta acercar un análisis de los datos disponibles sobre la construcción de un circuito cultural en la Argentina de principios de siglo XX, a través del cual se difundieron algunas expresiones culturales entre ellas el tango. Fonógrafos y radios

son elementos indispensables para comprender la construcción de este circuito en el que interactuaban las revistas musicales, los concursos teatrales y las primeras empresas discográficas.

Entre los académicos tangueros, existe una “versión sentimental” del surgimiento y difusión del tango donde se describe el proceso como la emergencia de la voz popular. En términos pragmáticos esta difusión estuvo facilitada por la expansión de los modernos soportes sonoros, como el disco y los dispositivos tales como el fonógrafo y la radio. La creación de un consumidor de estos aparatos estuvo asociada a la difusión de un género musical popular. La producción de discos (sea a nivel internacional como nacional) fue un punto indispensable para el consumo de la música porteña, ya que las primeras estaciones de radio funcionaban en base a la música mecánica. Nos interesa examinar cómo se constituyó ese circuito en la Argentina, y en qué medida la circulación del tango se expandió hacia nuevas fronteras como fue el caso de los Estados Unidos.

En la versión canónica, el tango *for export* se vislumbra “anclado en París” soslayando el impacto y la resonancia que el mismo adquirió como moda en las principales ciudades norteamericanas. En este sentido, las décadas de 1910 a 1930 comprenden un proceso en el cual se construyeron múltiples circuitos de influencia y comercialización entre ambos países. En estas dos orillas, Argentina y Estados Unidos, el tango tuvo un periodo exitoso que fue opacado por la expansión del jazz, lo que implicó fuertes resistencias por parte de los artistas nacionales a esta influencia norteamericana.

Sylvia Saïtta (Universidad de Buenos Aires - Argentina)

¿El comienzo de una gran amistad? Periodismo escrito y radial a comienzos de los años treinta.

En los primeros años de la década del treinta, aparece y se consolida el vespertino *Noticias Gráficas*, dirigido por Alberto Cordone; y se inician las transmisiones de Radio Stentor desde los salones del Hotel Castelar, en cuyo subsuelo comienzan las reuniones de la Peña Signo. En torno a estos tres ámbitos —que no guardan, en principio, ningún vínculo entre sí—, se anudan algunas de las redes culturales, literarias y periodísticas que caracterizan un momento particularmente inestable en las relaciones entre dos medios de comunicación masivos y populares —el periodismo escrito y la radio— que, a lo largo de los años treinta, disputarán, con diversas estrategias, la atención del público popular urbano. Esta ponencia se propone, a partir del análisis de este caso en particular, esbozar algunas hipótesis sobre el impacto que en el periodismo escrito implicó la incorporación masiva de la radio por parte de los sectores populares; sobre los préstamos, desvíos y confluencias entre soportes tecnológicos diferentes de algunos géneros populares como el policial, el relato de aventuras y el folletín sentimental; sobre algunas de las operaciones en que la “transposición semiótica” de estos géneros —de acuerdo a la definición de Oscar Steimberg— define zonas clave de la cultura popular de los años treinta.

15.45hs. La radio y la puesta en escena de lo popular

Coordinación: Laura Vázquez

Mónica Maronna (Universidad de la República - Uruguay)

La puesta en escena de lo popular a través de los programas de radio de Eduardo Depauli (1932-1946).

