

I CONGRESO CENTROAMERICANO DE COMUNICACIÓN

Desafíos de la comunicación en Centroamérica

19 a 23 Agosto 2013

Convocatoria de mesas

Área propuesta	Personas coordinadoras	Correo electrónico
Historia, procesos y prácticas de comunicación en las organizaciones: Desde las Relaciones Públicas y la Comunicación Organizacional.	Dra. Lissette Marroquín y Licda. Carmen Mayela Fallas	marroquin.lissette@gmail.com cfallas@comunicacioncorporativa.net
Comunicación y educación	M.Sc. Sonia de la Cruz Malavassi y M.Sc. Aaron Mena	delacruz.sonia@gmail.com aaron.mena.araya@gmail.com
Comunicación y género	M.Sc. María Florez-Estrada y M.Sc. Yanet Martínez	mflorezestrada@racsa.co.cr yanetmartinez@gmail.com
Comunicación digital, educación virtual y gestión del conocimiento.	Dra. Vanesa Fonseca González y M.Sc. José Luis Arce	vafons@gmail.com jarce@imagoci.com
Comunicación e historia	Dra. Patricia Vega Jiménez y M.Sc. Virginia Mora Carvajal	Patricia.vega@ucr.ac.cr vmora@ice.co.cr
Comunicación: la confluencia de la investigación y acción social.	Dra. Lidieth Garro Rojas y Licda. Isis Campos Zeledón	lidiethgarro@gmail.com siscampos@racsa.co.cr
Comunicación y Desarrollo	Programa de Posgrado en Comunicación	comunicacion@sep.ucr.ac.cr

Descripción de las áreas propuestas

- Convocatoria del área: Historia, procesos y prácticas de comunicación en las organizaciones: Desde las Relaciones Públicas y la Comunicación Organizacional.**

Coordinadoras de mesa:

Licda. Carmen Mayela Fallas

Dra. Lissette Marroquín

El área de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional busca reunir a todas y todos los interesados, interesadas y participantes activos en actividades de investigación, docencia, acción social y ejercicio profesional de las relaciones públicas y la comunicación organizacional de la región centroamericana, con el objetivo de propiciar el intercambio de información, conocimientos, propuestas teóricas, experiencias prácticas y proyectos de desarrollo de esta disciplina de la comunicación.

Se proponen los siguientes ejes temáticos:

- Análisis histórico del desarrollo de las Relaciones Públicas en Centroamérica.
- Análisis de las principales tendencias teórico-metodológicas de las Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional en Centroamérica.
- Análisis de las competencias requeridas y los programas de enseñanza – aprendizaje de las Relaciones Públicas en los países de Centroamérica.
- Estudio acerca del rol histórico y actual de las Relaciones Públicas en el desarrollo empresarial y en el desarrollo del sector público de la región.
- Análisis de las áreas prácticas del ejercicio profesional de las Relaciones Públicas y metodologías de trabajo –diagnósticos, estrategias, evaluaciones-.
- Estudio de las condiciones de desarrollo y mercado laboral de los profesionales de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional en la región.

2. Convocatoria del área Comunicación y Educación

Coordinadores de mesa:

M.Sc. Sonia de la Cruz Malavassi

M.Sc. Aaron Mena Araya

Esta mesa incluye aquellas investigaciones que abordan procesos educativos formales o informales desde una perspectiva comunicacional.

Ejes Temáticos

- Comunicación Educativa (Interpretación de los procesos de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva comunicacional)

- Comunicación y nuevas formas de enseñanza y aprendizaje (Efecto de las nuevas tecnologías en la adquisición de conocimientos, y en la percepción de procesos de enseñanza-aprendizaje por parte de distintos grupos sociales, etarios y étnicos).
- Convergencia mediática y Educación (Utilización de recursos audiovisuales y multimediales en la educación).
- Enseñanza de la Comunicación en la Educación superior (Educación presencial o en línea).

3. Convocatoria del área de Comunicación y Género

Coordinadoras de mesa:

M.Sc. Yanet Martínez

M.Sc. María Florez-Estrada

El área de comunicación y género con esta convocatoria tiene como objetivo propiciar un debate que articule la experiencia académica y profesional de comunicadores y comunicadoras desde una perspectiva de género, diversidad y derechos. Tomando como punto de partida la transdisciplinariedad que marca tanto los estudios de género como los de comunicación se espera propiciar un intercambio en el que se articulen diferentes experiencias disciplinares, docentes con formas de construcción de comunicación desde los espacios profesionales y organizativos.

En esta convocatoria el área de género y comunicación tiene como objetivo propiciar el intercambio académico y profesional tomando como punto de partida tres ejes temáticos:

1. Teoría y práctica de la Comunicación con mirada de género y diversidad

- Nuevas perspectivas teóricas y metodológicas para pensar la relación entre comunicación y género.
- Derechos humanos y comunicación en la lucha por los derechos de mujeres y grupos diversos en Centroamérica.
- Poder y uso de lenguaje inclusivo en la comunicación. Una mirada desde Centroamérica.
- Género y acceso a la comunicación y la información.
- Género, participación ciudadana: entre las nuevas tecnologías y las tradicionales.
- Ética, políticas de comunicación y legislación desde un enfoque de género y diversidad.

