



Universidad de Valladolid.

XIV Congreso Asociación Historiadores de la Comunicación

El sensacionalismo y/o el amarillismo de forma más o menos detectable vienen siendo un recurso demasiado frecuente en los medios de comunicación desde el mismo nacimiento de éstos. La prensa escrita, radio, cine, televisión e internet, como soporte de aplicaciones varias, vienen echando mano de estos procedimientos tanto en la forma como en la misma selección de contenidos.

Los posibles ángulos de enfoque son muy variados, aparte del análisis de los medios que sirven de soporte, puesto que van desde aspectos puramente formales (lenguaje, imágenes, valoración, etc.) hasta el abuso de contenidos morbosos *per se*; sin olvidarnos de otros muchos aspectos de carácter económicos o empresariales, sociales, políticos, periodísticos, legales, éticos, técnicos, etcétera.

No debe olvidarse, no obstante, que debemos prestar atención muy especial a los sujetos emisores (empresas y periodistas), a los controles intermedios (tipos diversos de censuras) y a la incidencia que este tipo de periodismo ha tenido y tiene - hoy posiblemente más que nunca- en la formación de opiniones y comportamientos sociales.

El XIV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación dedicará su eje central a esta problemática tan importante dentro de la historia de la comunicación social y que en nuestros días se ha generalizado en demasía; tal vez en parte por la crisis que atraviesan los medios. En todo caso, con serias consecuencias sociales que merman el mandato constitucional de ofrecer a los ciudadanos 'información veraz'.

El objeto de este nuevo Congreso Internacional, promovido por la Asociación Historiadores de la Comunicación, presenta muchos ángulos para el análisis y desde luego no pocas implicaciones sociales. Temática sobre la cual esperamos se aporten reflexiones que nos ayuden a mejorar esta preocupante derivada de los *mass media*.

Junto a esta cuestión central, el Congreso está abierto también a tres preocupaciones permanentes de la Asociación de Historiadores de la Comunicación: Historiografía, biografía de destacados periodistas y/o empresarios y cuestiones metodológicas.

Callforpapers -I Circular

- **Fechas:** 24 y 25 de septiembre del 2015.
- **Lugar:** Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Valladolid.
- **Dirección postal:** Facultad de Filosofía y Letras(Paseo Prado de la Magdalena, s/n), Universidad de Valladolid. Valladolid, 47011. (España)
- **E-mail de contacto:** congreso.ahc@uva.es

Temática del Congreso:

Sensacionalismo y Amarillismo en los Medios de Comunicación.

Subáreas:

- Historiografía. Biografía de periodistas y/o empresarios destacados.
- Metodología.

Calendario

Las fechas clave del congreso:

- Plazo para el envío de propuestas (*abstracts*): hasta 1 de junio del 2015.
- Envío de los textos de las comunicaciones: hasta 31 de julio del 2015.
- Celebración del Congreso: 24 y 25 de septiembre del 2015.
- Reenvío de textos definitivos para su posible publicación en Actas: hasta el 13 de Noviembre de 2015.

Comunicaciones

- Los interesados en participar en el XIV Congreso deberán remitir un resumen de entre 400/800 palabras (2.500/5.000 caracteres con espacios) a la organización del Congreso, en las fechas antes señaladas, indicando en el mismo: datos personales, universidad, tema al que se dirige la comunicación y una breve descripción precisando antecedentes, objeto, metodología y resultados previstos.
- La posterior publicación de la comunicación en las Actas del Congreso dependerá de la evaluación que el Comité Científico efectúe tras la finalización del encuentro.
- Las propuestas de comunicación se enviarán a través del correo electrónico del congreso: congreso.ahc@uva.es

Inscripciones

Las cuotas de participación en el congreso son las siguientes:

Categoría	Precio
Socios AHC	60 euros
Congresistas no socios	80 euros
Estudiantes y desempleados socios AHC	30 euros
Estudiantes y desempleados no socios	75 euros
Participantes sin comunicación	30 euros

Las inscripciones al Congreso permanecerán abiertas desde el 15 de Mayo hasta el 15 de septiembre. Deberá enviarse vía correo electrónico el justificante de haber realizado la transferencia bancaria, de acuerdo con los datos que se especifiquen en la siguiente Circular.

El precio para los estudiantes pretende fomentar su participación en las actividades académicas. Para beneficiarse de esa tarifa deberán adjuntar a la hora de realizar la inscripción junto con la transferencia bancaria del pago, una fotocopia del carné de estudiante. En el caso de las personas desempleadas se presentará una fotocopia del documento que les acredita como demandantes de empleo.

Dirección y coordinación

COMITÉ CIENTIFICO:

- **Antonio Laguna:** *Presidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Universidad de Cuenca*
- **Jaume Guillamet:** *Vicepresidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Universitat Pompeu Fabra*
- **Antonio Checa Godoy:** *Universidad de Sevilla*
- **Adriana Pineda,** *Presidenta de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica*
- **Concha Langa:** *Universidad de Sevilla*
- **Juan Antonio García Galindo:** *Universidad de Málaga*
- **Josep Lluís Gómez Mompert:** *Universitat de València*
- **Jesús Timoteo Álvarez:** *Universidad Complutense de Madrid*
- **Ingrid Schulze.** *Universidad Complutense.*
- **Xosé López García:** *Universidad de Santiago de Compostela*
- **José Miguel Delgado Idarreta:** *Universidad de La Rioja.*
- **Julio Yanes:** *Universidad de La Laguna.*

COMITÉ ORGANIZADOR:

- **Director:** Celso Almuiña. Uva
- **Vocales:** Ricardo Martín de la Guardia, José Vidal Pelaz, Marta Redondo, Virginia Martín Jiménez. Uva
- **Secretaría:** Itziar Reguero y Ana Velasco. Uva
- **Gabinete de comunicación:** Dunia Etxura Hernández. Uva