En la década del treinta, la radio ya se había convertido en un negocio próspero dejando atrás la etapa de “ensayos” que había caracterizado la década anterior. Numerosas antenas de transmisión dispersas por todos los barrios de Montevideo representaban el triunfo de una nueva era y se convertían en el símbolo más visible del nuevo ambiente cultural. La radio sacudió la “ciudad letrada” de base escrituraria porque remite a la oralidad, pero sobre todo porque amenazaba convertirse en “el triunfo de la vulgaridad y la chabacanería popular” apartada del canon intelectual imperante. A partir del estudio de la trayectoria radial de Eduardo Depauli (1932-1946), esta ponencia se propone examinar la coexistencia, cruces y transformaciones de tradiciones culturales populares preexistentes y la creación de nuevas modalidades asociadas a las industrias culturales en expansión. El objetivo es abrir una ventana para observar la cultura popular durante un momento de consolidación del medio. La popularidad de los programas de humor de Depauli fue obtenida gracias a la versatilidad de una voz que le permitía construir y dar vida cotidianamente a múltiples personajes reconocibles en cualquier barrio montevideano. La incorporación de la cultura del inmigrante mediante la parodia y la reproducción de estereotipos, a la vez que recogía una tradición popular de larga data -expresada sobre todo en el carnaval- se modificó al proyectarse en un escenario de alcance más amplio y cumplió una función integradora del “otro” en la sociedad y la cultura. El análisis de la trayectoria de Depauli, por su origen popular, sus personajes, el éxito de sus multitudinarias convocatorias públicas, su pasaje fugaz por el cine, su diálogo constante y fluido con los oyentes mediante cartas, el sueño fallido de triunfar en Buenos Aires, la prematura muerte en la cúspide de su carrera y hasta su posterior olvido, permite problematizar algunos ejes temáticos relevantes para una historia cultural de los medios.

Eduardo Gutiérrez (Universidad Javeriana de Cali - Colombia)

En busca del pueblo. Popular culto y masivo, luchas de sentido en la radio colombiana a finales de los años 40.

Durante las décadas de los 30 y 40 del siglo XX el régimen de comunicación ha tenido grandes cambios y rupturas, la República Liberal ha movilizado otras formas de inclusión y el avance de los medios de comunicación ha transformado las formas de circulación y apropiación de la información y las representaciones sociales. El Estado, a través de la Radio Nacional, la Iglesia a través de su proyecto educativo en Radio Sutatenza, y los proyectos radiales de la élite HJCK y del mercado a través del surgimiento de las grandes cadenas expresan la lucha por tejer un sentido de lo social que pudiera conectar las masas emergentes en las ciudades con una idea de nación e integrarlas a un proceso “civilizatorio”: necesitan dar forma a “el pueblo”. Éste es el territorio de lucha de sentido en el que, partiendo de la vida cotidiana, integrando a los medios y abordando las dinámicas de producción simbólica se puede observar el sentido que toma el actor y significativo pueblo. Se establece su territorio en la escena social, se enuncia, es enunciado, se define su participación, se relata en los discursos y se apropia y es localizado en el espacio simbólico que está comenzando a construir Colombia al final de la década de los 40 y comienzo de la década de los 50.

Jacqueline Oyarce (Universidad Nacional de San Marcos Lima - Perú)

La influencia de la radiodifusión en la configuración -y reconfiguración- identitaria del altiplano peruano. Una historia por explorar.

La identidad de un pueblo tiene como condicionante la existencia de una lengua. El ser humano se reconoce con su semejante a través del lenguaje, y a partir de este reconocimiento establece y genera las dinámicas que sostienen a la sociedad. Negar el lenguaje significa negar una existencia. Similar situación ocurre con la cosmogonía, negarla es desconocer al otro en su esencia; aceptarla y mediarla, por el contrario, es fortalecerlo.

En el altiplano peruano la radio ha posibilitado la difusión de las noticias del día a día, en secuencia, en un lenguaje propio; su aparición ha sido esencial para mantener la cultura viva, la recreación de la memoria. Desde las primeras experiencias de difusión radiada en la zona, ha contribuido al fortalecimiento de la tradición y, como consecuencia, ha legitimado el discurso de estos pueblos.

Las transmisiones en las lenguas originarias, quechua y aimara son señales del aporte brindado por el medio a la reivindicación, interculturalidad y a la educación bilingüe (a través de experiencias muy concretas). Los pueblos del altiplano, que no reconocen fronteras ya que integran a Perú, Bolivia, Chile y Argentina, tienen en la radio local espacios de participación y diálogo.