2. Género y diversidad en los medios de comunicación

- Violencia de género en los medios de comunicación
- Diversidad y género en los medios de comunicación
- Representaciones sociales de las mujeres en los medios desde la perspectiva del trabajo.
- Mujeres y participación política en los medios de comunicación

3. Profesionales de la comunicación: pasado, presente y futuro

- Productoras de medios: auto-representación mediática de mujeres y grupos diversos
- Miradas críticas al ejercicio de la comunicación (periodismo, publicidad, relaciones públicas, producción audiovisual)
- Género y ejercicio de periodismo ciudadano
- Retos para un ejercicio profesional de la comunicación con perspectiva de género

4. Convocatoria del área de Comunicación digital, educación virtual y gestión del conocimiento.

Coordinadores de mesa:

Dra. Vanesa Fonseca González

M.Sc. José Luis Arce

Este eje temático incluirá ponencias de investigación y experimentación en la industria digital y las nuevas plataformas de socialización y distribución de contenidos. Interesan propuestas que exploren los nuevos formatos y plataformas de producción y distribución de contenidos. Asimismo, propone analizar la reconfiguración de las audiencias en la cibercultura transmedial y global. Este eje pone especial atención a discusiones sobre las nuevas formas de aprendizaje como medios de construcción y reelaboración del conocimiento y de lo digital como espacio para intercambios, colaboración y nuevas interacciones.

- Teorías y conceptos sobre las culturas e industrias digitales y ciberculturas
- -Estudios y análisis sobre el usos y tendencias en la telefonía celular y dispositivos móviles
- -Estudios de audiencia sobre tendencias y prácticas en medios sociales
- -Propuestas y análisis de aplicaciones de publicidad interactiva, edutainment, advertainment y retailtainment
- -Análisis de casos de aplicaciones y elearning y gestión virtual del conocimiento
- -Discusión de tendencias en la producción digital interactiva, narrativas digitales, machinima, aplicaciones de lecto-escritural virtual
- -Análisis de campañas transmediales, uso de códigos QR en la publicidad y el mercadeo digital para la creación de contenidos de realidad aumentada o juegos de realidad alternativa
- -Análisis y discusión del uso de mundos virtuales o metaversos aplicados a educación, colaboración, entretenimiento o mercadeo social
- -Discusión de estudios de casos de videojuegos, portales o comunidades en línea
- La publicidad: retos y perspectivas

5. Convocatoria del área de Comunicación e historia

Coordinadoras de mesa:

M.Sc. Virginia Mora Carvajal

Dra. Patricia Vega Jiménez

El área de Comunicación e Historia se propone reunir a las y los interesados en la temática teórica y metodológica del desarrollo de la historia de la comunicación social centroamericana en todas sus dimensiones, propiciando la inter y transdisciplinariedad, por eso convoca a investigadores procedentes de diversas disciplinas que tomen la historia de los medios y de las distintas disciplinas de la comunicación como objeto de estudio, ello con el fin de comprender de una manera más integral la situación actual de la comunicación social en la región.

Se proponen los siguientes ejes temáticos:

- Tendencias temáticas y teórico-metodológicas en la reconstrucción histórica de la comunicación social centroamericana.
- Especificidades nacionales y regionales de la comunicación social en Centroamérica.
- Estructuras de poder de las empresas de comunicación, su génesis, evolución e impacto en el desarrollo de la industria de la comunicación y sus vínculos con las relaciones de poder socioeconómico.
- Desarrollo histórico de los procesos de libertad de expresión, legislación sobre comunicación y acceso a la información.
- Evolución histórica de la profesionalización de la comunicación en la región.
- Responsables de las empresas de comunicación en Centroamérica, sus vinculaciones políticas y económicas y su influencia en la conformación de la opinión pública.
- Papel de la comunicación social en los procesos de formación de identidades colectivas y en la construcción de los Estados nacionales en Centroamérica.
- Historia de las políticas públicas de comunicación en Centroamérica.

6. Convocatoria del área de Comunicación: la confluencia de la investigación y acción social.

Coordinadoras de mesa:

Dra. Lidieth Garro Rojas

Licda. Isis Campos Zeledón

El área de "Comunicación: la confluencia de la investigación y acción social" reunirá las propuestas, lecciones aprendidas y retos respecto a experiencias concretas de integración entre dos funciones sustantivas y las formas en las cuales las metodologías, herramientas, visiones y procedimientos de una enriquece a la otra en pos del cumplimiento de un ejercicio pleno de universidad pública.

Se proponen los siguientes ejes temáticos:

- 1- Lecciones aprendidas: retos y avances derivadas de experiencias concretas de integración de investigación y acción social.
- 2- Intercambios: teorías y metodologías que propician la integración de funciones sustantivas dentro del quehacer universitario
- 3- Participación de comunidades no académicas: procesos para propiciar y concretar la participación de comunidades no académicas en los procesos de investigación y acción social.