Actualmente el Perú experimenta una serie de conflictos sociales resultado de demandas históricas no resueltas. Se ha roto el diálogo y ha quedado la violencia como lenguaje. El medio de comunicación radial es, hoy más que nunca, el espacio para conocer y entender el pensamiento del otro, ya que la problemática circula abiertamente a través de él. Ahora la responsabilidad recae en los hombres y mujeres que, a través del micrófono, son los encargados de traducir los mensajes entre culturas.

Jueves 15 de septiembre: Sala Augusto R. Cortazar

10:00hs. Historia social de la televisión: desafíos teóricos y metodológicos

Coordinación: Alina Mazzaferro

José Vicente Arizmendi (Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá - Colombia)

La televisión sin rating: estimación del tamaño de la audiencia en Colombia, 1954-1986.

Durante sus primeros treinta y dos años de vida, la televisión colombiana emitió programas desde Bogotá para una audiencia que nadie medía. Sin embargo, nuevas fuentes documentales permiten hacer cálculos del tamaño del público, con cierta solidez estadística. Si se llegan a encontrar fuentes homólogas en otros países latinoamericanos, habría nuevas luces de análisis para un período histórico tradicionalmente narrado con base en elementos como los textos de los decretos gubernamentales o mediante la recopilación de testimonios y anécdotas.

Ricardo Rodríguez Quintero y Adriana Rodríguez Sánchez (Pontificia Universidad Javeriana de Cali - Colombia)

Historia social de la televisión en Cali, Colombia (1954-1988).

Con el propósito de contribuir al desarrollo de una historia social de los medios de comunicación en Colombia desde un contexto regional, el grupo de investigación en Procesos y Medios de Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, ha adelantado tres estudios: La domesticación de la pantalla: historia social de la televisión en Cali (1954-1970), Biografía de la televisión en espacios domésticos en Cali (1954-1970) y Biografía pública de la televisión en Cali entre 1970 y 1988 según información de prensa y otras fuentes locales. En estos trabajos se ha empleado una metodología centrada en el análisis de documentos de la prensa local (Periódicos: El País, Relator, El Pueblo y Occidente) y en entrevistas en profundidad. El análisis de la prensa local ha permitido describir y analizar las tensiones y relaciones entre las esferas tecnológica, económica y política que configuran la biografía pública de la televisión en Cali: las tensiones entre las pretensiones del gobierno Rojas y los intereses de la élite local, y entre el mundo del mercado y las condiciones políticas, los desfases entre los avances técnicos del medio y el grado de desarrollo de los contenidos, la identidad cultural y la novedosa televisión. Y por el otro lado, las entrevistas han posibilitado explorar las memorias sobre la televisión de un grupo de habitantes de la ciudad, caracterizados según su estrato social, generación y género. Los recuerdos sobre el lento y dispar proceso de llegada del nuevo medio fueron interpretados a la luz de las transformaciones de los espacios domésticos urbanos, la adopción de diversas tecnologías en el hogar y la revaloración del trabajo femenino, entre otros, como rasgos de modernización. Al describir el papel de la televisión en los hogares, se examina el proceso de incorporación de una tecnología de la comunicación a lo doméstico, como espacio de convergencia de la vida pública y privada.

Los estudios se han ubicado en dos periodos: el primero entre 1954 (cuando aparece por primera vez la televisión en Colombia) y 1970 (cuando se consolida el sistema de financiación mixto estatal-privado y la televisión colombiana se conecta al sistema de transmisión satelital internacional), y el segundo entre 1970 y 1988 (cuando aparecen en distintos momentos el Betamax, las antenas parabólicas de señal internacional y, finalmente la televisión regional).

Ana Paula Goulart (Universidad Federal de Rio de Janeiro - Brasil)

Desafíos teóricos y metodológicos de un análisis histórico de la televisión en Brasil.

El objetivo es desarrollar una reflexión crítica acerca de los estudios históricos sobre LA televisión en Brasil y proponer una agenda de cuestiones a ser desarrolladas por los investigadores. Para eso, presentaré un panorama de la producción sobre el tema y haré un balance de los principales desafíos y dificultades a ser enfrentados, tanto en términos de teoría como de metodología de investigación. Se trata de evaluar el “estado del arte” y, en ese sentido, indagar: ¿Qué es lo que se ha producido en esta área? ¿Cuál es la especificidad de los estudios que involucran la historia de la televisión en Brasil? ¿Cómo se relacionan estos estudios con aquellos sobre la historia de otros medios? ¿Qué concepción de historia reflejan? Y –lo que me parece más esencial- ¿en

qué pueden ayudar los estudios históricos para entender los procesos mediáticos? En fin, ¿cuál es la potencial relevancia de ese campo de investigación?

11.45hs. Televisiones nacionales y transnacionalización

Coordinación: Paola Margulis

Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires – Argentina)

Hacia una historia comparada de los medios:

las ceremonias inaugurales de los sistemas de televisión en Cuba, México, Brasil y Argentina.

La historia de los medios se encuentra permanentemente tensionada hacia lo global y, sin embargo, se ha encarado casi siempre en forma nacional. En los escasos ejemplos donde se han planteado hipótesis comparativas, América Latina no ha ocupado un lugar significativo o fue incluida en su condición pasiva de receptora de tecnologías, estrategias económicas o políticas imperialistas. Este trabajo se propone encarar un momento cuyas transformaciones en el sistema de medios marcaría la segunda mitad del siglo XX: los inicios de los sistemas de televisión que se producen entre 1950 y 1960 en todos los países de América Latina (con excepción de Bolivia en 1969). La televisión –que en varios países requirió de capitales transnacionales para su implementación– fue vista como un medio que servía para la expansión norteamericana en el continente durante la guerra fría. Si bien este aspecto es incontestable, ha sido menos estudiado el modo en que la televisión marca un punto de inflexión en las relaciones entre algunos países de América Latina que habían desarrollado previamente una industria gráfica, cinematográfica o radial. Propongo comparar las primeras transmisiones de televisión de Cuba, México, Brasil y Argentina que son los primeros países latinoamericanos en iniciar sus transmisiones entre 1950 y 1951. Se trata en todos los casos de ceremonias políticas o con intervención del poder político nacional que ponen en escena una concepción de lo público, del rol de la televisión y de su lugar en la trayectoria nacional. Formaron parte, asimismo, de una parte de la historia de la televisión de la que no existen archivos, de manera que nos enfrentan a múltiples dilemas metodológicos. En ese sentido, propongo interpretar esas escenas como un lugar de condensación de problemas de la historia de la televisión en América Latina y también de su historiografía.

Esther Hamburger (Universidad de San Pablo - Brasil)

Telenovela y modernidades nacionales y transnacionales: cuestiones para un panorama latinoamericano a partir del caso brasileiro.

En las décadas de 1970 y 1980, las telenovelas, folletines electrónicos hechos para un público femenino, se convirtieron en un espacio privilegiado para la problematización de la nación brasileña. La agenda del régimen militar nacionalista, consustanciada con la doctrina de seguridad nacional, la censura, y en una política cultural, se combinó de manera hasta cierto punto paradójica e inesperada con la agenda nacional popular de izquierda que sobrevivió en el corazón de la industria cultural. Bajo el auspicio de un

sentido específico de modernización, que incluía la liberalización de las costumbres y de las relaciones de género, el énfasis en la velocidad y la trans-territorialidad, la telenovela estuvo también sintonizada con el desarrollo de un Mercado consumidor en el que la televisión era una vitrina privilegiada. Así, esta forma con origen en el folletín francés del siglo XIX, heredera del radioteatro, desarrollada a partir de modelos consolidados en la Cuba pre-revolucionaria y practicada en series latinoamericanas de guiones adaptados de acuerdo con lo que se consideraba la especificidad local, por guionistas en países como Argentina, Brasil, Venezuela y Colombia, asumió contornos que se pretendían verdes y amarillos.

En el espíritu muy oportuno de este seminario, que pretende formular una agenda de investigación sobre la historia de los medios latinoamericana, este trabajo propone enfatizar otra cara de la moneda, o sea, las conexiones transnacionales que este producto nacional acarrea. La idea es enfatizar cuestiones historiográficas y teóricas, comenzando con el modo melodramático cargado de especificidad continental. Se extendió por la industria multinacional, de origen estadounidense, de productos de higiene que patrocinaban la producción de radio y telenovelas en los años 50 y 60, pasando al modelo de producción nacionalizado, pero semejante al llamado modelo vertical de producción hollywoodense que le sucedió. Por último, indagando sobre el posible rédito del concepto de “modernismo vernacular” para entender la novela en el contexto de una historia del sistema transnacional de medios.

14.30hs. Cines nacionales, diálogos e historiografía comparada

Coordinación: Máximo Eseverri

Eduardo de la Vega Alfaro (Universidad de Guadalajara – México)

La “Época de oro del cine mexicano”: ¿subimperialismo económico y cultural?

Luego de vivir un prolongado periodo artesanal, en 1938 la cinematografía mexicana finalmente alcanzó el ansiado status de industria, ello sobre todo gracias al clamoroso éxito de una serie de películas a las que se suele ubicar bajo el genérico de “comedias rancheras”. Sin embargo, apenas convertida en una estructura industrial con enormes expectativas, entre 1939 y 1940 dicha cinematografía sufrió una crisis de saturación de la cual pudo salir debido al impulso que le brindó la muy particular situación provocada por la Segunda Guerra Mundial. De esta forma, a lo largo de la década de los años 40 del siglo pasado, el cine mexicano vive su periodo de auge industrial y estético, conocido como “Época de oro”, mismo que incluye un privilegiado posicionamiento en los mercados de habla hispana, que en esos años se vieron inundados de productos fílmicos provenientes de México. Investigaciones más o menos recientes permiten establecer con mayor precisión si el cine mexicano de aquella década de esplendor industrial fue también un proceso que incluso se puede calificar como “subimperialismo económico y cultural”.

Cruce de miradas en un período de transición. John Grierson y el cine documental en Sudamérica.

Mariano Mestman (Universidad de Buenos Aires – Argentina) y **María Luisa Ortega** (Universidad Autónoma de Madrid – España)

Cruce de miradas en la transición del cine documental. John Grierson en Sudamérica.

La renovación del cine latinoamericano entre las décadas de 1950 y 1960 reconoce entre sus múltiples influencias al *neorrealismo italiano* y la *escuela documental británica* de John Grierson.

Este trabajo presenta una investigación en curso sobre la presencia de Grierson en Sudamérica entre mayo y junio de 1958, desde su llegada al III Festival del SODRE en Montevideo hasta sus visitas a Chile, Bolivia y Perú. Se reconstruye su cruce en Montevideo con los protagonistas de los nuevos impulsos cinematográficos en la región allí reunidos (Fernando Birri, Nelson Pereira dos Santos, Manuel Chambí, Patricio Kaulen, Jorge Ruiz, Danillo Trelles o Mario Handler) al mismo tiempo que se indaga en la difusión previa de la obra y el ideario del maestro escocés en el circuito cineclubístico latinoamericano, sus influencias contemporáneas, sus impulsos institucionales y su legado en proyectos posteriores. El trabajo se interesa por las vías a través de las cuales el documental griersoniano –en diálogo con otras influencias– permeó la mirada de los realizadores que desde finales de los años cincuenta renovarían el documental (y el cine) en América Latina.

Paulo Antonio Paranaguá (Historiador del cine - Francia)

Historia comparada: un desafío para el investigador de cine.

La historia del cine se ha desarrollado en América Latina en un marco nacional, como legitimación de la producción local, en momentos en que surgen los institutos de cine y se consolida el proteccionismo estatal. La historiografía ha privilegiado la producción, en detrimento de la distribución y la exhibición. El público ha sido desconocido y el impacto social del cine ha sido subestimado, a pesar de ser un fenómeno perceptible en todos los países de la región, grandes y pequeños.

El comparatismo trata de enfocar la cuestión de otra manera, planteando nuevos desafíos para la investigación, la periodización y la conceptualización. Se trata no solamente de integrar en una historia comparada el desarrollo en los distintos países, sino también de establecer relaciones con otros aspectos de la cultura urbana y de las industrias culturales. Solo a través del comparatismo podemos hablar de América Latina más allá de idealizaciones y mitologías.

16.15hs. Presentación de **COMHISTORIA** Repositorio Histórico sobre Comunicación Suroccidente de Colombia y del primer número de **ReHiMe. Cuadernos de la Red de historia de los medios.**

Ricardo Rodríguez Quintero y Adriana Rodríguez Sánchez (Grupo de Investigación en Historia de Procesos y Medios de Comunicación en Colombia, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia)

COMHISTORIA. Repositorio Histórico sobre Comunicación Suroccidente de Colombia
El Repositorio COMHISTORIA se origina en el proceso de investigación sobre historia social de la televisión en Cali, Colombia, el cual que deriva en una experiencia interdisciplinar para la concepción y desarrollo de un repositorio abierto y orientado a la investigación histórica sobre medios de comunicación en el suroccidente de Colombia, basado en archivos de prensa; una experiencia liderada por comunicadores sociales, junto con profesionales de las áreas de sociología, historia, ingeniería de sistemas, bibliotecología, archivística, diseño gráfico y fotografía. COMHISTORIA surge de interrogantes tales como: ¿Qué otra utilidad pueden tener las bases de datos empíricos luego de su utilización en los análisis particulares para los cuales se concibieron? Y, ¿por qué es importante disponer de bases de datos abiertas, accesibles, organizadas y pertinentes en la investigación académica? El Repositorio COMHISTORIA, conformado en su primera fase por 4000 datos sobre medios de comunicación y su contexto histórico, es un repositorio temático que además de digitalizar y publicar en un espacio virtual informaciones periodísticas pasadas, útiles para una o diversas historias sobre los medios de comunicación, obliga a realizar un ejercicio crítico sobre las fuentes, a disponer de un marco teórico epistemológicamente coherente y defendible desde las políticas mismas de investigación, a considerar las cuestiones jurídicas sobre derechos de autor, así como a disponer de un trabajo de orden técnico sobre las implicaciones de la conversión de fuentes impresas en documentos digitales. Consideramos que esta experiencia muestra aspectos significativos de tipo investigativo, técnico e institucional, que podrían ser tenidos en cuenta para el desarrollo de la investigación histórica sobre medios y comunicación en el continente, en la medida en que invita a potenciar esquemas interdisciplinarios de trabajo, a aprovechar las tecnologías de información y comunicación disponibles, a participar en un debate sobre la denominada historia digital y, en fin, a que sea posible ampliar el número de perspectivas e investigadores para el enriquecimiento de las memorias y las identidades locales, regionales y nacionales.

Auspician:

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales (UBA); Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); Departamento de Comunicación y Lenguaje (Pontificia Universidad Javeriana Cali).



Organizadores: Mariano Mestman, Eduardo Gutiérrez y Mirta Varela

Coordinación técnica: Fernando Ramírez Llorens

Coordinación general: Mariana Rosales

Red de Historia de los Medios

<http://www.rehime.com.ar>